

**アドベンチャーツーリズムの推進と  
世界自然遺産を活用した  
プロモーションの進捗状況について**

令和4年10月27日

北海道経済部観光局観光振興課

# ATWS2023北海道/日本（ATWS2023）について

**日 程**：令和5年(2023年)9月11日(月)～14日(木)

**主会場**：札幌市内（札幌コンベンションセンター）

**参加者**：各国の旅行会社、メディア、政府観光局 等のAT関係者 ※2019年大会は約60カ国800人が参加

## 開催イメージ

日 程	内 容
9/6頃～9/10	<b>Pre Summit Adventure（道内・道外）</b> → 4泊程度の体験ツアー（任意参加）
<b>9/11</b> (1日目)	<b>Day of Adventure（道内）</b> → 日帰りAT体験ツアー（全員参加）
<b>9/12～14</b> (2-4日目)	オープニングセレモニー、各種講演、ワークショップ、市内見学・体験ツアー、マーケットプレイス（商談会）、メディアコネクト（商談会）、クロージングセレモニー 等
<b>9/15～18頃</b>	<b>Post Summit Adventure（道内）</b> → 2泊程度の体験ツアー（招待制）

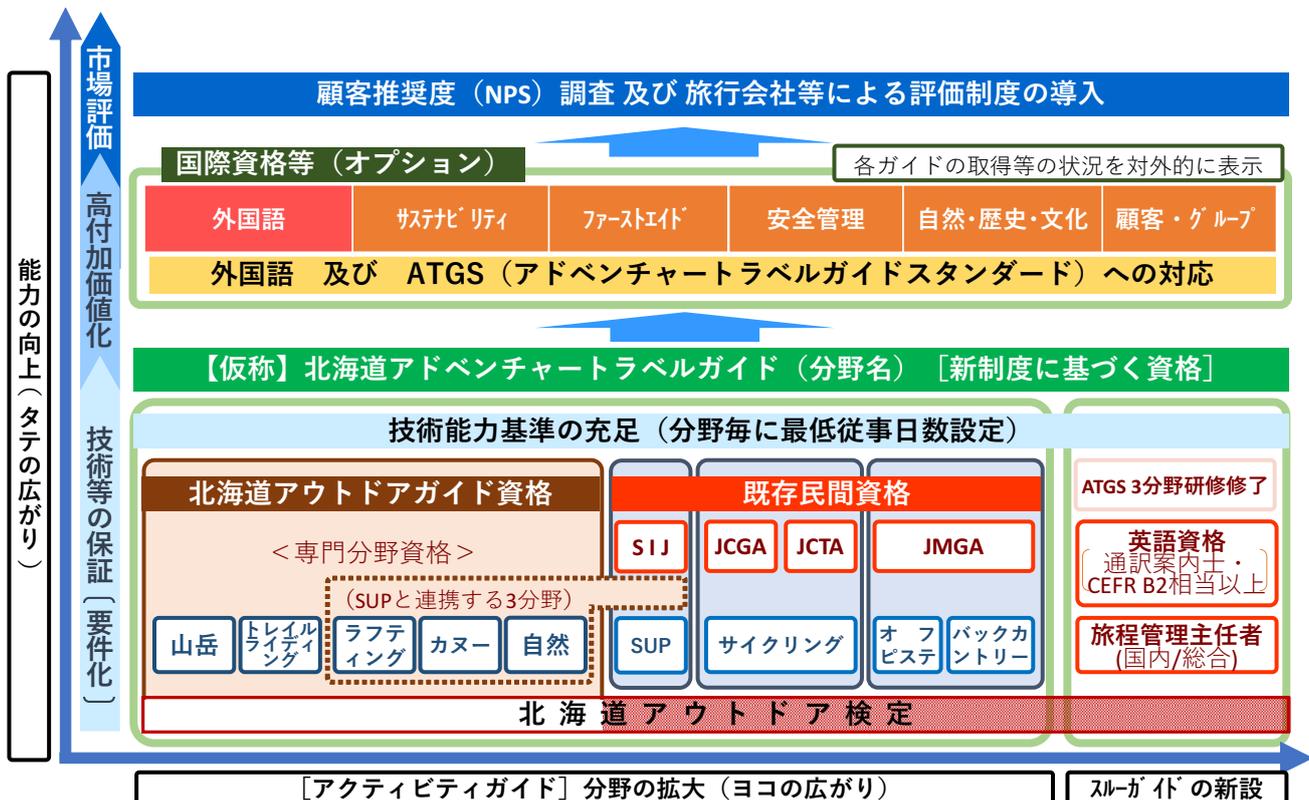
## 開催地一覧

- 2016 アンカレッジ（米）
- 2017 サルタ（アルゼンチン）
- 2018 トスカーナ（伊）
- 2019 ヨーテボリ（スウェーデン）
- 2020 アデレード（豪）※中止
- 2021 **北海道（バーチャル開催）**
- 2022 ルガーノ（スイス）
- 2023 北海道**

