

# アドベンチャーツーリズムの推進と 世界自然遺産を活用したプロモーションについて

令和元年9月30日  
北海道経済部観光局

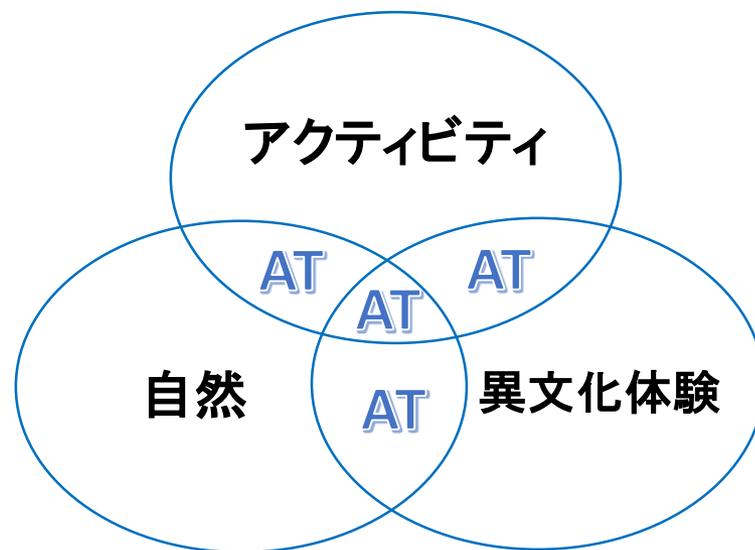
# 1 アドベンチャーツーリズム(AT)とは

## 【定義】

・**アクティビティ**(身体的活動)、**自然**、**異文化体験**の3要素のうち、**2つ以上**を含む旅行形態

・元々、**1980年代にニュージーランド**で急速に発達した**観光分野**。

シーカヤック、ラフティング、トレッキング、山登りといった、海、山、川を活かした様々なアウトドアのアクティビティの総称



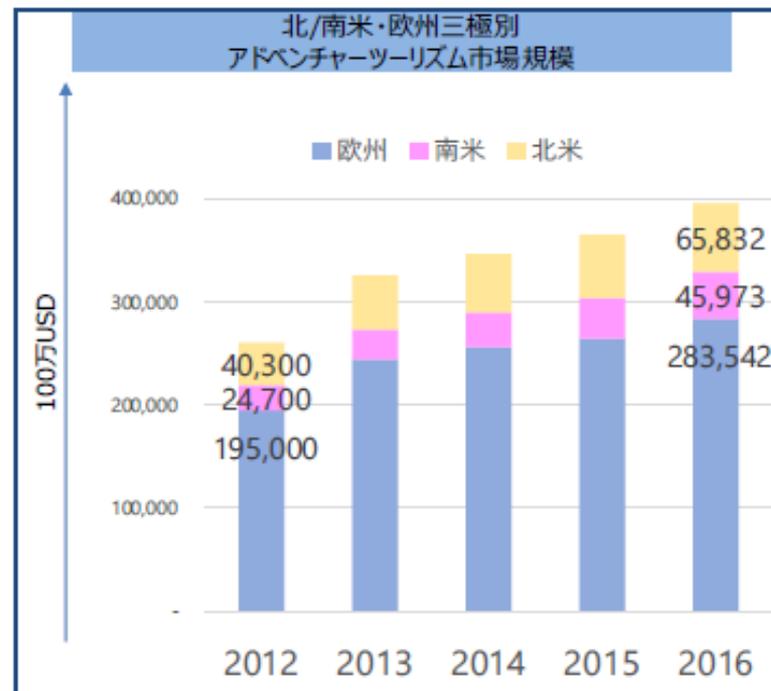
## エコツーリズムやグリーンツーリズムとの違い

- アドベンチャーツーリズムは、自然や異文化といった軸ではエコツーリズムやグリーンツーリズムと共通項を持つものの、レジャーとしての「楽しみ」の要素が中核にあるため、観光客が自らより積極的にお金を費やす傾向があり、市場も拡大していると考えられる。

	アドベンチャーツーリズム	エコツーリズム	グリーンツーリズム
概要	アクティビティ・異文化と自然における「 <b>楽しみ</b> 」と直結しており、レジャーとしての観光の側面を核に持ち合わせている。	資源の保護＋観光業の成立＋地域振興の融合をめざす観光の考え方であり、 <b>社会貢献・サステナビリティ</b> を重視。	職業体験の要素が中核にあり、それを通して自然や異文化にも触れ合うといった観光の側面も持った活動。
構成要素			
経済効果	アクティビティにおける各種ギアや、異文化（“エンターテインメント・食の地産地消”等も含まれる）など消費拡大に貢献する要素が包含されており、 <b>経済振興に期待大</b>	ATにおいても重要な要素だが、事業機会創出や消費拡大へのインパクトは限定的。そのため地域産業や観光事業者への <b>経済振興への寄与はATほどは大きくない</b>	

