



北海道観光を変える **Adventure Travel**

平成31年2月28日

北海道運輸局釧路運輸支局

以下の3つの要件のうち最低2つを含む旅行形態



トレッキング



フィッシング



ラフティング



マウンテンバイク



野生動物観察



クルーズ



欧米の市場規模: 約49兆円



縄文文化

アイヌ文化

北海道冬のアドベンチャートラベル 10日間 698,000円/人

1日目

- ・新千歳空港着
- ・札幌泊

2日目

- ・さっぽろ雪まつり
- ・札幌泊



▲さっぽろ雪まつり。年間200万人以上が来場。雪像の展示は1.5kmにも及び、丸一日楽しむことができる。

3日目

- ・安田侃(かん)氏の彫刻美術館(美唄)
- ・うどん・そばづくり体験



▲美術館ではイタリアの有名な観光地にもモニュメントが設置されている安田侃氏の世界観に触れることができる。

4日目

- ・旭岳トレッキング



▲一流のガイドの下、北海道最高峰からの景色を堪能するとともに、火山特有の噴煙を見ることができる。

5日目

- ・陶磁器や割り箸を作っている地元民とのふれあい
- ・ワカサギ釣り(南富良野)



▲凍った湖に穴を空けて、ワカサギを釣る体験は北海道ならではの。

6日目

- ・気球体験
- ・地元民から豆腐作りやしabuしabuのやり方を習得
- ・阿寒にてアイヌ文化を満喫



▲自然との調和の中に生きてきたアイヌ民族の考え方・生活様式に迫る。

7日目

- ・ダイヤモンドダストの中、屈斜路湖をカヌー



▲屈斜路湖は毎年白鳥が戻ってくる有名な場所。運がよければ白鳥たちの求愛ダンスを見ることができる。

8日目

- ・摩周湖探索



▲世界で2番目の透明度を誇る摩周湖(※世界一はロシアのバイカル湖)。湖面から300~400mの高さにある展望台から摩周湖を一望できる。

9日目

- ・羅臼からの流氷クルーズ



▲船からはオジロワシやウミウシを観察することができる。

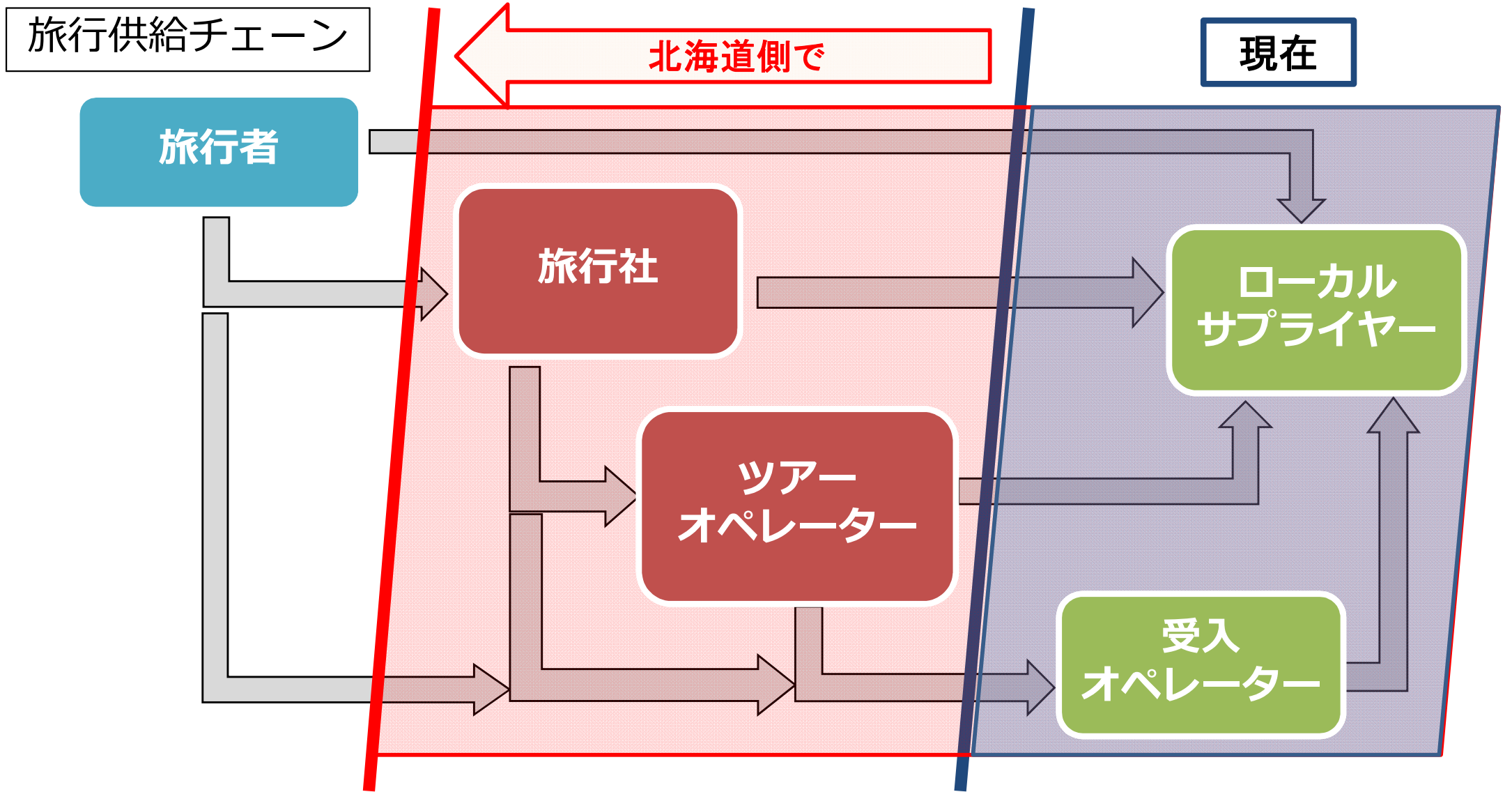
10日目

- ・流氷ウォーキング
- ・北方民族博物館(網走)

