

カムイワッカ湯の滝活用検討事業

2025年度 カムイワッカ湯ノ滝のぼり 参加者アンケートの結果について(速報)

参考資料2

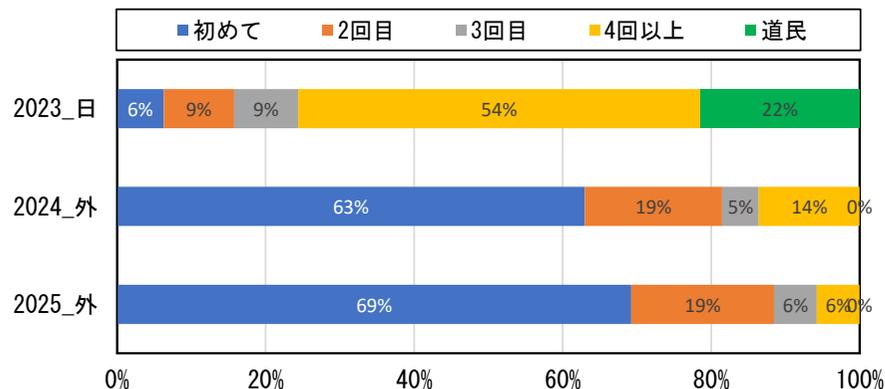
0. 調査概要

調査対象	カムイワッカ湯ノ滝登りにオンラインで申し込みをしたグループの代表者(日本人:2244組、外国人:373組)
調査方法	インターネットによるアンケート調査。事業実施後の10/13に代表者のメールアドレスに調査依頼を実施。
調査内容	日本語と英語の2種類の調査票を作成。設問は、利用者の属性、旅行行動、訪問経験、カムイワッカ湯ノ滝登りの情報源、予約システムやレクチャーの評価、利用方法や体験の評価など、全20問で構成。なお、一部を除き、昨年度との比較可能な設問としている。
有効回答数	<p>【2025】 日本語版:828サンプル(回収率37%)、英語版:52サンプル(回収率12%)</p> <p>【2024】 日本語版:1,140サンプル(回収率48%)、英語版:81サンプル(回収率24%)</p> <p>【2023】 日本語版:972サンプル(回収率46%)、英語版:34サンプル(回収率21%)</p> <p>なお、本資料では一部設問を抜粋して分析し、昨年度との比較も可能な範囲で実施した。</p>
回答者の概要 ()は2024年度	<p>性別:男性58%(62%)、女性42%(38%)</p> <p>年齢層:20代以下9.5%(11%)、30代10.6%(13%)、40代28.4%(28%)、50代34.1%(32%)、60代以上17.4%(15%)</p> <p>居住地:道内16.7%(21%)、道外83.3%(79%)</p>

1. 北海道の訪問経験(回数)

	初めて	2回目	3回目	4回以上	道民	合計
回数						
2023_日	61	92	84	526	209	972
2024_外	51	15	4	11	0	81
2025_外	36	10	3	3	0	52
構成比						
2023_日	6%	9%	9%	54%	22%	100%
2024_外	63%	19%	5%	14%	0%	100%
2025_外	69%	19%	6%	6%	0%	100%

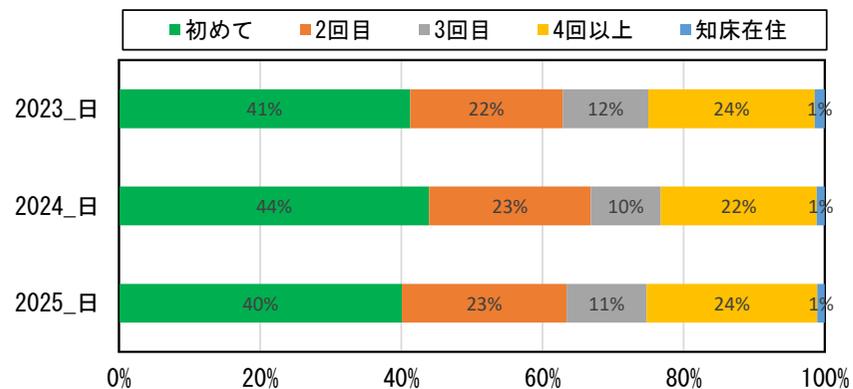
■ 2024~2025年は日本人向けに設問無し



2. 知床の訪問経験(回数)

	初めて	2回目	3回目	4回以上	知床在住	合計
2023_日	401	210	118	229	14	972
2024_日	501	261	113	252	13	1140
2025_日	332	193	94	200	9	828
構成比						
2023_日	41%	22%	12%	24%	1%	100%
2024_日	44%	23%	10%	22%	1%	100%
2025_日	40%	23%	11%	24%	1%	100%

