

各団体の平成30(2018)年度 部会活動に関連する事業の進捗一覧

資料 3-2

「赤字」:計画変更、進捗の特記事項

	組織名称	情報発信に関するもの	フロントカントリーに関するもの	バックカントリーに関するもの	その他	
関係行政機関	環境省 釧路自然環境事務所	<ul style="list-style-type: none"> ○国立公園のフェイスブック、Instagram運用による知床国立公園のPR ○知床国立公園リーフレットの発行・配布 ○知床国立公園ウェブサイトの運用 ○知床五湖パンフレットの発行・配布 ○知床五湖ウェブサイトの運用 ○知床世界自然遺産センターのパンフレットの発行・配布 ○羅臼ビジターセンターのパンフレットの発行・配布 ○羅臼ビジターセンターの展示ガイドブックの発行・配布 ○羅臼岳・知床連山登山道標識の英語パウチ管理 	<ul style="list-style-type: none"> ○知床世界自然遺産センター・羅臼ビジターセンター・知床五湖フィールドハウスの展示多言語化 ○知床世界自然遺産センター・羅臼ビジターセンター・知床五湖フィールドハウスでの英語対応・案内 	<ul style="list-style-type: none"> ○羅臼岳・知床連山登山道標識の英語パウチ管理 		
	北海道森林管理局		<ul style="list-style-type: none"> ○知床連山におけるヒグマ出没情報を国設知床野営場受付でも提供する。 	<ul style="list-style-type: none"> ○知床連山におけるヒグマ出没情報の掲示の継続実施 ○羅臼岳登山道標識の英語パウチ管理 ○野営場にて知床連山エリアマップの販売継続 		
	北海道	<ul style="list-style-type: none"> ○携帯トイレ利用推進HPの英語化 				
	斜里町	予定なし	予定なし	予定なし	予定なし	予定なし
	羅臼町	なし	なし	なし	なし	○外国人向け緊急時指さし会話帳作成予定
地域関係団体	知床斜里町観光協会	<ul style="list-style-type: none"> ○知床ブランディング事業で実施しているブランドサイト「shiretokohokkaido.com」を活用しこれから来る人に対して知床のイメージを発信する。 ○上記サイトで会員の発信した情報を連動させる。 				
	知床羅臼町観光協会	<ul style="list-style-type: none"> ○道の駅館内において、知床情報玉手箱の紹介 ○facebook、インスタでの情報発信(毎回英語での配信になっていない) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ビジターセンターの紹介 ○羅臼湖マップや知床連山マップを利用した簡単な説明 	<ul style="list-style-type: none"> ○知床連山エリアマップの販売継続 ○ビジターセンターの紹介 	観光船から見られた野生動物の紹介	
	知床ガイド協議会	<ul style="list-style-type: none"> ○会員「星の時間」英語HP有り ○協議会HP 英語版検討中(総会で各会員HPで対応、協議会HP英語版作成は否決) 	<ul style="list-style-type: none"> ○4カ国語事業所パンフレット作成(英語版2回増版) ○五湖マップ作成検討中(制作予算・条件合わず中止) 			
	自然公園財団	<ul style="list-style-type: none"> ○展示物による情報発信(知床世界遺産センター) ○ネイチャービューアー(タブレットを使用した多言語対応による体験型展示) ○知床情報玉手箱の紹介 	<ul style="list-style-type: none"> ○パークガイド知床の販売 	<ul style="list-style-type: none"> ○パークガイド知床の販売 ○知床連山エリアマップの卸売(発注元:知床財団) 		
	斜里山岳会	予定なし	予定なし	予定なし	予定なし	
	羅臼山岳会	予定なし	予定なし	予定なし	予定なし	
提案者	知床財団	<ul style="list-style-type: none"> ○「知床情報玉手箱」サイトの運用(日常的更新) ○同サイト公式サイトとしての認知度アップに向けた営業を行う。知床地域のWEBサイトすべてに「知床情報玉手箱」サイトへのリンクを張ってもらうことを目的として営業活動を行う。→斜里観光協会HPのトップにリンク ・評価指標として、リンク済みサイト数の割合80~100%を目標に設定する。 ・同じく評価指標としてのアクセス件数を設定する。 ○同サイトを、小型観光船協議会が直接更新(5/18~) ○同サイトに、知床峠のリアルタイム画像配信を企画中 	<ul style="list-style-type: none"> ○自然センターでの「日刊ヒグマ情報」のレクチャーの継続→実施中止。ヒグマ管理計画で検討されている情報発信と連携を取り、信頼性と速報性のある情報を発信する。→FBでの配信を継続、今後HPと連携 ○自然センターを起点とする新規トレイル「しれとこ森づくりの道」の運用 	<ul style="list-style-type: none"> ○知床連山エリアマップの販売継続 		

