



その自然には、物語がある

国立公園ブランドプロミスと上質な利用



国立公園のブランドプロミス（2023年6月決定）

- 国立公園のブランディングを強化するためブランドプロミスを定め、国立公園の管理運営に関わる関係者間の共通理解の下、全ての国立公園において、環境省と地域・関係者が一緒に、ブランドプロミスの実現に取り組む。

ブランドプロミス（国立公園が来訪者・地域に約束すること）

	感動的な 自然風景	サステナビリティ への共感		
	感動体験を支える 施設とサービス	自然と人々の物語を 知るアクティビティ		

- 日本の国立公園は自然の豊かさだけでなく、**人の暮らしが息づく場としての価値**がある
- 多様な自然を背景として長い間積み上げられてきた**地域独自の文化や歴史が魅力**



提供価値

多様な自然風景と、生活・文化・歴史が凝縮された物語を知ること、忘れられない唯一無二の感動や体験ができる。

ブランドメッセージ

その自然には、物語がある。



草原景観が特徴の阿蘇くじゅう国立公園、草原は地域の農民的営みで形成・維持されてきた。



社寺仏閣も多く存在。



自然公園法の目的

- **優れた自然の風景地を保護**するとともに、その**利用の増進**を図り、もって**国民の保健、休養及び教化に資する**とともに、**生物の多様性の確保**に寄与する。

自然の風景地

優れた自然の風景地
(多様な生態系を包含)

優れた自然
(生態系、希少種・・・)

保護と利用



利用

保護



「教化」の問い直し

○自然公園法の目的

優れた自然の風景地を保護するとともに、その利用の増進を図り、もって国民の保健、休養及び教化に資するとともに、生物の多様性の確保に寄与する。

ここでいう「教化」とは、すぐれた自然の事物、風景から受ける教育感化をいうのである。必ずしも博物館、水族館、動物園等の人為的な施設によるもの、あるいは、風景地に存するこの動物、植物、地形、地質等によるもののみに限らず、大自然の景観に接して偉大な教訓を受け、あるいは、日常体験し得ない感銘を受け、これによって心身ともに爽快の気が横溢すること等をも指すものである。

『自然公園法の解説』

人はなぜ旅をするのか、SDGsという変革の時代の旅とは
Transformationする旅 教化：感動と学び

→人間は自然の一部、自然に支えられて暮らしていること、感謝と祈り
→地域の営みからのサステナブルの学び

5

What is Adventure Travel?

COMPONENTS OF AN EFFECTIVE ADVENTURE TRIP



Source: North American Adventure Travelers: Seeking Personal Growth, New Destinations, and Immersive Culture (ATTA, East Carolina University, Outside magazine)

© ATTA / Rupert Shapley

6

National
Parks
of Japan

風景地の捉え方

情報（ストーリー・保全の取組）
体験・語り・ガイダンス・VC等施設

→

情報の提供と啓発の計画
＝インタープリテーション全体計画

風景の捉え方（概念）

「風景の**利用**」と「風景の**保護**」
「**情報**」の付加による「**感動**」と「**学び**」
→Transformation（意識変容、行動変容）

7

物語＝風景の成り立ちと価値の言語化

顕著な普遍的価値

何を大切に、来訪者に何を伝えるのか

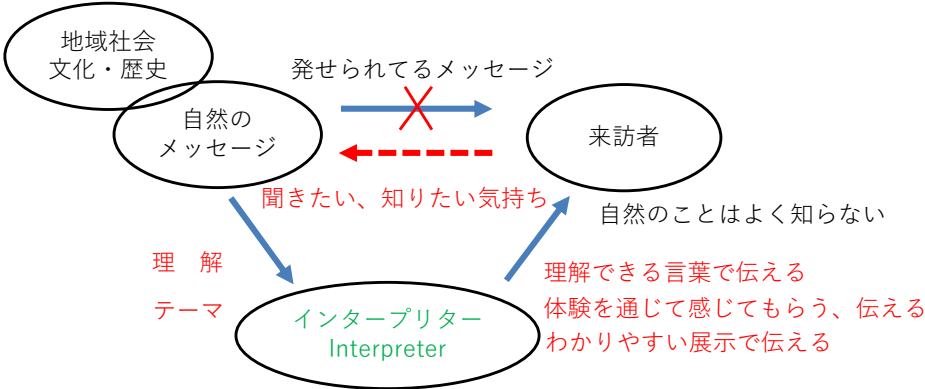
ix)生態系：海氷の影響を受けた海と陸の生態系の豊かなつながり
x)生物多様性：動植物ともに北方系と南方系の種が混在することによって、
多くの希少種や固有種を含む幅広い生物種が生息・生育するなど、生物の
多様性を維持するために重要な地域