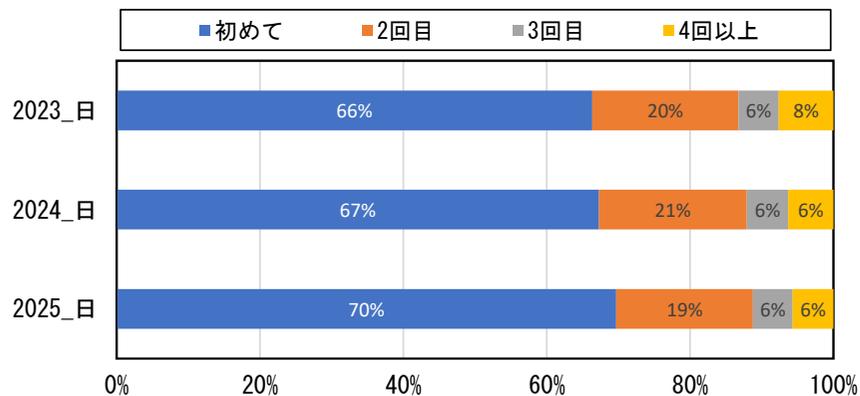
- 外国人向けに設問無し
- 概ね3年の推移は変動せず。



3. カムイワッカの訪問経験(回数)

	初めて	2回目	3回目	4回以上	合計
2023_日	645	198	55	74	972
2024_日	767	235	66	72	1140
2025_日	577	158	46	47	828
構成比					
2023_日	66%	20%	6%	8%	100%
2024_日	67%	21%	6%	6%	100%
2025_日	70%	19%	6%	6%	100%

- 外国人向けに設問無し
- 年々と初来訪が増加

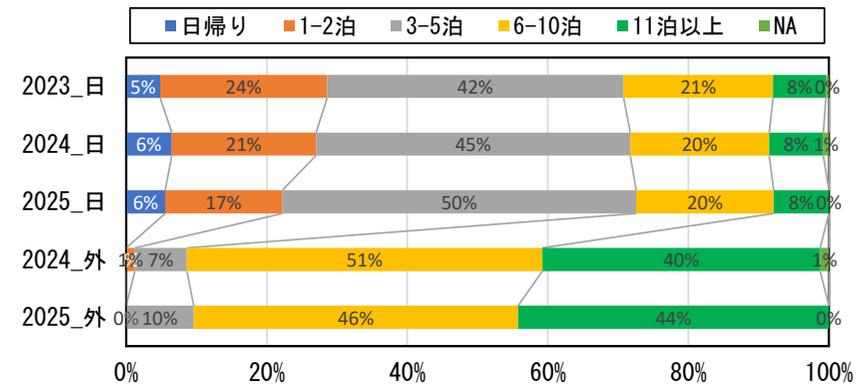


4. 旅行期間(北海道全体)

	日帰り	1-2泊	3-5泊	6-10泊	11泊以上	NA	合計	
度数	2023_日	47	231	410	207	73	4	972
	2024_日	74	234	510	225	88	9	1140
	2025_日	46	138	417	162	65	0	828
	2024_外	0	1	6	41	32	1	81
	2025_外	0	0	5	24	23	0	52
構成比	2023_日	5%	24%	42%	21%	8%	0%	100%
	2024_日	6%	21%	45%	20%	8%	1%	100%
	2025_日	6%	17%	50%	20%	8%	0%	100%
	2024_外	0%	1%	7%	51%	40%	1%	100%
	2025_外	0%	0%	10%	46%	44%	0%	100%

■ 3泊以上の旅行期間が7割を超えており、1週間程度の長期旅行者も3割程度確認。

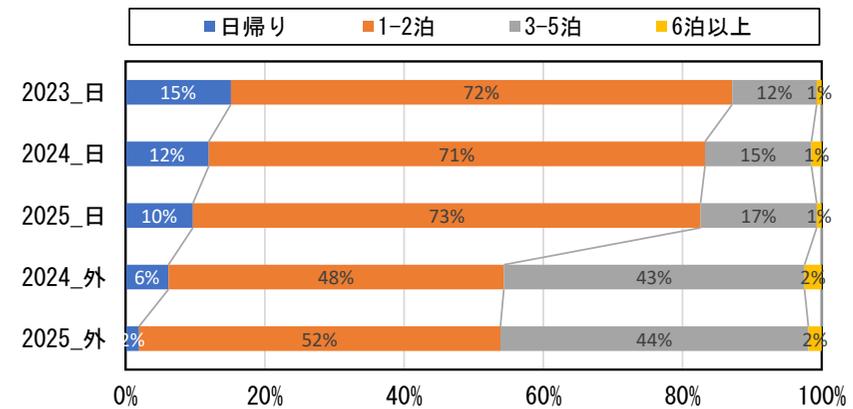
■ 日本人と比較して外国人は長期の滞在が多数



5. 旅行期間(知床エリア)

