

カムイワッカ湯の滝活用検討事業

2023年度 カムイワッカ湯ノ滝のぼり 参加者アンケートの結果について(速報)

資料3-3 別紙③

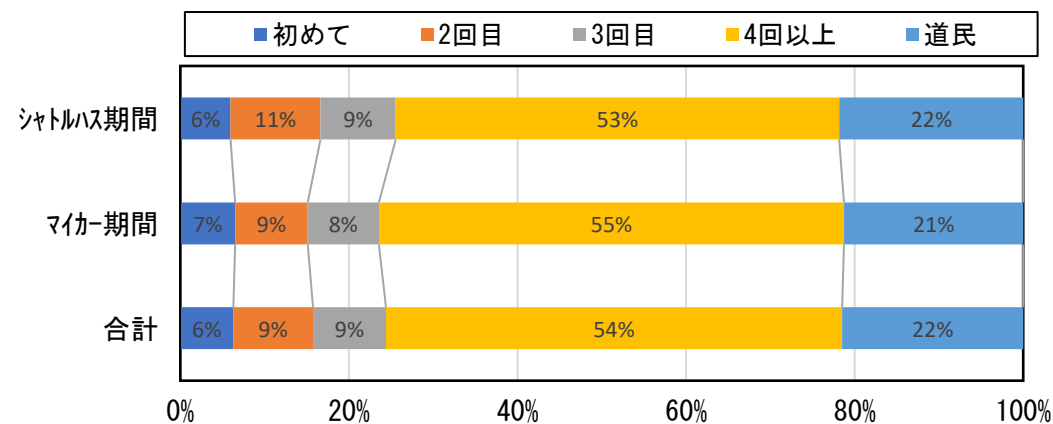
0. 調査概要

調査対象	カムイワッカ湯ノ滝登りにオンラインで申し込みをしたグループの代表者(日本人:2,080組、外国人:162組)
調査方法	インターネットによるアンケート調査。事業実施後の10/13に代表者のメールアドレスに調査依頼を実施。
調査内容	日本語と英語の2種類の調査票を作成。設問は、利用者の属性、旅行行動(旅程、支出額など)、訪問経験、カムイワッカ湯ノ滝登りの情報源、予約システムやレクチャーの評価、利用方法や体験の評価など、全24問で構成。
回答数	日本語版:972サンプル(回収率46%)、英語版:34サンプル(回収率21%) なお、本資料の分析対象は日本語版のみであり、一部設問を抜粋して分析している。
回答者の概要	性別:男性40%、女性60% 年齢層:20代以下12%、30代11%、40代28%、50代33%、60代以上16% 居住地:道内22%、道外78%

1. 北海道の訪問経験(回数)

	初めて	2回目	3回目	4回以上	道民	合計
度数						
シャトルバス期間	24	43	36	212	88	403
マイカー期間	37	49	48	314	121	569
合計	61	92	84	526	209	972
構成比						
シャトルバス期間	6%	11%	9%	53%	22%	100%
マイカー期間	7%	9%	8%	55%	21%	100%
合計	6%	9%	9%	54%	22%	100%

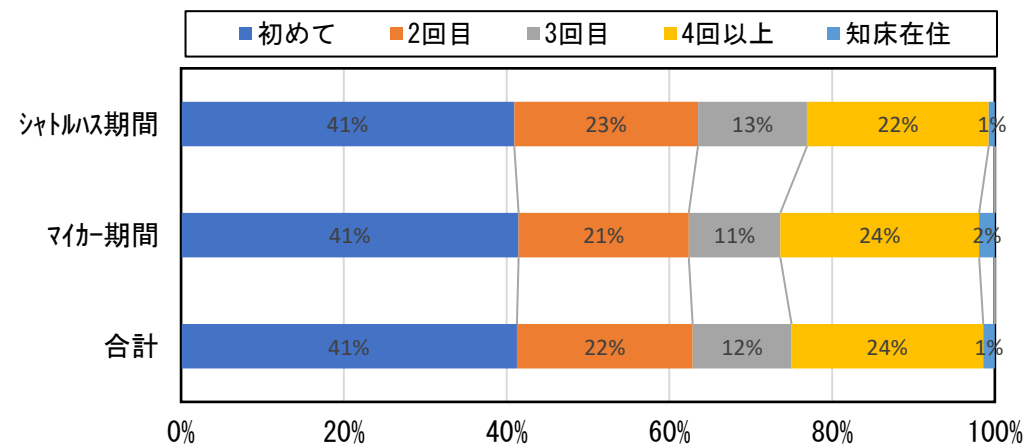
■ 4回以上のハードリピーターが半数を占める。



2. 知床の訪問経験(回数)

		初めて	2回目	3回目	4回以上	知床在住	合計
度数	シャトルバス期間	165	91	54	90	3	403
	マイカー期間	236	119	64	139	11	569
	合計	401	210	118	229	14	972
構成比	シャトルバス期間	41%	23%	13%	22%	1%	100%
	マイカー期間	41%	21%	11%	24%	2%	100%
	合計	41%	22%	12%	24%	1%	100%