知床連峰
熊越の滝

8



インタープリテーションとは



出典：西村仁志「インタープリテーション総論」を改変

<https://www.youtube.com/watch?v=7o9QKXpm5xs&list=PLkk6FgPxAEqUGsSV34tvoXVpKnJGuMwLe&index=9>

9



インタープリテーションとは



出典：西村仁志「インタープリテーション総論」

<https://www.youtube.com/watch?v=7o9QKXpm5xs&list=PLkk6FgPxAEqUGsSV34tvoXVpKnJGuMwLe&index=9>

10



インタプリテーション全体計画

インタプリテーション全体計画の項目

- Why(なぜ) : 使命・目的
- What (なにを) : 扱うモノやコト
 - ・ 重要な資源：地域や施設が持っている、重要な資源のリスト
 - ・ テーマ：伝えたいメッセージ
 - ・ 望まれる来訪者の経験：ビジターにどのような経験や体験をしてほしいか
- Who (だれに) : 利用者の類型と分析
 - ・ どのような利用者が来ているのか、あるいは来ていないのかを整理し、ターゲットを想定する
- When Where (いつ、どこで)
- How (どうやって) : 具体的な媒体
 - ・ インタプリテーションのメディア（媒体）をリストアップする



地域で共有して活用

JR九州ななつ星 体験コンテンツ（地獄体験ココタッチ等）

- ・ JR九州 クルーズトレイン本部と共同で造成。3つの体験コンテンツをプロデュースし、2023年1月より雲仙観光局が運営している。
- ・ ななつ星という超豪華寝台列車の顧客を受け入れることで雲仙のブランディングが進み、雲仙観光局としてノウハウの構築も図る。



地獄体験ココタッチ

雲仙ハイチヤー・マイルウォーキング

界 雲仙 温泉のいろは

- ・ 星野リゾート 界雲仙と共同で造成。イラストからシナリオまでトータルプロデュースし、2022年11月より運営している。
- ・ 星野リゾートというブランドと共同で造成することで、雲仙のブランディングが進み、雲仙観光局としてノウハウの構築も図る。



雲仙温泉地区インタプリテーション全体計画簡易版

- ・ まずは分かりやすいイラストで、各事業者が手に取ってもらい、見てもらうことが狙い。
- ・ 17のストーリー立て、裏面は日本語と英語のキャプションを記載している。
- ・ 各事業者の立場でお客様に伝えてもらい、お客様の期待に応えることで、更に学びの意欲を掻き立て、インタプリテーション全体計画本編にて事業者自らが学ぶことを期待する。
- ・ 雲仙観光局としても、各事業者の学びの機会を創出する。
- ・ 次年度以降、簡易版のイラストを商品化（はがき、パッチ等）を検討する。



雲仙温泉地区インタプリテーション全体計画簡易版

Find UNZEN マップ

- ・ IP8計画にて整理したコンテンツをイラスト化して掲載した。
- ・ 観光地、宿泊施設、飲食店、土産店等の情報を最新版にするべく、ヒアリングを実施した。
- ・ 雲仙温泉と小浜温泉は同じ行政区にありながら別々の訴求をしていたため、まずは統合したパンフレットを作成し、回遊性を促進する。
- ・ 海と山の近さ、高低差、コンパクトさを表現でき、地域の一体感の醸成を図る。
- ・ 今までのマップと比較しても、地域からの評判がよく、追加発注も多い。





National
Parks
of Japan

ツアー化

DAY 01

阿寒摩周国立公園

火山と水の恵みによって生まれた神秘的な自然とアイヌ文化を体感



阿寒摩周国立公園



特徴



見どころ・施設



阿寒摩周国立公園でなう？



おすすめのコース



アクセス



利用上のマナー

ストーリー

阿寒・屈斜路・摩周の3つのカルデラが近接する『阿寒摩周国立公園』。カルデラを中心に、火山と水の循環がもたらす自然の恵みとアイヌ文化の融合を体感できます。

数十万年前の火山活動によってさまざまな地形が作られてきました。雄阿寒岳やアトサズプリのトレッキングを楽しみながら、その生い立ちやカルデラの水の恵みに触れ、足元で揺打つ大地の鼓動を感じます。

また、アイヌの物語をデジタルアートで描いた幻想的な夜の森を冒険。自然を神と崇めて寄り添い佇みなどを営んできた、アイヌの人々の文化や暮らしを知ることができます。

観光ルート

9:00 女満別空港

➡ 専用車（川湯ビジターセンターへ）

10:15~11:00 川湯ビジターセンター

➡ 専用車（屈斜路湖・SOMOKUYAへ移動）

11:30~12:30 昼食

13:00~15:30 釧路川源流カヌーツアー

国立公園ならではの魅力・体験

- 徒歩では入れない原始のエリアをカヌーで体験

釧路川源流カヌーツアー

森と自然が作り出す透き通るような清流が作り出した神秘的な釧路川源流。群鳥や野生動物たちとの出会い、風薫る季節の森の香りなど、季節により様々な風景を見ることができます。川の源流に身をまかせ自然の中で驚異的なひと時を過ごしましょう。