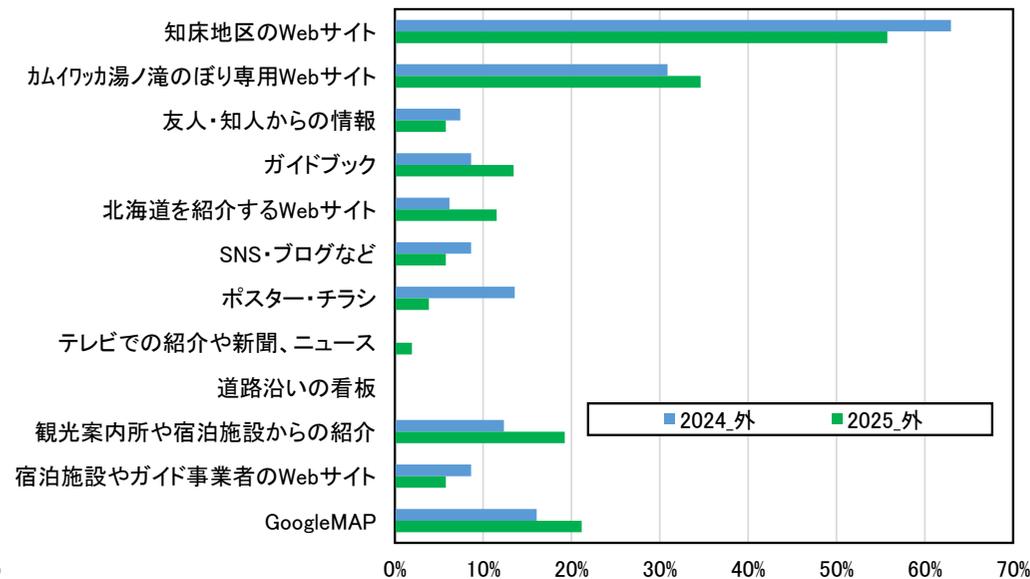
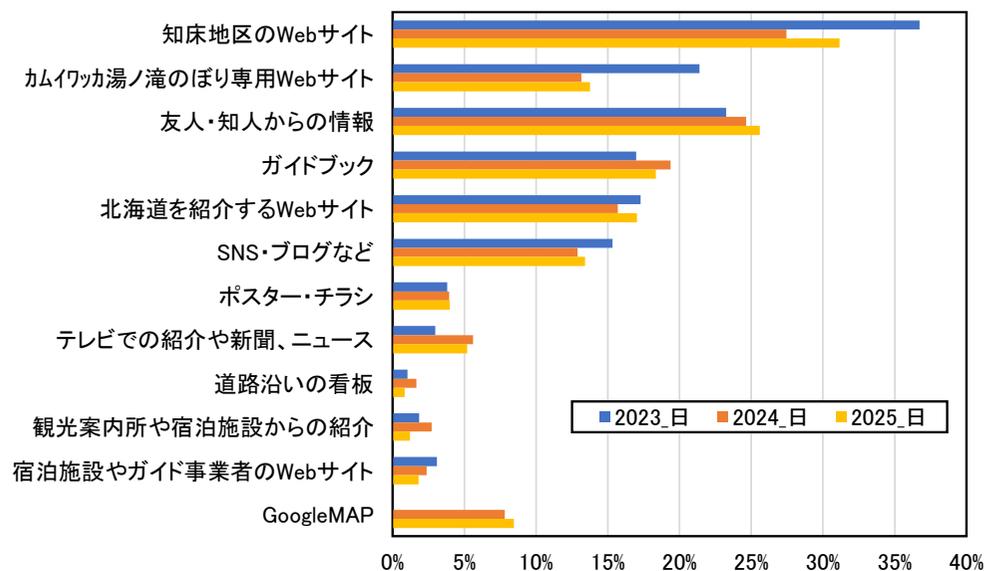
	日帰り	1-2泊	3-5泊	6泊以上	合計	
度数	2023_日	147	700	118	7	972
	2024_日	136	813	174	17	1140
	2025_日	80	604	138	6	828
	2024_外	5	39	35	2	81
	2025_外	1	27	23	1	52
構成比	2023_日	15%	72%	12%	1%	100%
	2024_日	12%	71%	15%	1%	100%
	2025_日	10%	73%	17%	1%	100%
	2024_外	6%	48%	43%	2%	100%
	2025_外	2%	52%	44%	2%	100%