## アドベンチャートラベルに対応した新しいガイド制度の創設について（案）

### <制度の概要>

趣 旨	<b>目標：国際的にも評価される、誘客効果の高い、稼げるガイド制度として強化</b> ・ ATにおいて求められる幅広くかつ質の高い役割を果たすことができる、新たなガイドの認証制度を創設（2023年度から試行開始） ・ 制度の周知や人材育成・確保等の取組を総合的に推進
考 え 方	<b>北海道アウトドアガイド制度を土台に対象分野の拡大（ヨコの広がり）や質の高いガイド能力の向上（タテの広がり）を図る。</b>
アクティビティガイド分野拡大（ヨコの広がり）	<b>民間資格と連携、既存制度の5分野（自然、山岳、カヌー、ラフティング、トレイルライディング）に加え、次の分野を追加（拡大）</b> ○ サイクリング ○ スタンドアップパドルボード（SUP） ○ オフピステ（サイドカントリー） ○ バックカントリー
スルーガイドの新設	自身もツアーに参加し、顧客管理を担い、ツアー参加者とアクティビティガイドを含めた地域関係者及び旅行会社等との橋渡しを行うコーディネーターを新設
能力向上（タテの広がり）	<b>技術等の保証（要件化）：</b> 以下の2つの要件を充足した者をガイドとして認証 ① 道アウトドアガイド資格 又は ①' 民間資格等+道アウトドア検定 ② 技術能力基準（分野毎・日数） <b>高付加価値化：</b> アドベンチャートラベルガイドスタンダード（ATGS）の5つの中核能力に対応した資格の取得等の状況を確認 ⇒ 対外的に表示 <b>市場評価：</b> 顧客推奨度（NPS）調査・旅行会社等による評価制度を導入



## 事業概要

東京都・青森県・秋田県・鹿児島県と道の5者が連携し、世界自然遺産登録地としての知名度を活かした観光PRを実施することで、東京と日本各地への旅行者誘致促進を図る

### 《日本の世界自然遺産》

知床（北海道）、白神山地（青森県・秋田県）、小笠原諸島（東京都）、屋久島（鹿児島県）、奄美・沖縄（鹿児島県・沖縄県）

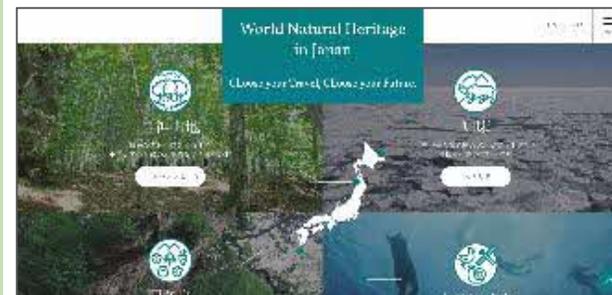
## Webサイト開設

### 《内容》

世界自然遺産への旅の魅力、保護すべき自然に関する情報、アクティビティ等の観光情報、宿泊や交通情報 等

### 《対応言語》

- ・日本語 <https://world-natural-heritage.jp>
- ・英語 <https://world-natural-heritage.jp/en>



## 商談会・シンポジウム・現地交流会の開催

### 《内容》

東京(シンポジウム・商談会)、大阪(商談会)、屋久島(現地交流会・商談会)の3会場で、国内旅行会社向けに商談会を開催し、観光関連団体とのマッチングを行う

### 《会場》

- ①知床 10月4日(火)～7日(金)、②大阪 11月9日(水)、③東京 1月16日(月)～17日(土)
- ※ ③東京のシンポジウムはオンライン配信

### 【オンライン商談会】

#### ○第1回

■日時：2021年11月25日（木）

■参加者：旅行会社 27社

■商談件数：35件

※知床参加者

・知床斜里町観光協会・知床羅臼町観光協会

#### ○第2回

■日時：2022年1月26日（水）

■参加者：旅行会社 16社

■商談件数：24件

※知床参加者

・知床斜里町観光協会・知床羅臼町観光協会

### 【商談会概要】

・世界自然遺産登録地（知床・白神山地・屋久島・小笠原諸島）から観光事業者や自治体等が一堂に会し、「世界自然遺産」のブランドイメージを活用したPRを国内旅行会社等に向け実施。

・各地域からのプレゼンテーションのほか、国内旅行会社等とのマッチングを行う商談会を実施。

### フォローアップ状況

商談会参加旅行会社へ商品造成状況をヒアリング  
《ヒアリング結果》

- ①2022年3月末までの商品造成・販売を（検討・予定・確定・開始）している **9件**
- ②2022年3月末までの商品造成を（検討・予定）している。※販売は4月以降 **31件**
- ③2022年4月以降の商品造成・販売企画を（検討・予定）している **3件** ※全体の件数

⇒知床（斜里・羅臼）エリアを対象とした商品造成・販売については、**5社で検討**。