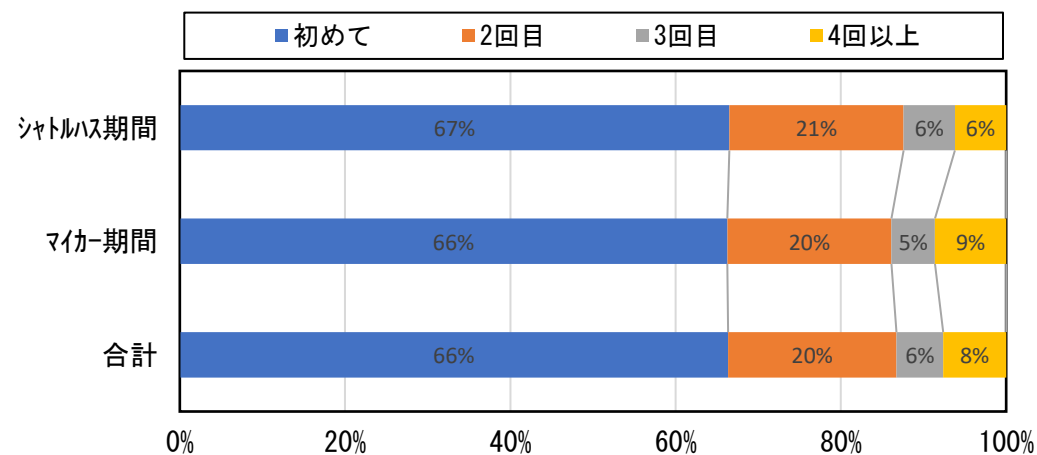
■ 2回目以上が6割程度。初めての割合は4割で、五湖などより少ない。



3. カムイワツカの訪問経験(回数)

		初めて	2回目	3回目	4回以上	合計
度数	シャトルバス期間	268	85	25	25	403
	マイカー期間	377	113	30	49	569
	合計	645	198	55	74	972
構成比	シャトルバス期間	67%	21%	6%	6%	100%
	マイカー期間	66%	20%	5%	9%	100%
	合計	66%	20%	6%	8%	100%

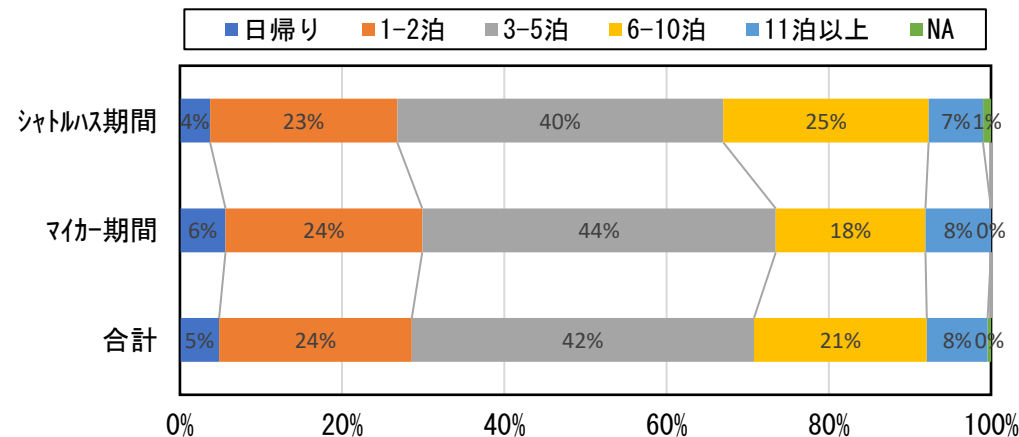
■ 初めての割合が7割弱。



#### 4. 旅行期間(北海道全体)

		日帰り	1-2泊	3-5泊	6-10泊	11泊以上	NA	合計
度数	シャトルバス期間	15	93	162	102	27	4	403
	マイカー期間	32	138	248	105	46	0	569
	合計	47	231	410	207	73	4	972
構成比	シャトルバス期間	4%	23%	40%	25%	7%	1%	100%
	マイカー期間	6%	24%	44%	18%	8%	0%	100%
	合計	5%	24%	42%	21%	8%	0%	100%