■ 日本人の滞在日数が若干増加



6. カムイワッカ湯ノ滝登りを“最初”に知った情報源（複数回答）

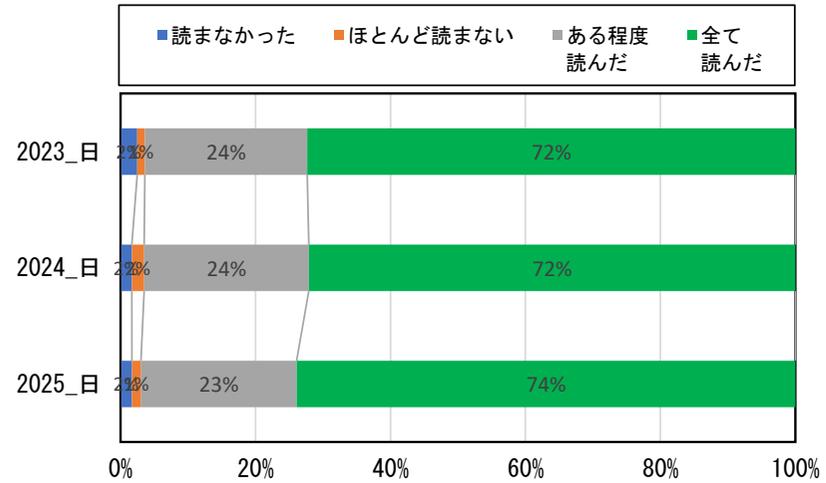
	知床地区のWebサイト	カムイワッカ湯ノ滝のぼり専用Webサイト	友人・知人からの情報	ガイドブック	北海道を紹介するWebサイト	SNS・ブログなど	ポスター・チラシ	テレビでの紹介や新聞、ニュース	道路沿いの看板	観光案内所や宿泊施設からの紹介	宿泊施設やガイド事業者のWebサイト	GoogleMAP	
Yes 度数	2023_日	357	208	226	165	168	149	37	29	10	18	30	-
	2024_日	313	150	281	221	179	147	45	64	19	31	27	89
	2025_日	258	114	212	152	141	111	33	43	7	10	15	70
	2024_外	51	25	6	7	5	7	11	0	0	10	7	13
	2025_外	29	18	3	7	6	3	2	1	0	10	3	11
Yes %	2023_日	37%	21%	23%	17%	17%	15%	4%	3%	1%	2%	3%	-
	2024_日	27%	13%	25%	19%	16%	13%	4%	6%	2%	3%	2%	8%
	2025_日	31%	14%	26%	18%	17%	13%	4%	5%	1%	1%	2%	8%
	2024_外	63%	31%	7%	9%	6%	9%	14%	0%	0%	12%	9%	16%
	2025_外	56%	35%	6%	13%	12%	6%	4%	2%	0%	19%	6%	21%



- 2023年に比べて、専用Webサイトから知る人が減少
- 専用webサイトより、観光協会・自然センターなどの知床地区のポータル的なサイトで初めて知ったパターンが多い。

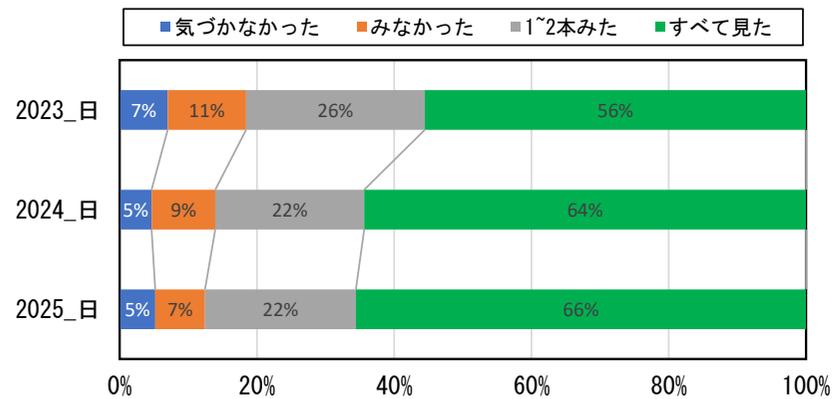
7. 専用webサイトを事前に確認したか

	読まな かった	ほとんど 読まない	ある程度 読んだ	全て 読んだ	合計
2023_日	24	11	234	703	972
2024_日	19	21	278	822	1140
2025_日	14	11	191	612	828
構成比					
2023_日	2%	1%	24%	72%	100%
2024_日	2%	2%	24%	72%	100%
2025_日	2%	1%	23%	74%	100%



8. 専用webサイトのレクチャー動画を視聴したか

	気づかなか った	みなかつ た	1~2本みた	すべて見 た	合計
2023_日	68	111	253	540	972
2024_日	53	106	247	734	1140
2025_日	43	60	182	543	828
構成比					
2023_日	7%	11%	26%	56%	100%
2024_日	5%	9%	22%	64%	100%
2025_日	5%	7%	22%	66%	100%



■ 年々と「すべて見た」が増加し、「見なかった」が減少

■ 専用Webサイトの仕様変更によりリスクの説明ページを見やすくしたのが影響か。

9. レクチャー動画の理解度(服装や装備)

	みなかつた	あまりわからない	どちらともいえない	分かった	よく分かった	合計
2023_日	36	11	33	311	581	972
2024_日	24	11	33	287	785	1140
2025_日	17	7	15	209	580	828
2023_日	4%	1%	3%	32%	60%	100%
2024_日	2%	1%	3%	25%	69%	100%
2025_日	2%	1%	2%	25%	70%	100%

