

## 平成 26 年度 知床ヒグマえさやり禁止キャンペーンの取組状況(4 月～6 月末)

平成 26 年度は、25 年度と同様の取組に加えて、知床に来る前の周知活動を強化するため、道内外の観光関係業界、交通事業者等への協力要請活動を行うとともに、外国人観光客に対しての周知を強化するため、パンフレット、ポストカードの多国語版を新たに作成、更にはユネスコ全国大会、国立公園 50 周年記念事業、その他会議等での機会を捉えた啓発活動を実施する方針としている。

実施計画	26 年度取組状況	備 考
1、啓発グッズの作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・パンフレット（日本語）10,000 部</li> <li>・パンフレット（英語）10,000 部</li> <li>・ポストカード（日本語）15,000 部</li> <li>・ポストカード（英語）7,500 部</li> <li>・ポストカード（中国語）7,500 部</li> <li>・缶バッジ 3,000 個</li> </ul>	
2、啓発活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・5 月 2 日、知床横断道路開通式での啓発活動を実施</li> <li>・5 月 22～24 日、環境自治体会議ニセコ会議での周知活動（パンフ、ポスター他）</li> <li>・6 月 7 日、ユネスコ全国大会での周知活動（国立公園 50 周年記念事業パネル展スペースでのパンフ据置）</li> <li>・公共施設（道の駅等）での啓発活動を実施中</li> </ul>	7 月中旬～8 月中旬を啓発強化期間として設定し、宿泊施設での啓発強化、知床自然センターでの特別展示等を予定
3、観光関係者への協力依頼	<ul style="list-style-type: none"> <li>・6 月 9 日～10 日で下記関係機関を訪問し、啓発に係る協力要請活動を実施。</li> <li>・北海道運輸局</li> <li>・北海道バス協会</li> <li>・日本旅行業協会北海道支部</li> <li>・北海道地区レンタカー協会連合会</li> <li>・航空会社 1 社</li> <li>・フェリー運航会社 4 社</li> </ul>	
4、その他		啓発強化期間に合わせて宿泊施設等でアンケートを実施予定。