カヌーガイド/カヌー	乗客数	料金	所要時間	予約
乗客	2人	1,500円	2時間	予約
乗客	3人	2,000円	2時間	予約
乗客	4人	2,500円	2時間	予約
乗客	5人	3,000円	2時間	予約
乗客	6人	3,500円	2時間	予約
乗客	7人	4,000円	2時間	予約
乗客	8人	4,500円	2時間	予約
乗客	9人	5,000円	2時間	予約
乗客	10人	5,500円	2時間	予約

9:00 女満別空港

➡ 専用車（川湯ビジターセンターへ）

10:15~11:00 川湯ビジターセンター

➡ 専用車（屈斜路湖・SOMOKUYAへ移動）

11:30~12:30 昼食

13:00~15:30 釧路川源流カヌーツアー

国立公園ならではの魅力・体験

- 徒歩では入れない原始のエリアをカヌーで体験

釧路川源流カヌーツアー

森と自然が作り出す透き通るような清流が作り出した神秘的な釧路川源流。群鳥や野生動物たちとの出会い、風薫る季節の森の香りなど、季節により様々な風景を見ることができます。川の源流に身をまかせ自然の中で驚異的なひと時を過ごしましょう。

16:00 ホテル

宿泊地 川湯温泉

National
Parks
of Japan

上質なツーリズムの5つの要素

```
graph TD; A[物語<br/>(ストーリー)] --> B[ツアー化]; B --> C[体験コンテンツ]; C --> D[ルール]; D --> E[インタープリテーション]; E --> A;
```