■ 「よく分かった」が2023年と比べて2025年は10%ほど上昇している。

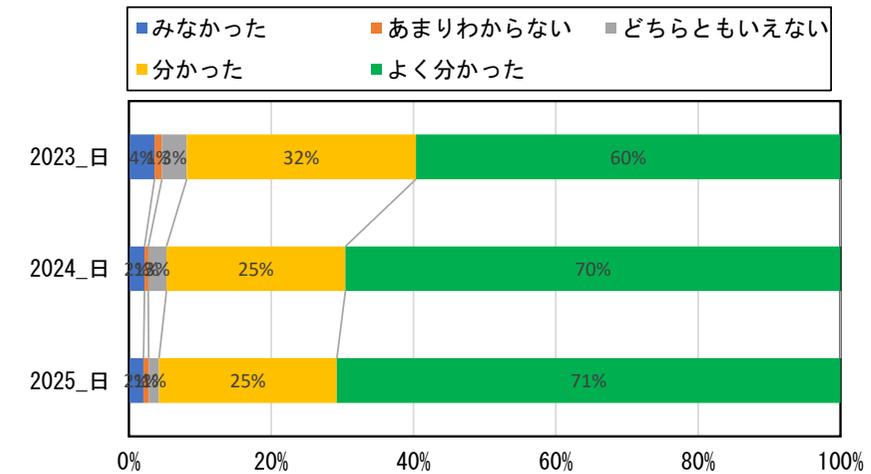
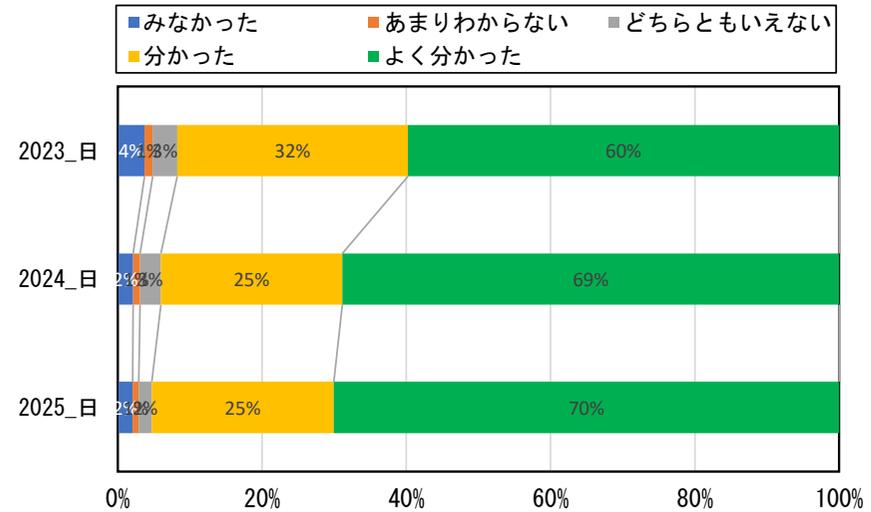
■ Webサイトの導線等を修正している経緯有。

10. レクチャー動画の理解度(リスクや安全)

	みなかつた	あまりわからない	どちらともいえない	分かった	よく分かった	合計
2023_日	35	10	34	313	580	972
2024_日	25	6	29	287	793	1140
2025_日	17	6	12	207	586	828
2023_日	4%	1%	3%	32%	60%	100%
2024_日	2%	1%	3%	25%	70%	100%
2025_日	2%	1%	1%	25%	71%	100%

■ 「よく分かった」が2023年と比べて2025年は11%ほど上昇している。

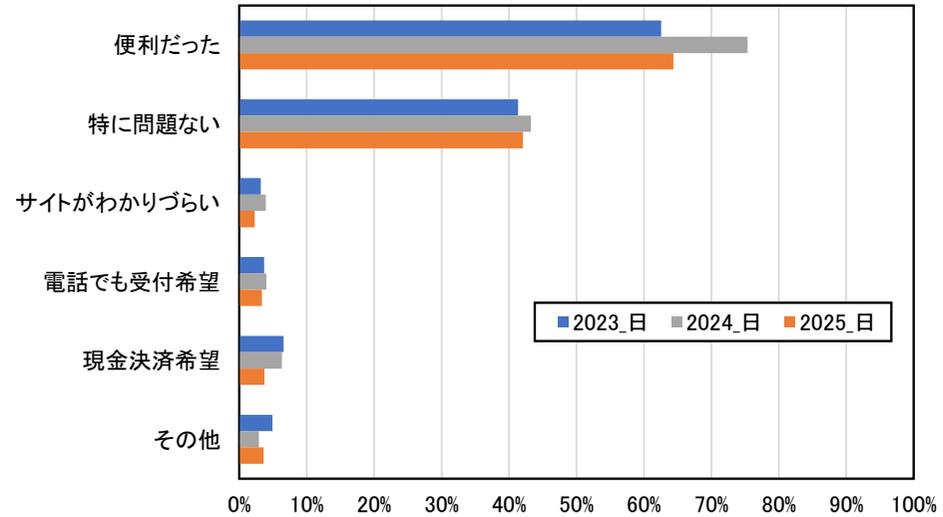
■ Webサイトの導線等を修正している経緯有。



11. 事前予約と現地決済に関する感想（複数回答）

	便利だった	特に問題ない	サイトがわかりづらい	電話でも受付希望	現金決済希望	その他
度数						
2023_日	608	402	31	36	64	48
2024_日	711	493	45	46	72	33
2025_日	533	348	19	28	31	30
%						
2023_日	63%	41%	3%	4%	7%	5%
2024_日	75%	43%	4%	4%	6%	3%
2025_日	64%	42%	2%	3%	4%	4%

