



# 国立・国定公園への誘客の推進と収束までの間の地域の雇用の維持・確保

## <事業イメージ>

### 事業内容 1. 国立公園等において切れ目無く魅力的なツアー・イベントを準備・実施

#### コンセプト

- 国立公園等の観光事業者の雇用の維持・確保
- 34国立公園等で200以上の新規ツアー等を企画・実施
- 約20万人の動員を想定

#### 事業スキーム

- SDGs 目標達成にも資するエコツーリズム等を行うエコツーリズム事業者やDMO等に対し、①ツアー企画・実施費用の支援（特にワーケーション事業と連携するもの等の先進的なツアーの支援）、②特にコロナ収束前の段階から、海岸清掃・修景伐採・歩道修繕といったツアー準備に関する支援を実施  
※DMO（観光地域づくり法人）
- 「国立・国定公園、温泉地でのワーケーションの推進」事業とも連携して実施  
※宿泊や一次交通（鉄道、航空等）などの支援を実施する関係省庁と連携して実施  
※観光庁等により収束前から観光喚起がされる場合は、前倒しで実施できるよう準備



星空撮影イベント

親子カヤック



ガストロノミーウォーキング（500人程度参加）

### 事業内容 2. 国内外向け緊急プロモーションの実施

#### コンセプト

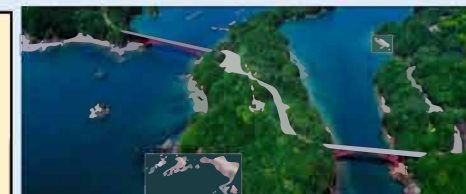
- まずは国内向けに、国立公園等での遊び方といった魅力を伝えるプロモーションを実施。その後、感染症の収束状況を踏まえ国外プロモーションを実施。

#### 事業スキーム

- 各種メディア等を活用したデジタルマーケティング（バナー広告等）による国立公園等の魅力を訴求するプロモーション等を実施。  
※1の実施が早まる場合は、それに合わせて前倒しで実施。観光庁、JNTOと連携して実施  
※サステナブルツーリズムといったSDGs 目標の達成にも資するツーリズムは世界的に注目されている

プロモーションイメージ  
(ドローン撮影)

BBCに広告など





# 国立・国定公園、温泉地でのワーケーションの推進

## 背景・課題

- 国立公園等や温泉地でワーケーションが可能であることを発信することで、国立公園等で遊び、働くという新たなライフスタイルを示す。  
なお、新型コロナウイルスの流行以降、キャンプ場が更に人気となっており、温泉地の旅館でもワーケーション推進の機運が高まっている
- 新型コロナウイルスの流行拡大を受け、感染リスクの少ない自然の中でクリエイティブに仕事ができる場として国立・国定公園、温泉地の新たな魅力を打ち出す必要がある
- 加えて、大自然を有する国立公園等による心身のリフレッシュはもちろん、自粛により外遊びを控えていた子供達に国立公園等が『遊び場』としてアクティビティの提供が可能であることを発信し、社会の閉塞感の解消、旅行者増につなげ、地域経済を再生させる

## 事業概要

### コロナ収束前から速やかに実施

#### ①感染リスクの低いキャンプ場などの環境整備・ワーケーションの実施



②旅館等での環境整備

子供向けプログラム

#### コンセプト

※屋外では感染リスクが低いと考えられるが、政府の方針に沿いつつ、感染防止策を講じながら実施

34国立公園等のキャンプ場においてワーケーションの展開  
子供も楽しめるプログラムを展開

#### 事業スキーム

- ①ワーケーションツアー等の実施のための企画・実施費用の支援、②子供向けプログラム企画・実施費用支援、③PR費用支援、④キャンプ場でのワーケーションのためのWi-Fi等の環境整備支援

※ワーケーション可能なキャンプ場に関する情報発信は別途実施

※【各省連携】テレワークなどの支援を実施する関係省庁と連携して実施

#### 事業効果

・ワーケーション推進に伴うロングステイ（現在の国立公園内平均宿泊数1.3泊）の実現により、コロナ収束前の誘客による地域経済の下支え、ワーケーションを通じ平日の観光地の活性化に寄与

### コロナ流行収束後に実施

#### ②旅館等でのワーケーションの実施



イメージ図（南紀白浜（白浜町））



イメージ図  
（鉄輪温泉（別府市））



イメージ図  
（鳴子温泉郷（大崎市））

#### コンセプト

キャンプ場での実施に加え、国立公園等・全国80カ所の国民保養温泉地の旅館等においてワーケーションを展開  
子供も楽しめるプログラムを展開

#### 事業スキーム

- ①ツアー等のための企画・実施費用の支援、②子供向けプログラム企画・実施費用支援、③PR費用支援、④旅館等でのワーケーションのためのWi-Fi、什器、スペース改装等の環境整備支援