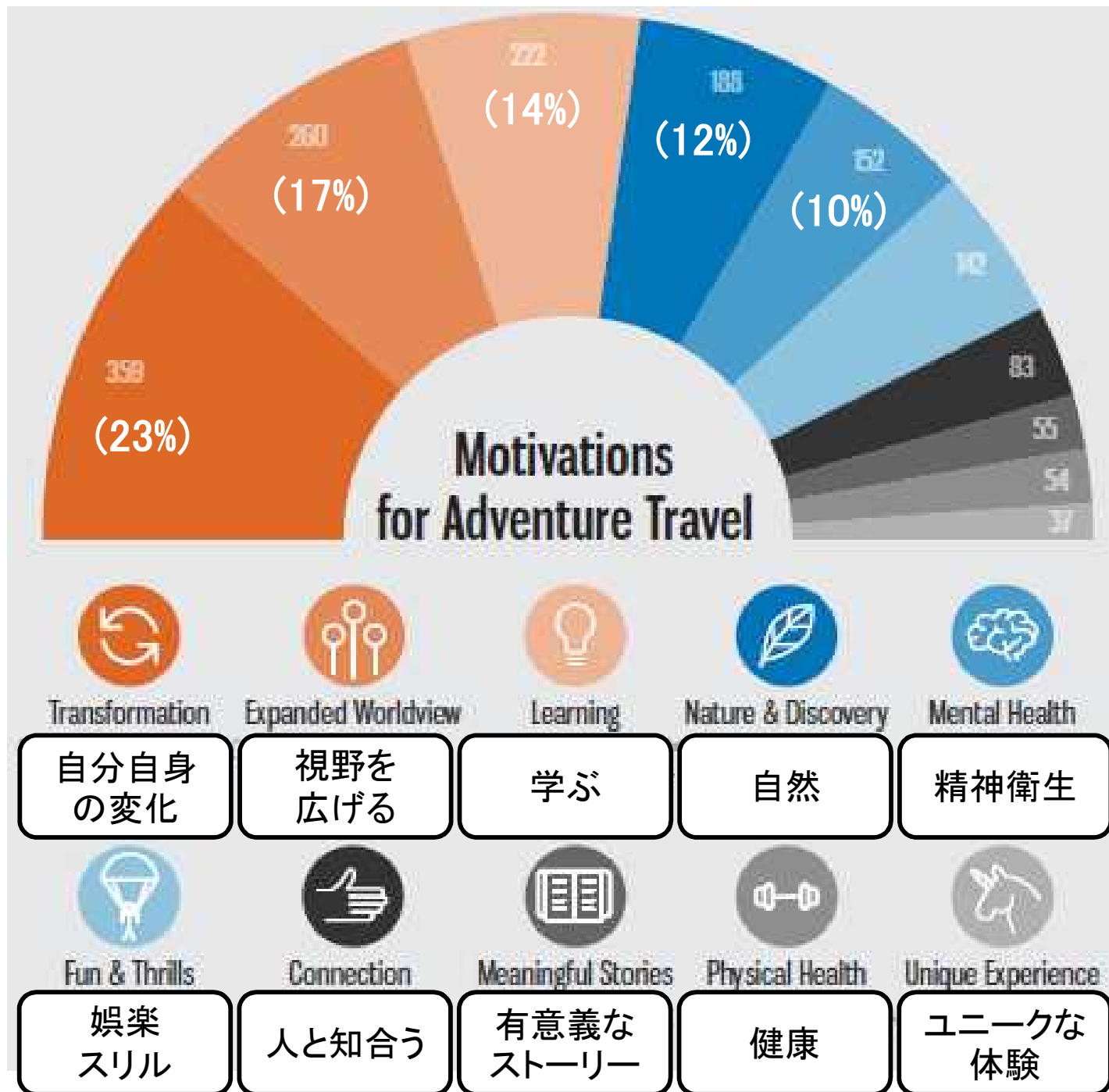


▲ドライスーツを着て、巨大な浮氷の塊の上を歩いたり、凍った海の中を潜ったりする体験は一生に一度の思い出に。





	AT	従来の旅行形態
地域における経済効果	旅行者消費額の 約65%	旅行者消費額の約14%



【資料】 ATTA「The New Adventure Traveler」より北海道運輸局作成

観光地域づくり

- 体験メニューの開発
- 顧客と地域をつなぐコーディネーターの育成
- WOW Factor, Entertainment

受入環境整備

- 外国語ができるアウトドアガイド不足
- ATガイドの資格制度の検討
- 円滑な移動方法の確保

プロモーション

- ターゲットに向けた的確な宣伝
- 欲しい情報を見つけられる窓口
- ATのデスティネーションとしての認知度を上げるため、サミットの招致

【目的】 アドベンチャートラベルを通じた
外国人観光客の受入・誘致等



【設立】 2017年6月

【構成員】 自治体、団体、民間事業者、個人、大学、国の機関等
(2018年11月7日現在で82団体)

【会長】 荒井一洋氏

(NPO大雪山自然学校代表理事、
アジアエコツーリズムネットワーク理事)



【事務局】 北海道運輸局