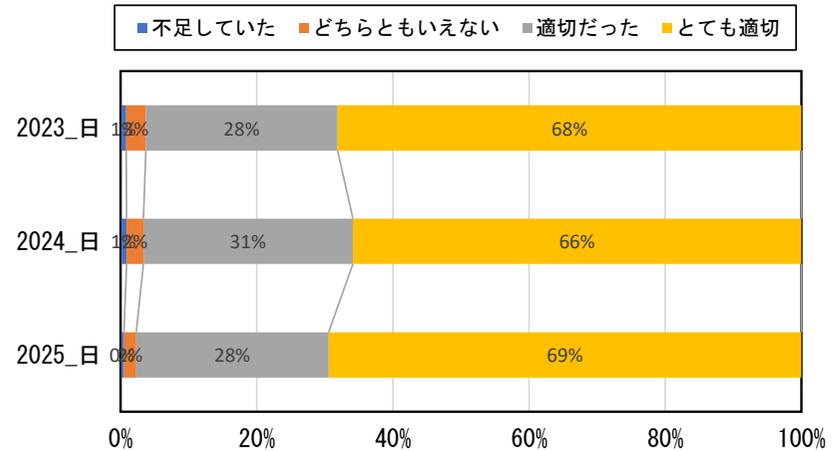
■ 年々と「現金決済希望」が減少。概ねカード決済が浸透してきたと思われる。



12. 現地係員の説明や誘導

	不足していた	どちらともいえない	適切だった	とても適切	合計
度数					
2023_日	8	28	274	662	972
2024_日	10	28	351	751	1140
2025_日	4	15	234	575	828
構成比					
2023_日	1%	3%	28%	68%	100%
2024_日	1%	2%	31%	66%	100%
2025_日	0%	2%	28%	69%	100%

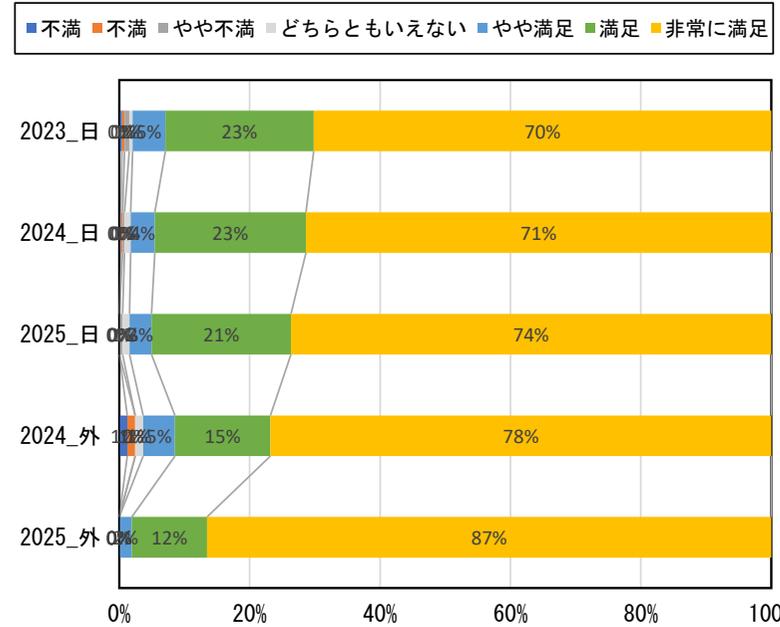
■ 全体的に高い評価。自由記述でも高い評価を記載している傾向有。



13. 体験の満足度

	非常に不満	不満	やや不満	どちらともいえない	やや満足	満足	非常に満足	合計
2023_日	0	4	7	5	49	222	685	972
2024_日	1	3	3	11	42	265	815	1140
2025_日	0	0	4	9	28	177	610	828
2024_外	0	1	0	1	4	12	63	81
2025_外	0	0	0	0	1	6	45	52
2023_日	0%	0%	1%	1%	5%	23%	70%	100%
2024_日	0%	0%	0%	1%	4%	23%	71%	100%
2025_日	0%	0%	0%	1%	3%	21%	74%	100%
2024_外	0%	1%	0%	1%	5%	15%	78%	100%
2025_外	0%	0%	0%	0%	2%	12%	87%	100%