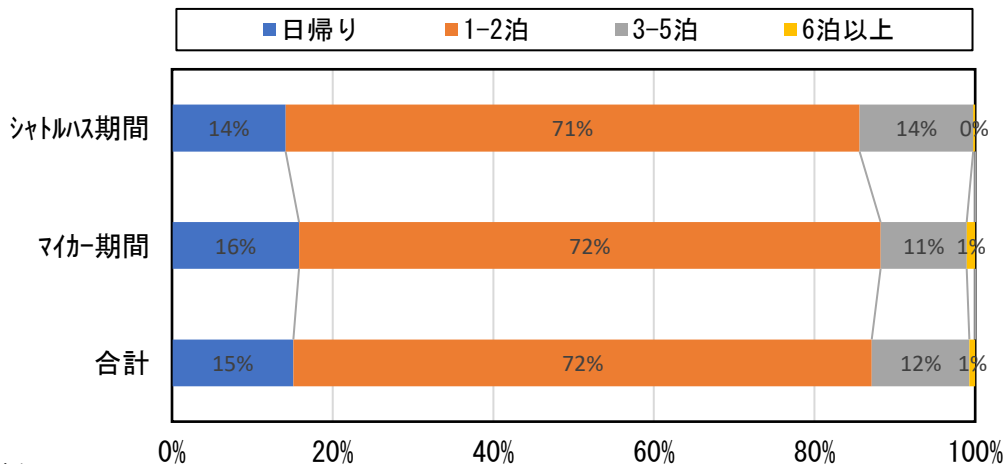
■ 3泊以上の旅行期間が7割を超えており、1週間程度の長期旅行者も3割程度確認。



#### 5. 旅行期間(知床エリア)

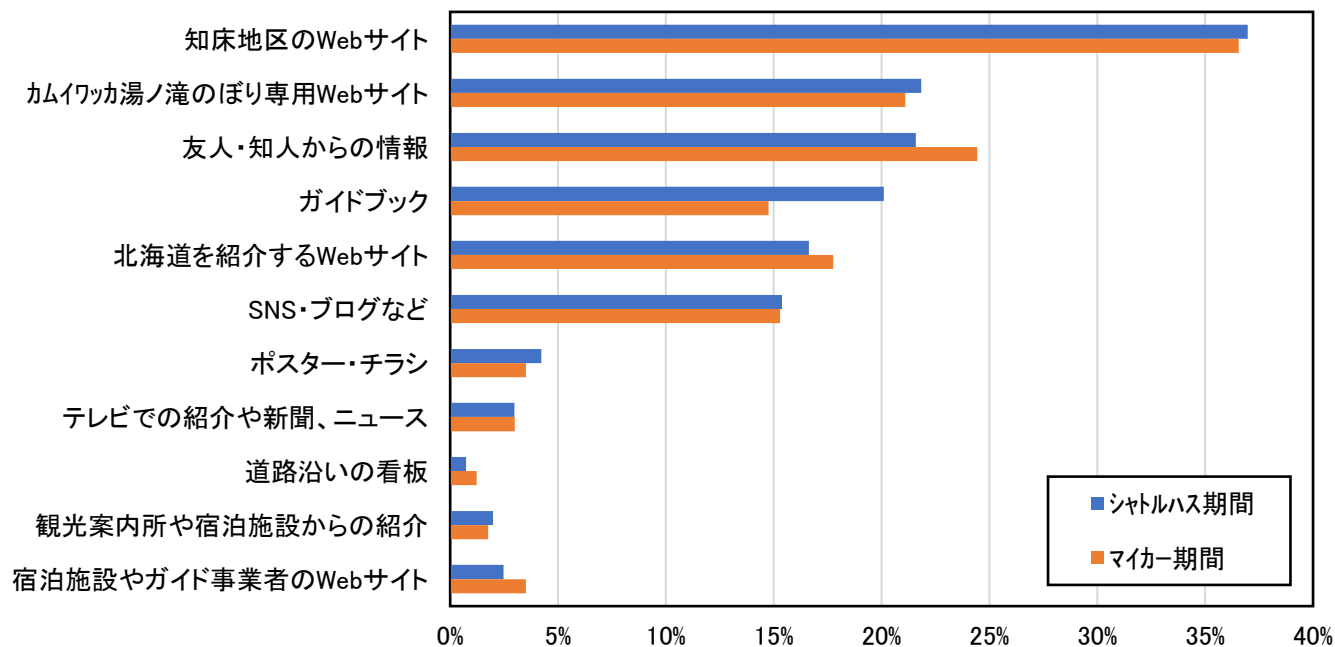
		日帰り	1-2泊	3-5泊	6泊以上	合計
度数	シャトルバス期間	57	288	57	1	403
	マイカー期間	90	412	61	6	569
	合計	147	700	118	7	972
構成比	シャトルバス期間	14%	71%	14%	0%	100%
	マイカー期間	16%	72%	11%	1%	100%
	合計	15%	72%	12%	1%	100%

■ 多くが1~2泊となっており、前項との関係から、道内周遊旅行の一環で参加するパターンが多い。



6. カムイワッカ湯ノ滝登りの情報源(複数回答)

		知床地区のWebサイト	カムイワッカ湯ノ滝のぼり専用Webサイト	友人・知人からの情報	ガイドブック	北海道を紹介するWebサイト	SNS・ブログなど	ポスター・チラシ	テレビでの紹介や新聞、ニュース	道路沿いの看板	観光案内所や宿泊施設からの紹介	宿泊施設やガイド事業者のWebサイト
Yes 度数	シャトルバス期	149	88	87	81	67	62	17	12	3	8	10
	マイカー期間	208	120	139	84	101	87	20	17	7	10	20
Yes %	シャトルバス期	37%	22%	22%	20%	17%	15%	4%	3%	1%	2%	2%
	マイカー期間	37%	21%	24%	15%	18%	15%	4%	3%	1%	2%	4%