## ■ A T市場概観①【AT市場規模】

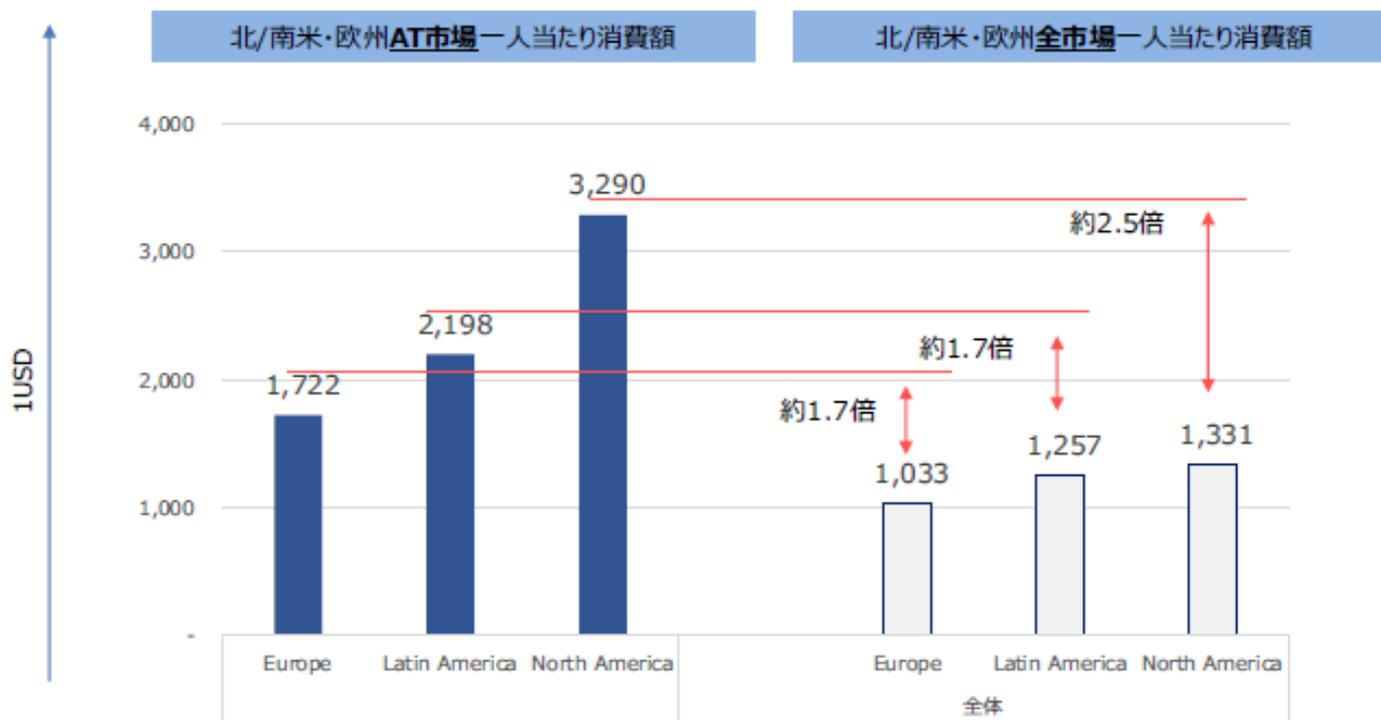
- 欧州・北米・南米におけるAT市場規模は約**49兆円**（約4500億ドル）であり、**年率11.4%**で成長。（欧州・北米・南米における観光関連産業全体の成長率は6.2%）
- 2016年の三極別の市場規模では欧州が約30兆円（約2800億ドル）と最も大きく、北米と南米が続く。



出典：ATTA資料、Euro-Monitor、各種データよりJTBC総研作成

## ■ AT市場概観②【北米・南米・欧州のAT旅行者一人あたりの消費額】

- AT市場（2017年）において、現地支出が最も大きい北米は一人あたり36万円（3,290ドル）。
- 3極全てのエリアにおいて、AT市場顧客の単価は全体の1.7倍～2.5倍程度。