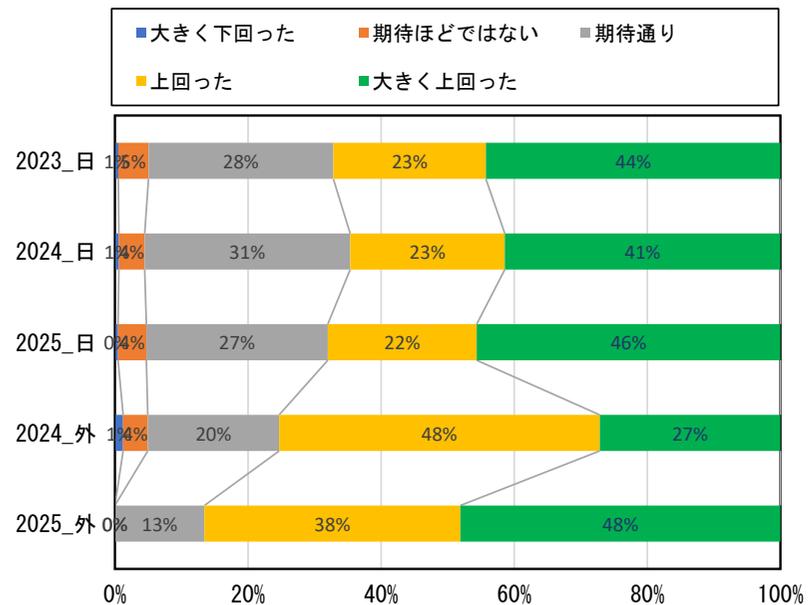
■ 年々と「非常に満足」が増加。外国人も同様の傾向。



14. 事前期待との比較

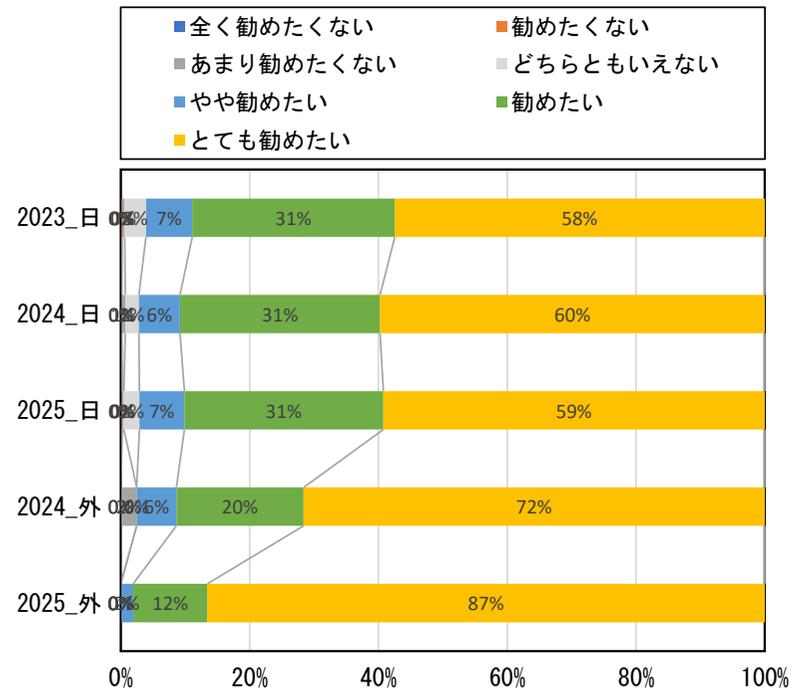
	大きく下回った	期待ほどではない	期待通り	上回った	大きく上回った	合計
2023_日	5	44	270	223	430	972
2024_日	7	44	352	265	472	1140
2025_日	4	35	226	185	378	828
2024_外	1	3	16	39	22	81
2025_外	0	0	7	20	25	52
2023_日	1%	5%	28%	23%	44%	100%
2024_日	1%	4%	31%	23%	41%	100%
2025_日	0%	4%	27%	22%	46%	100%
2024_外	1%	4%	20%	48%	27%	100%
2025_外	0%	0%	13%	38%	48%	100%

■ 年々と「大きく上回った」が増加。



15. 紹介意思

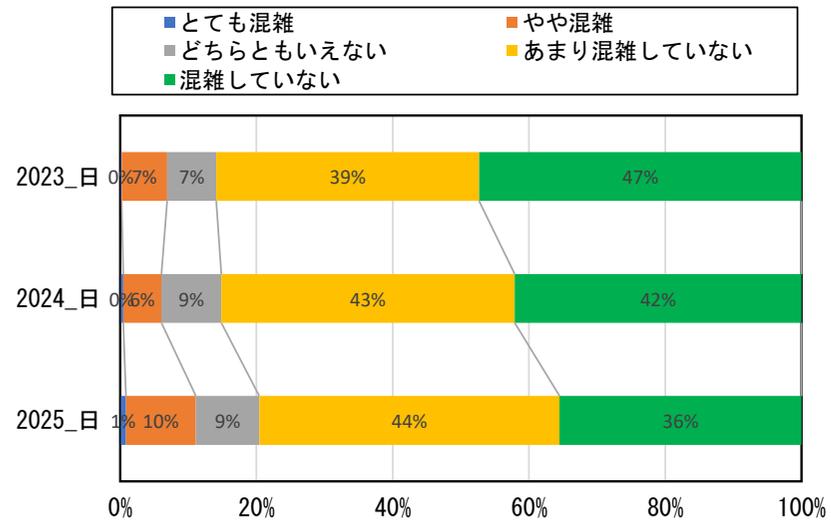
	全く勧めたくない	勧めたくない	あまり勧めたくない	どちらともいえない	やや勧めたい	勧めたい	とても勧めたい	合計
度数								
2023_日	0	1	4	32	70	306	559	972
2024_日	1	1	6	24	73	354	681	1140
2025_日	0	1	2	20	58	256	491	828
2024_外	0	0	2	0	5	16	58	81
2025_外	0	0	0	0	1	6	45	52
構成比								
2023_日	0%	0%	0%	3%	7%	31%	58%	100%
2024_日	0%	0%	1%	2%	6%	31%	60%	100%
2025_日	0%	0%	0%	2%	7%	31%	59%	100%
2024_外	0%	0%	2%	0%	6%	20%	72%	100%
2025_外	0%	0%	0%	0%	2%	12%	87%	100%