【事業】

- ①Adventure Travel Trade Association (ATTA)への加盟
- ②ATTAを通じた宣伝誘致事業、人材育成事業等の実施
- ③アドベンチャートラベルに関する海外からの問い合わせへの対応
- ④ホームページの運営
- ⑤道内関係者に対するアドベンチャートラベルへの理解促進と啓蒙活動
- ⑥北海道におけるアドベンチャートラベルへの課題解決に向けた取り組み
- ⑦その他、協議会の目的達成のために必要な事業



2019. 2 ADVENTURE WEEK

2018. 9 ADVENTURE CONNECT

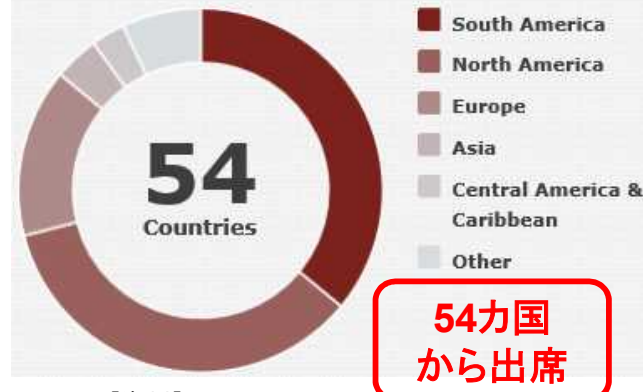
2017. 9 ADVENTURE EDU

2017. 9 ADVENTURE CONNECT

- ATTAが開催する世界最大級のATサミット。開催期間は4～5日程度。
- 旅行会社、宿泊事業者、アウトドアメーカー、観光局・観光協会、メディア、ガイドなど、50～60カ国から700～800名の関係者が参加する。
- エクスカーション、懇親会、商談会、セミナー等が開催される。
- AT業界への影響力は強く、2017年開催地のサルタ（アルゼンチン）は、開催決定後にAT旅行者が増加し、地域への経済効果が3倍に増加したとも言われている。