出典：ATTA資料、Euro-Monitor、各種データよりJTB総研作成

- ・欧米を中心に**約49兆円**の大きなマーケット
- ・AT旅行者は、通常旅行者の**2倍**の消費額
- ・本道には**コンテンツ**が豊富に揃っている

## ATの振興

ATガイドの需要増、AT旅行者の入込増  
**インバウンド500万人**に向けた本道観光のレベルアップ

## 2 アドベンチャートラベル・ワールドサミット(ATWS)の誘致

### ATの国際的な団体ATTA(※)が主催する世界最大のATイベント

- ・旅行会社、メディアなど、約60カ国から約800名が参加
- ・商談会、セミナー、懇親会、エクスカージョンなどを実施

※ATTA : アドベンチャートラベル・トレードアソシエーション

1990年に設立された世界最大のアドベンチャーツーリズム団体。  
各国・地域のメディア、政府観光局、観光協会、DMO、ツアーオペレーター  
アウトドアメーカーなどで構成され、およそ100カ国から1300会員を擁する。

### 開催効果

・アジア地域初の開催となり、AT好適地としての北海道を世界に向けてプロモーションする絶好の機会

・海外富裕層を中心とするAT旅行者の増加による経済効果

・800名規模のMICE開催効果

### 知事公約

②6さらなる高みを目指した観光戦略の推進

「アドベンチャートラベルワールドサミット2021」誘致を実現し、北海道観光のさらなる魅力を発信します。

### 開催実績

欧米を中心に2005年からこれまで15回開催

2017	サルタ(アルゼンチン)
2018	トスカーナ(イタリア)
2019	ヨーテボリ(スウェーデン)
2020	未公表
2021	北海道?

# ATWSにおけるエクスカーシヨンの一例 in スウェーデン ヨーテボリ(2019.9.16~9.19)

## スウェーデン国立公園で シーカヤック体験

スウェーデン唯一の海中国立公園でシーカヤックを体験し、獲れたての海産物を楽しむ



## 歴史的建造物見学付き サイクリングツアー

スウェーデンの市街地や湖畔などをサイクリングしながら歴史的建造物を巡るツアー

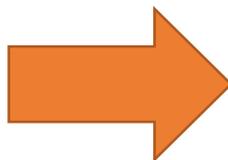


## 北欧フィヨルドの ムール貝収穫体験

北欧フィヨルドのムール貝漁場で収穫体験をし、自ら収穫したムール貝料理を堪能



地域の自然や食、歴史文化等を  
アクティビティと組み合わせた  
観光コンテンツ

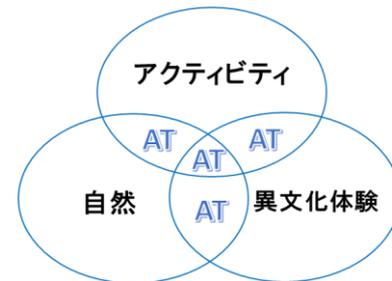


道内既存の観光コンテンツを  
最大限に活かせるのが  
アドベンチャーツーリズム

### 3 ガイドの育成について

#### ガイドの役割が非常に重要なAT

- ・安全安心なアウトドアアクティビティを提供する必要
- ・「異文化体験」という学びの要素を満たすことのできるガイドの博識が求められる



#### ガイドの課題

- ・北海道には、知事認定アウトドア資格をもつ多数のアウトドアガイドが活動しているが、ATに求められる「文化」や「SDGs」にも配慮・対応できるスキルを持ったガイドは不足
- ・こうしたガイディングスキルを習得できる統一的なカリキュラムがない



(R1) AT受入体制整備事業	セミナーの実施	アウトドアガイドを主な対象に、ATへの理解促進と受入機運醸成を図るためのセミナーを開催し、裾野の拡大を図る。
	ガイド育成カリキュラムの作成	ATのガイドに求められる水準や課題を検討し、必要な専門知識を学べるカリキュラムを作成。次年度の研修実施につなげる。

## 4 世界自然遺産を活用した観光振興事業

東京都・青森県・秋田県・鹿児島県と道の5者が連携し、世界自然遺産登録地としての知名度を活かした観光PRを実施することで、東京と日本各地への旅行者誘致促進を図る

《日本の世界自然遺産》

知床(北海道)、白神山地(青森県・秋田県)、小笠原諸島(東京都)、屋久島(鹿児島県)

### Webサイト開設

《内容》

世界自然遺産への旅の魅力、保護すべき自然に関する情報、アクティビティ等の観光情報、宿泊や交通情報 等

《対応言語》

- ・日本語 <https://world-natural-heritage.jp>
- ・英語 <https://world-natural-heritage.jp/en>

### 《Webサイトイメージ》



### 商談会の開催

《内容》

東京、大阪、名古屋の3会場で、国内旅行会社向けに商談会を開催し、観光関連団体とのマッチングを行う

《会場》

①東京 9月19日(木)、②大阪 10月24日(木)、③名古屋 11月26日(火)

※知床斜里町観光協会、知床羅臼町観光協会等が出展予定