各団体の平成30(2018)年度 事業計画のうち、部会活動に関連する事業一覧

*各事業・団体間で連携する可能性について、次回部会で協議を行い、来年度の事業計画とする見込み。

	組織名称	情報発信に関するもの	フロントカントリーに関するもの	バックカントリーに関するもの	その他
関係行政機関	環境省 釧路自然環境事務所	<ul style="list-style-type: none"> ○国立公園のフェイスブック、インスタグラム運用による知床国立公園のPR ○知床国立公園リーフレットの発行・配布 ○知床国立公園ウェブサイトの運用 ○知床五湖パンフレットの発行・配布 ○知床五湖ウェブサイトの運用 ○知床世界自然遺産センターのパンフレットの発行・配布 ○羅臼ビジターセンターのパンフレットの発行・配布 ○羅臼ビジターセンターの展示ガイドブックの発行・配布 ○羅臼岳・知床連山登山道標識の英語パウチ管理 	<ul style="list-style-type: none"> ○知床世界自然遺産センター・羅臼ビジターセンター・知床五湖フィールドハウスの展示多言語化 ○知床世界自然遺産センター・羅臼ビジターセンター・知床五湖フィールドハウスでの英語対応・案内 	<ul style="list-style-type: none"> ○羅臼岳・知床連山登山道標識の英語パウチ管理 	
	北海道森林管理局		<ul style="list-style-type: none"> ○知床連山におけるヒグマ出没情報を国設知床野営場受付でも提供する。 	<ul style="list-style-type: none"> ○知床連山におけるヒグマ出没情報の掲示の継続実施 ○羅臼岳登山道標識の英語パウチ管理 ○野営場にて知床連山エリアマップの販売継続 	
	北海道	<ul style="list-style-type: none"> ○携帯トイレ利用推進HPの英語化 			
	斜里町	<ul style="list-style-type: none"> ○予定なし 	<ul style="list-style-type: none"> ○予定なし 	<ul style="list-style-type: none"> ○予定なし 	<ul style="list-style-type: none"> ○予定なし
	羅臼町	<ul style="list-style-type: none"> ○なし 	<ul style="list-style-type: none"> ○なし 	<ul style="list-style-type: none"> ○なし 	<ul style="list-style-type: none"> ○外国人向け緊急時指さし会話帳作成予定
地域関係団体	知床斜里町観光協会	<ul style="list-style-type: none"> ○知床ブランディング事業で実施しているブランドサイト「shiretokohokkaido.com」を活用しこれから来る人に対して知床のイメージを発信する。 ○上記サイトで会員の発信した情報を連動させる。 			
	知床羅臼町観光協会	<ul style="list-style-type: none"> ○道の駅館内において、知床情報玉手箱の紹介 ○facebook、インスタでの情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ○ビジターセンターの紹介 ○羅臼湖マップや知床連山マップを利用した簡単な説明 	<ul style="list-style-type: none"> ○知床連山エリアマップの販売継続 ○ビジターセンターの紹介 	
	知床ガイド協議会	<ul style="list-style-type: none"> ○会員「星の時間」英語HP有り ○協議会HP 英語版検討中 	<ul style="list-style-type: none"> ○4カ国語事業所パンス作成 ○五湖マップ作成検討中 		
	自然公園財団	<ul style="list-style-type: none"> ○展示物による情報発信(知床世界遺産センター) ○ネイチャービューアー(タブレットを使用した多言語対応による体験型展示) ○知床情報玉手箱の紹介 	<ul style="list-style-type: none"> ○パークガイド知床の販売 	<ul style="list-style-type: none"> ○パークガイド知床の販売 ○知床連山エリアマップの卸売(発注元:知床財団) 	
	斜里山岳会	<ul style="list-style-type: none"> ○予定なし 	<ul style="list-style-type: none"> ○予定なし 	<ul style="list-style-type: none"> ○予定なし 	
	羅臼山岳会	<ul style="list-style-type: none"> ○予定なし 	<ul style="list-style-type: none"> ○予定なし 	<ul style="list-style-type: none"> ○予定なし 	
提案者	知床財団	<ul style="list-style-type: none"> ○「知床情報玉手箱」サイトの運用(日常的更新) ○同サイト公式サイトとしての認知度アップに向けた営業を行う。知床地域のWEBサイトすべてに「知床情報玉手箱」サイトへのリンクを張ってもらうことを目的として営業活動を行う。 ・評価指標として、リンク済みサイト数の割合80~100%を目標に設定する。 ・同じく評価指標としてのアクセス件数を設定する。 	<ul style="list-style-type: none"> ○自然センターでの「日刊ヒグマ情報」のレクチャーの継続。ヒグマ管理計画で検討されている情報発信と連携を取り、信頼性と速報性のある情報を発信する。 ○自然センターを起点とする新規トレイル「しれとこ森づくりの道」の運用 	<ul style="list-style-type: none"> ○知床連山エリアマップの販売継続 	