○2017年サルタ（アルゼンチン）の出席状況

Attendee Breakdown

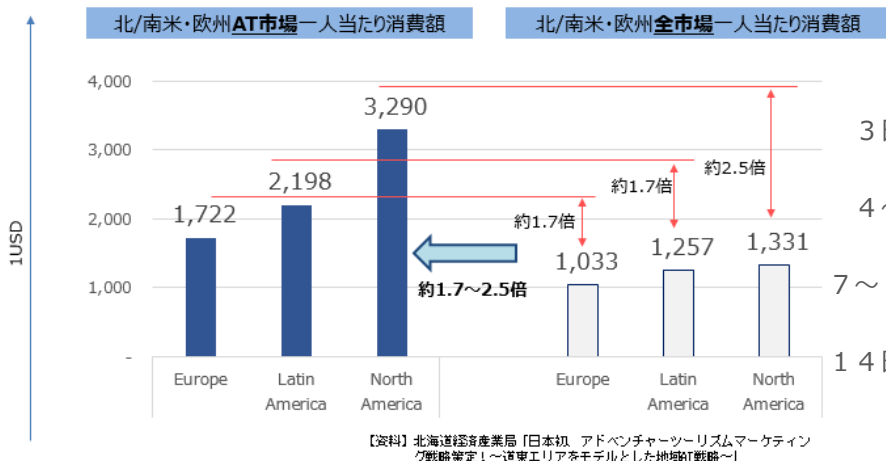


【資料】 ATTAのHP

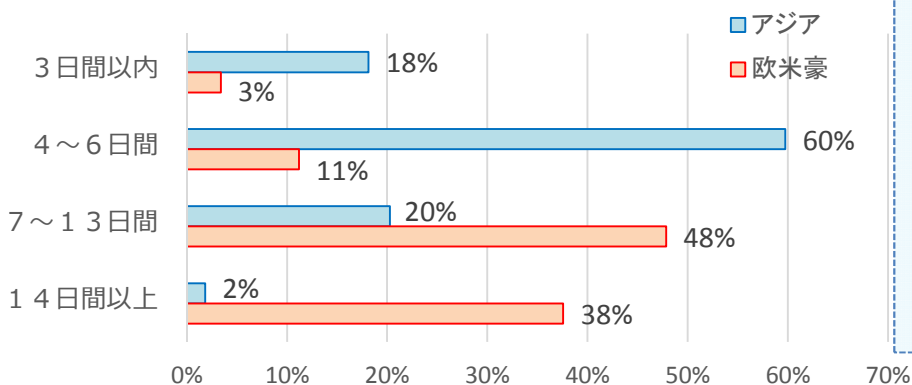
○過去の開催実績

2005年10月	シアトル／アメリカ合衆国
2006年10月	シアトル／アメリカ合衆国
2007年10月	ウィスラー／カナダ
2008年 9月	サンパウロ／ブラジル
2008年10月	トロムソ～ベルゲン／ノルウェー
2009年10月	ケベック／カナダ
2010年10月	アビモア／スコットランド
2011年10月	チアパス／メキシコ
2012年10月	ルツェルン／スイス
2013年10月	スワコプムント／ナミビア
2014年10月	キラニー／アイルランド
2015年10月	プエルトバラス／チリ
2016年 9月	アンカレッジ／アラスカ
2017年10月	サルタ／アルゼンチン
2018年10月	トスカーナ／イタリア
2019年 9月	ヨーテボリ／スウェーデン 【予定】
2020年	未発表
2021年10月	北海道誘致を目指す

ATWS北海道開催に向けて



訪日外国人旅行者の滞在日数の比較



※ATWS (Adventure Travel World Summit) Adventure Travel Trade Association (ATTA) が開催する世界最大級のアドベンチャーツーリズムサミット。約60カ国から800名の関係者が参加する。開催によって、旅行目的地としての認知度が飛躍的に高まる。

日本を訪れるAT旅行者の平均単価 (予想)
約29～43万円/人

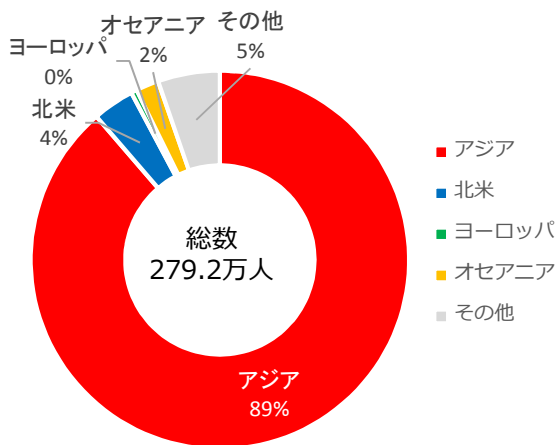
日本を訪れる欧米豪旅行者の平均単価 (※)
約17万円/人

約1.7～2.5倍と仮定

(※) 観光庁「訪日外国人消費動向調査」のデータを加重平均して算出

出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査 平成29年 年次報告」に基づき北海道運輸局観光部が作成。

訪日外国人来道者数の国・地域別の割合 (2017年度)



北海道におけるアドベンチャー
トラベルの魅力を紹介

ATWS2016
(アラスカ・米国)

ATWS2017
(サルタ・アルゼンチン)

ATWS2018
(トスカーナ・イタリア)

ATWS2019
(ヨーテボリ・スウェーデン)

ATWS2020
(未定)

**ATWS2021
北海道!**

- 欧米からの旅行者を増やす
- 訪日外国人来道者の滞在時間を延ばす
- 滞在時間を延ばすことにより旅行消費額を増やす
- 世界的なアドベンチャートラベルの目的地となるべく、2021年ATWS北海道開催を目指す