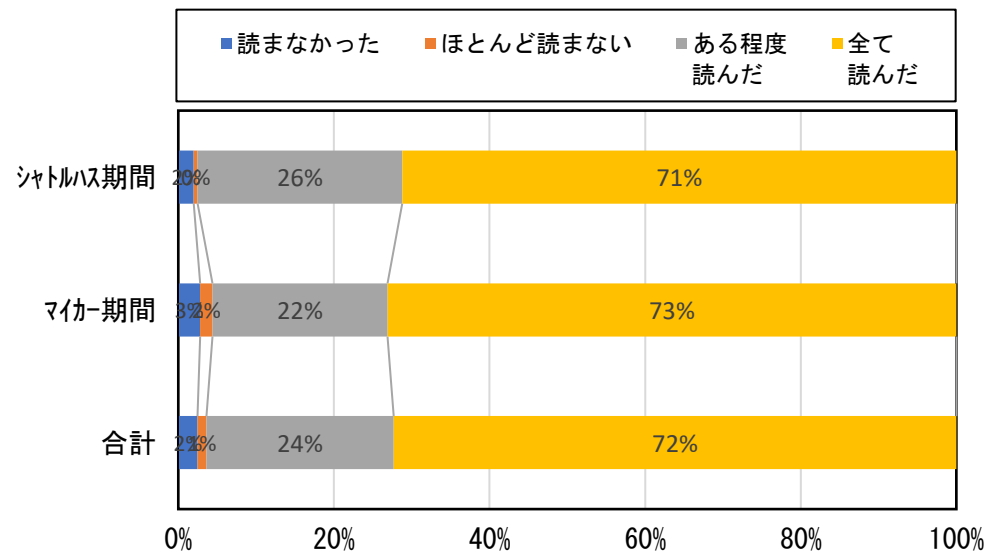


■専用webサイトより、観光協会・自然センターなどの知床地区のポータル的なサイトで初めて知ったパターンが多い。

■ロコミの割合が2割強あり、SNSやガイドブックを上回っている。

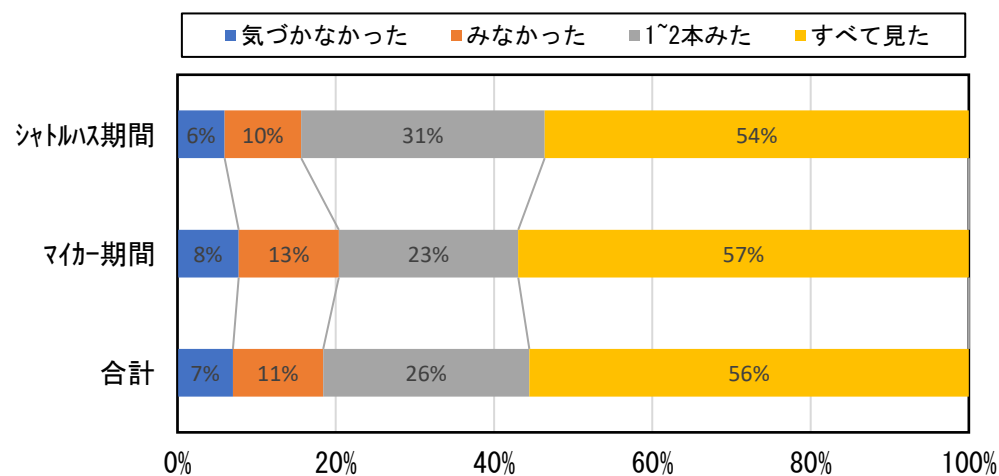
7. 専用webサイトを事前に確認したか

		読まな かった	ほとん ど読ま ない	ある程 度読ん だ	全て 読んだ	合計
度 数	シャトルバス期間	8	2	106	287	403
	マイカー期間	16	9	128	416	569
	合計	24	11	234	703	972
構 成 比	シャトルバス期間	2%	0%	26%	71%	100%
	マイカー期間	3%	2%	22%	73%	100%
	合計	2%	1%	24%	72%	100%



8. 専用webサイトのレクチャー動画を視聴したか

		気づかな かった	みなか つた	1~2本み た	すべて見 た	合計
度 数	シャトルバス期間	24	39	124	216	403
	マイカー期間	44	72	129	324	569
	合計	68	111	253	540	972
構 成 比	シャトルバス期間	6%	10%	31%	54%	100%
	マイカー期間	8%	13%	23%	57%	100%
	合計	7%	11%	26%	56%	100%