令和2年度（補正予算）国立・国定公園への誘客の推進事業費及び国立・国定公園、温泉地でのワーケーションの推進事業費

(A) 国立・国定公園への誘客の推進事業

(ア) 国立・国定公園におけるツアー・イベントの実施に係る事業

	公園名・温泉地	事業者
1	利尻礼文サロベツ国立公園	一般社団法人豊富町観光協会
2	利尻礼文サロベツ国立公園	りしり外遊びクラブ
3	知床国立公園	有限会社知床ダイビング企画
4	知床国立公園	一般社団法人知床羅臼町観光協会
5	知床国立公園	知床羅臼NOASOBI・MANABI推進協議会
6	知床国立公園	知床国立公園カムイワッカ地区自動車利用適正化対策連絡協議会
7	知床国立公園	公益財団法人知床財団
8	知床国立公園	知床ウトロ海域環境保全協議会
9	阿寒摩周国立公園	阿寒観光汽船株式会社
10	阿寒摩周国立公園	一般財団法人自然公園財団(阿寒湖支部)
11	阿寒摩周国立公園	阿寒摩周国立公園川湯地域運営協会
12	阿寒摩周国立公園	特定非営利活動法人あしよろ観光協会
13	阿寒摩周国立公園	知床サイクリングサポート
14	阿寒摩周国立公園	釧路川源流域ネットワーク
15	阿寒摩周国立公園	有限会社阿寒観光ハイヤー
16	阿寒摩周国立公園	株式会社スペーススキー
17	阿寒摩周国立公園	特定非営利活動法人てしかがトレイルクラブ
18	阿寒摩周国立公園	美幌地区三町広域観光協議会
19	阿寒摩周国立公園	株式会社wondertrunk&co.
20	大雪山国立公園	特定非営利活動法人ひがし大雪自然ガイドセンター
21	大雪山国立公園	鹿追町観光協会
22	大雪山国立公園	特定非営利活動法人どんころ野外学校
23	大雪山国立公園	特定非営利活動法人ふらの未来づくり
24	大雪山国立公園	地域DMO大雪山ツアーズ株式会社
25	大雪山国立公園	東川町大雪山国立公園保護協会
26	大雪山国立公園	特定非営利活動法人かむい

令和2年度（補正予算）国立・国定公園への誘客の推進事業費及び国立・国定公園、温泉地でのワーケーションの推進事業費

(B) 国立・国定公園、温泉地でのワーケーションの推進事業

(ア) 国立・国定公園及び国民保養温泉地のキャンプ場、旅館、ホテル、飲食店、休憩所等で実施するワーケーション等の実施に係る事業

	公園名・温泉地	事業者
1	利尻礼文サロベツ国立公園	一般社団法人豊富町観光協会
2	知床国立公園	知床羅白NOASOBI・MANABI推進協議会
3	知床国立公園	一般社団法人知床スロウワークス
4	阿寒摩周国立公園	有限会社阿寒ネイチャーセンター
5	阿寒摩周国立公園	株式会社Recamp
6	阿寒摩周国立公園	株式会社川湯観光ホテル
7	阿寒摩周国立公園	鶴雅リゾート株式会社
8	阿寒摩周国立公園	株式会社wondertrunk&co.
9	釧路湿原国立公園	特定非営利活動法人美しい村・鶴居村観光協会
10	大雪山国立公園	株式会社しきしま荘
11	大雪山国立公園	十勝岳温泉株式会社
12	大雪山国立公園	層雲峡ホテル
13	支笏洞爺国立公園	鶴雅観光開発株式会社
14	十和田八幡平国立公園	乳頭温泉組合
15	十和田八幡平国立公園	合同会社十和田湖ガイドハウス權
16	十和田八幡平国立公園	十和田奥入瀬誘客・ワーケーション推進協議会
17	三陸復興国立公園	有限会社 旅館椿荘
18	三陸復興国立公園	岩手県北自動車株式会社
19	三陸復興国立公園	株式会社かまいしDMC
20	磐梯朝日国立公園	特定非営利活動法人土湯温泉観光協会
21	磐梯朝日国立公園	一般財団法人休暇村協会(裏磐梯朝日)
22	磐梯朝日国立公園	NPO法人裏磐梯エコツーリズム協会
23	磐梯朝日国立公園	中ノ沢温泉旅館組合
24	磐梯朝日国立公園	高湯温泉観光協会
25	日光国立公園	株式会社日光自然博物館
26	日光国立公園	一般財団法人自然公園財団(日光)
27	日光国立公園	株式会社DMC鬼怒川温泉