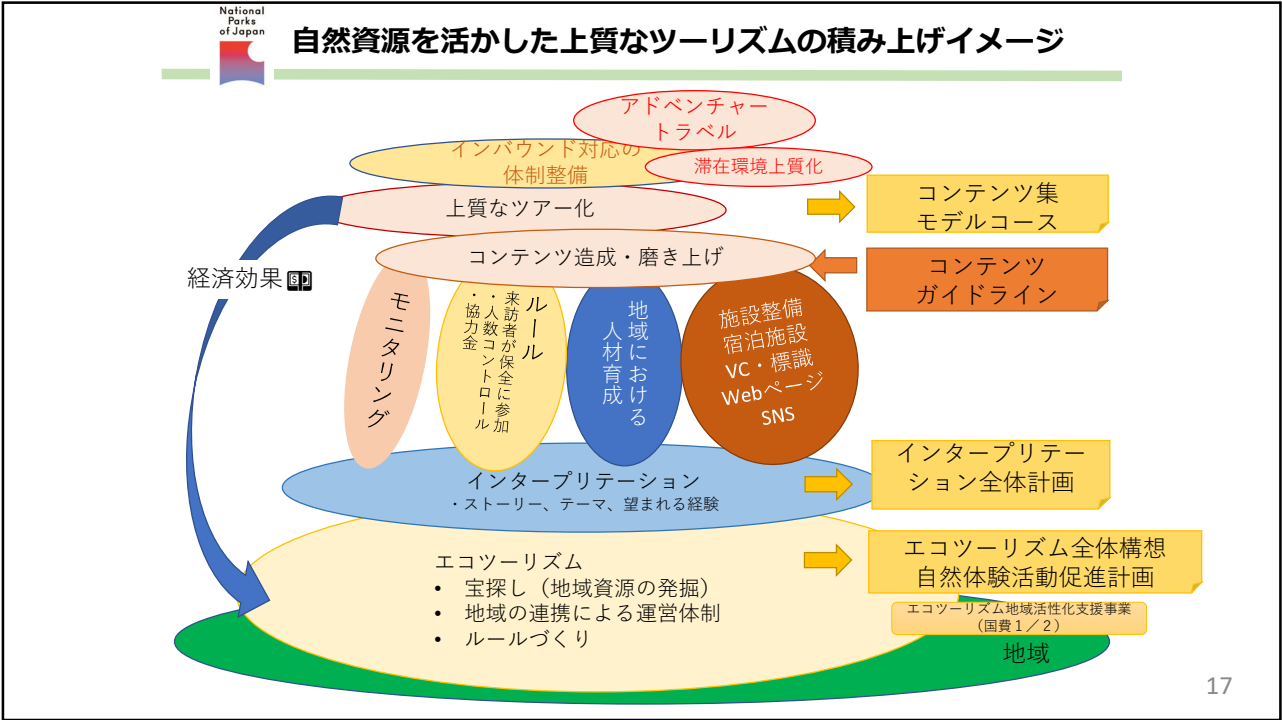
◆ 自然の成り立ちと人の営みを伝える

◆ 宿泊と移動を組み合わせ
商品化

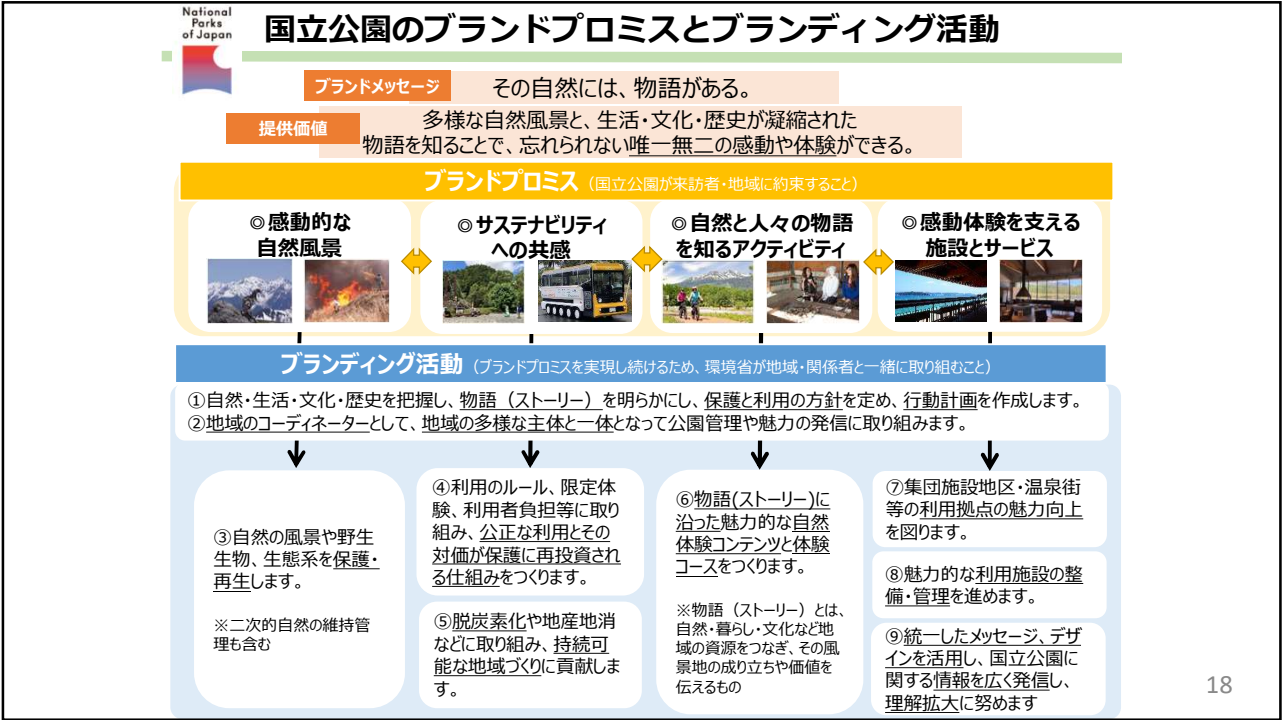
◆ 感動と学びをサポート

◆ 自然や文化を五感で体験

◆ 保護と利用の好循環を生む仕組み



17



18



世界遺産地域管理計画及び エコツーリズムの戦略の見直しに向けて

- 知床らしい良質な自然体験（**目指す利用の明確化**）

→顕著な普遍的価値に沿ったストーリー性（物語）を有し、利用者に感動と学びを提供するものであり、同時に価値を損なわないルール、価値の維持に貢献する仕組みを有した責任ある利用

- 物語に沿った感動と学び（**インタープリテーション全体計画の要素の盛り込み**）

→顕著な普遍的価値として認められた生態系や生物多様性のみならず、それらの価値と一体化して育まれた地域の歴史や文化の重要性を再認識した上で、遺産地域が有する価値を共有できる物語として整理

→来訪者に望まれる体験や来訪者が得られる感動と学び、それを提供する体験と媒体を整備し、コンテンツ及びツアー造成に生かすとともに、多くの人々に対して広く発信

- 地域参加型による意思決定と運営（**利用の質に応じたルールの設定**）

→地域の自主性や参加者からの提案を尊重し、科学的知見に基づいた助言を得た上で、連携・協働して実現を目指す

- 自己責任と責任ある利用（**保護と利用の好循環**）