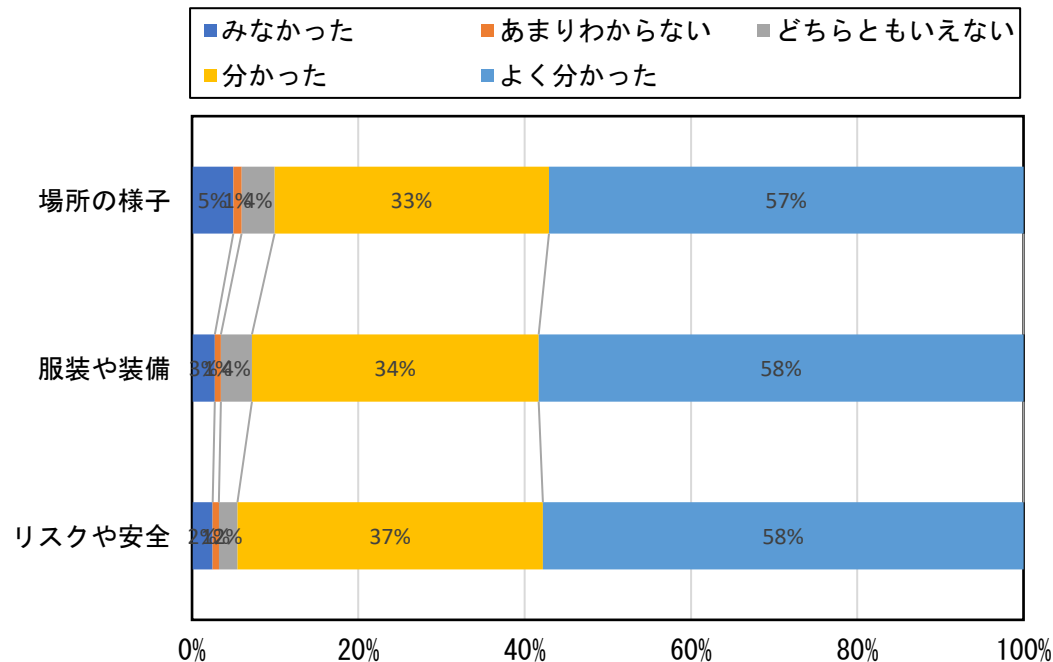
■「見なかった」「気づかなかった」が2割弱確認。

■マイカー期間の利用者のほうが視聴率が低い。

9. レクチャー動画の理解度(シャトルバス期間)

	みなかつた	あまりわからない	どちらともいえない	分かった	よく分かった	合計	
度数	場所の様子	20	4	16	133	230	403
	服装や装備	11	3	15	139	235	403
	リスクや安全	10	3	9	148	233	403
構成比	場所の様子	5%	1%	4%	33%	57%	100%
	服装や装備	3%	1%	4%	34%	58%	100%
	リスクや安全	2%	1%	2%	37%	58%	100%

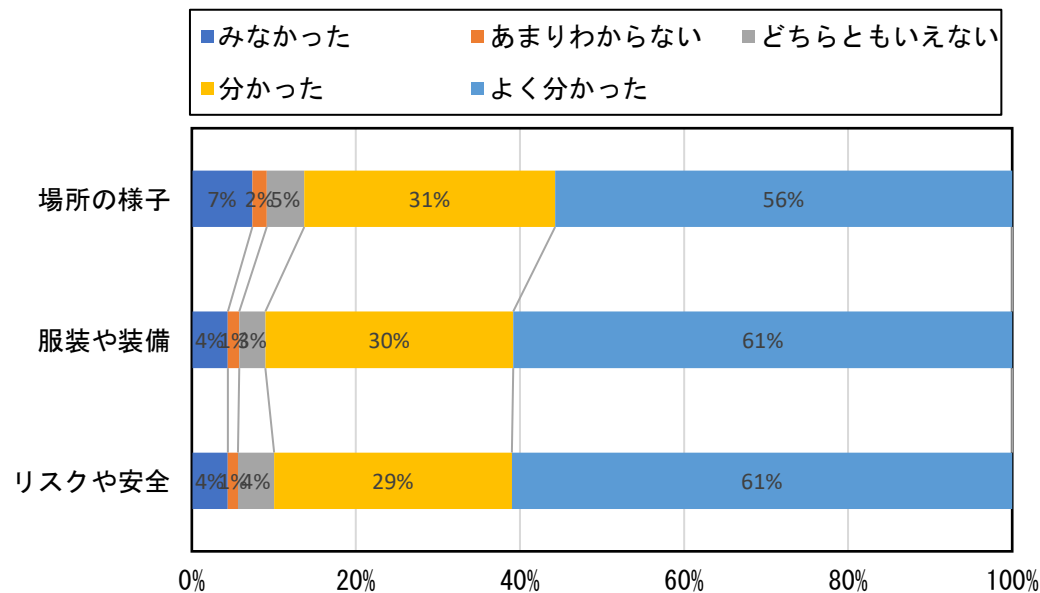
■レクチャーの理解度は9割程度が「分かった」「よくわかった」と回答しており、どの内容も適当だったと考えられる。



10. レクチャー動画の理解度(マイカー期間)

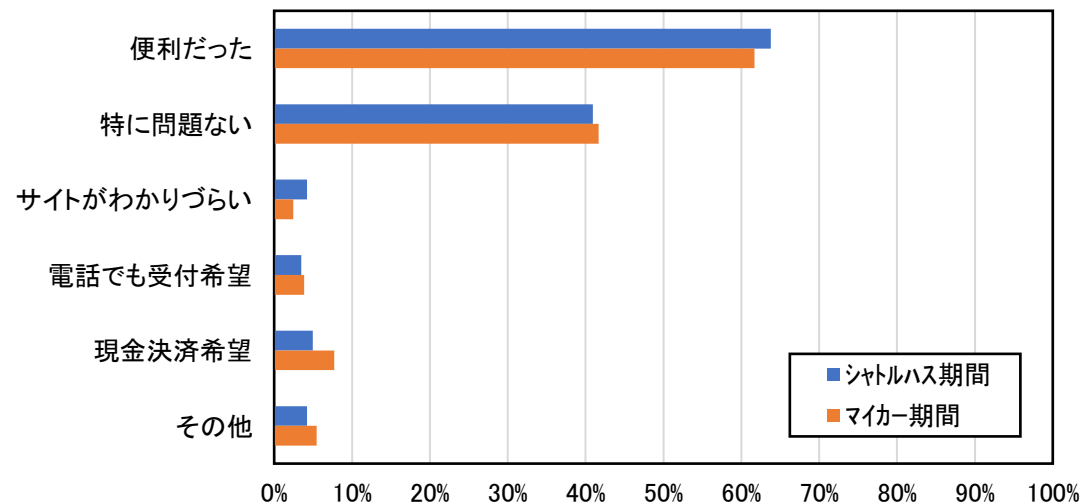
	みなかつた	あまりわからない	どちらともいえない	分かった	よく分かった	合計	
度数	場所の様子	42	10	26	174	317	569
	服装や装備	25	8	18	172	346	569
	リスクや安全	25	7	25	165	347	569
構成比	場所の様子	7%	2%	5%	31%	56%	100%
	服装や装備	4%	1%	3%	30%	61%	100%
	リスクや安全	4%	1%	4%	29%	61%	100%

■レクチャーの理解度は9割程度が「分かった」「よくわかった」と回答しており、どの内容も適当だったと考えられる。



11. 事前予約と現地決済に関する感想（複数回答）

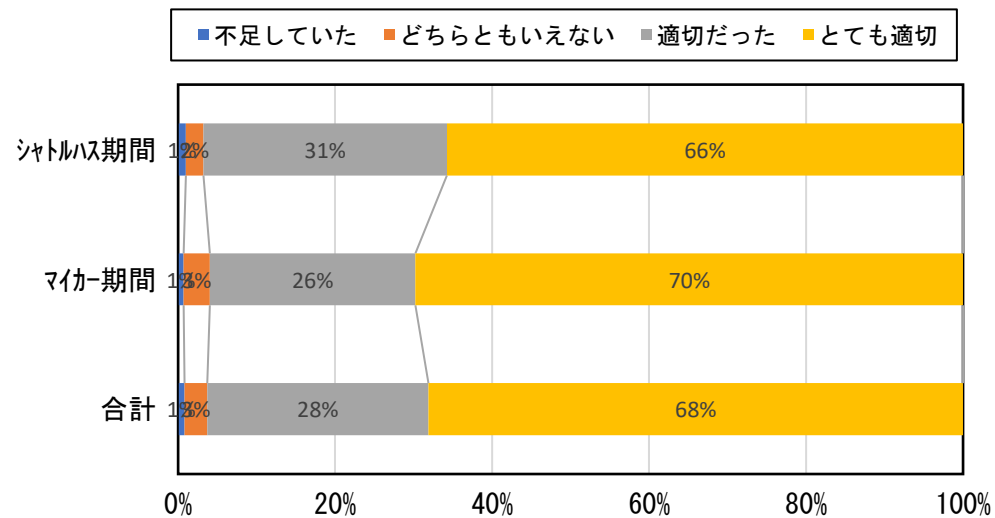
		便利だった	特に問題ない	サイトがわかりづらい	電話でも受付希望	現金決済希望	その他
度数	シャトルバス期間	257	165	17	14	20	17
	マイカー期間	351	237	14	22	44	31
%	シャトルバス期間	64%	41%	4%	3%	5%	4%
	マイカー期間	62%	42%	2%	4%	8%	5%



12. 現地係員の説明や誘導

		不足していた	どちらともいえない	適切だった	とても適切	合計
度数	シャトルバス期間	4	9	125	265	403
	マイカー期間	4	19	149	397	569
	合計	8	28	274	662	972
構成比	シャトルバス期間	1%	2%	31%	66%	100%
	マイカー期間	1%	3%	26%	70%	100%
	合計	1%	3%	28%	68%	100%

■ 全体的に高い評価。

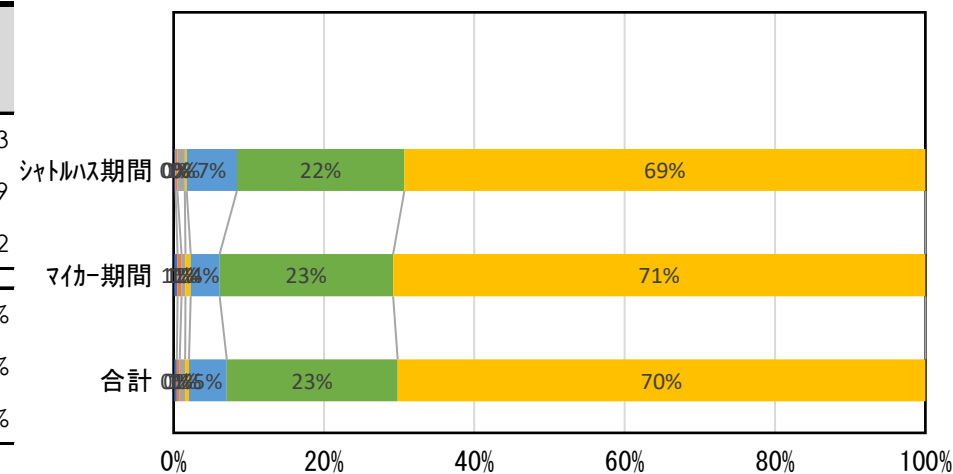


### 13. 体験の満足度

	非常に不満	不満	やや不満	どちらともいえない	やや満足	満足	非常に満足	合計
度数								
シャトルバス期間	0	1	4	1	27	90	280	403
マイカー期間	0	3	3	4	22	132	405	569
合計	0	4	7	5	49	222	685	972
構成比								
シャトルバス期間	0%	0%	1%	0%	7%	22%	69%	100%
マイカー期間	0%	1%	1%	1%	4%	23%	71%	100%
合計	0%	0%	1%	1%	5%	23%	70%	100%

■「非常に満足」が7割。「満足」を加えると9割を超えた。

■ 不満 ■ 不満 ■ やや不満 ■ どちらともいえない ■ やや満足 ■ 満足 ■ 非常に満足

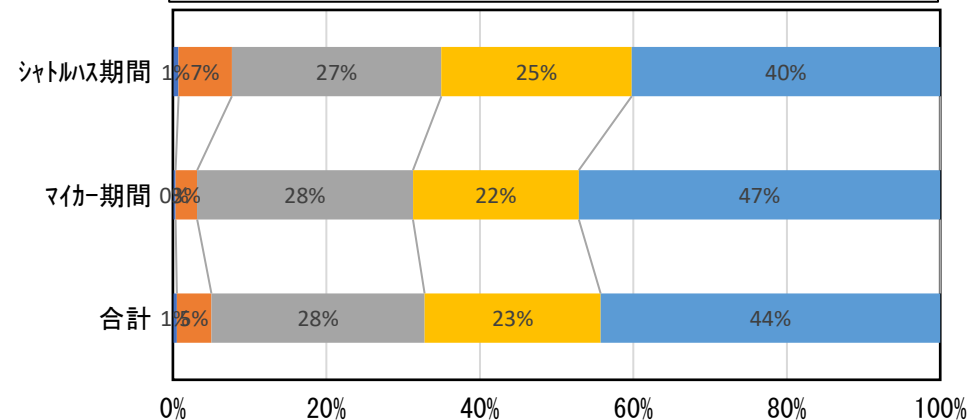


### 14. 事前期待との比較

	大きく下回った	期待ほどではない	期待通り	上回った	大きく上回った	合計
度数						
シャトルバス期間	3	28	110	100	162	403
マイカー期間	2	16	160	123	268	569
合計	5	44	270	223	430	972
構成比						
シャトルバス期間	1%	7%	27%	25%	40%	100%
マイカー期間	0%	3%	28%	22%	47%	100%
合計	1%	5%	28%	23%	44%	100%

■「大きく上回った」「上回った」との回答が7割弱。シャトルバス期間の評価が若干低い。

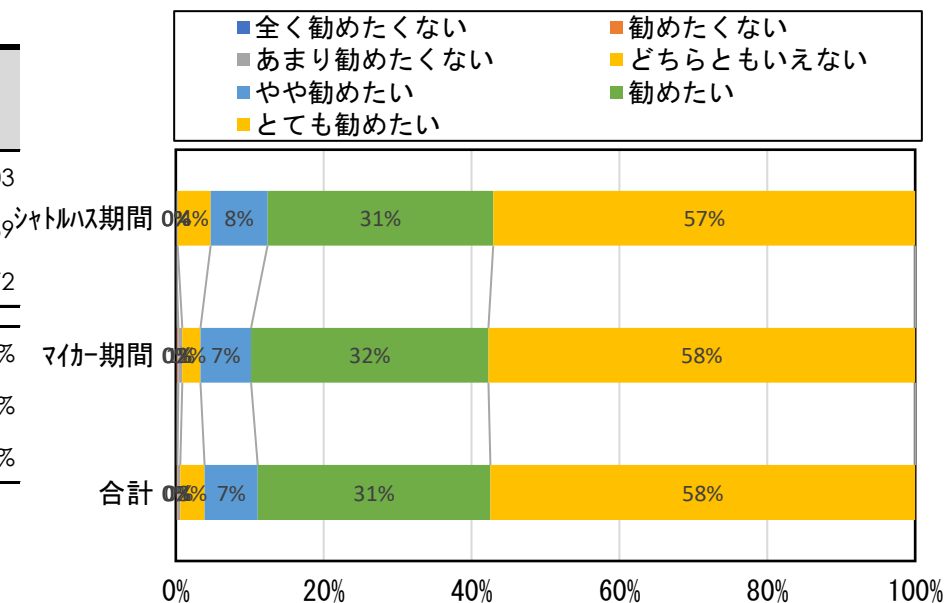
■ 大きく下回った ■ 期待ほどではない ■ 期待通り ■ 上回った ■ 大きく上回った





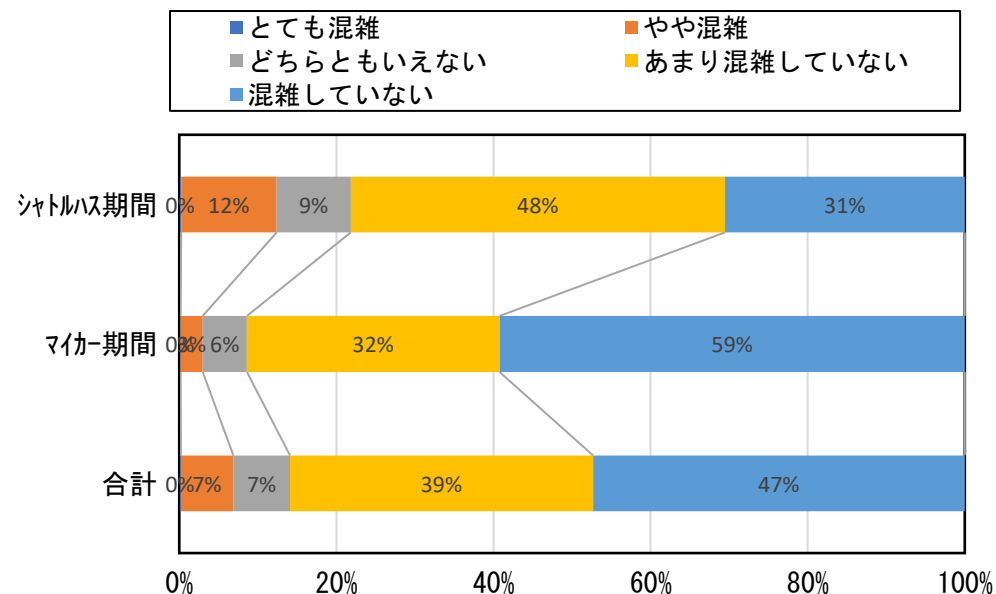
15. 紹介意思

	全く勧めたくない	勧めたくない	あまり勧めたくない	どちらともいえません	やや勧めたい	勧めたい	とても勧めたい	合計
度数								
シャトルバス期間	0	0	1	18	31	123	230	403
マイカー期間	0	1	3	14	39	183	329	569
合計	0	1	4	32	70	306	559	972
構成比								
シャトルバス期間	0%	0%	0%	4%	8%	31%	57%	100%
マイカー期間	0%	0%	1%	2%	7%	32%	58%	100%
合計	0%	0%	0%	3%	7%	31%	58%	100%



16. 混雑感

	とても混雑	やや混雑	どちらともいえません	あまり混雑していない	混雑していない	合計
度数						
シャトルバス期間	1	49	38	192	123	403
マイカー期間	1	16	32	183	337	569
合計	2	65	70	375	460	972
構成比						
シャトルバス期間	0%	12%	9%	48%	31%	100%
マイカー期間	0%	3%	6%	32%	59%	100%
合計	0%	7%	7%	39%	47%	100%



■「混雑していない」「あまり混雑していない」との回答が8割以上。

■シャトルバス期間のほうが、混雑感を感じていた可能性。

17. 利用の料金(全体)

	とても安い	安い	適当	高い	とても高い	合計
マイカー期間大人 \2000	29	83	594	165	22	893
度 数						
シャトルバス期間 大人\2,800	41	75	405	91	22	634
こども\500	75	126	370	12	3	586
構成比						
マイカー期間大人 \2000	3%	9%	67%	18%	2%	100%
シャトルバス期間 大人\2,800	6%	12%	64%	14%	3%	100%
こども\500	13%	22%	63%	2%	1%	100%

■「払っていない」との回答は除いて集計。

■絶対額はシャトルバス期間のほうが高いものの、マイカー期間のほうが「高い」と感じる傾向あり。