16. 混雑感

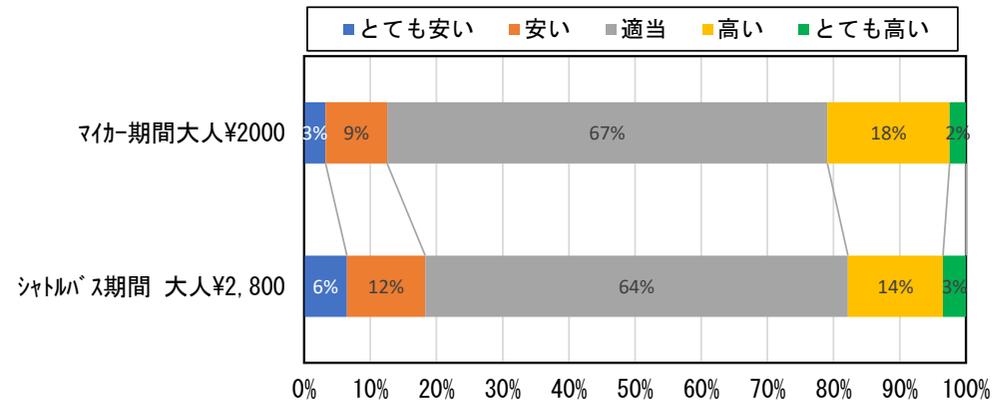
	とても混雑	やや混雑	どちらともいえない	あまり混雑していない	混雑していない	合計
度数						
2023_日	2	65	70	375	460	972
2024_日	5	64	100	491	480	1140
2025_日	7	85	77	365	294	828
構成比						
2023_日	0%	7%	7%	39%	47%	100%
2024_日	0%	6%	9%	43%	42%	100%
2025_日	1%	10%	9%	44%	36%	100%

■「やや混雑」が増加。



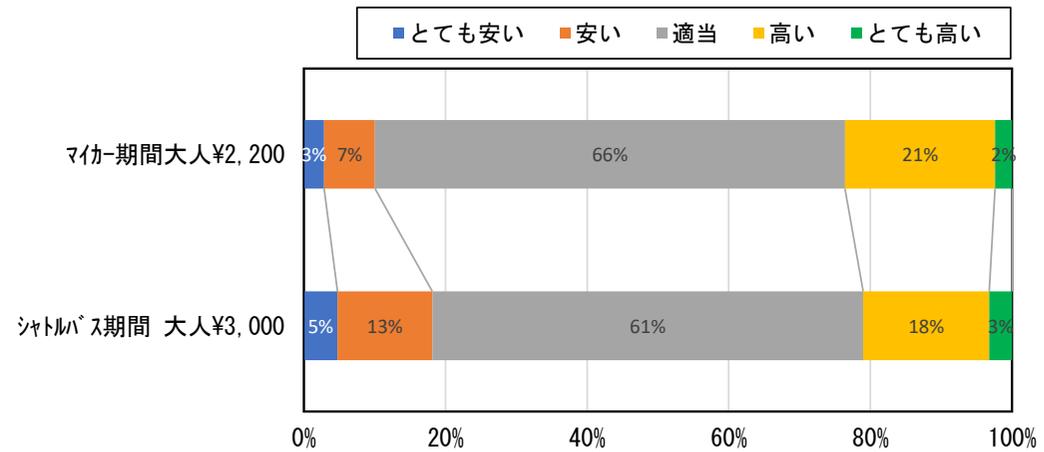
17. 利用の料金(2023)

	とても安い	安い	適当	高い	とても高い	合計
度数						
マイカー期間大人 ¥2000	29	83	594	165	22	893
シャトルバス期間 大人¥2,800	41	75	405	91	22	634
構成比						
マイカー期間大人 ¥2000	3%	9%	67%	18%	2%	100%
シャトルバス期間 大人¥2,800	6%	12%	64%	14%	3%	100%



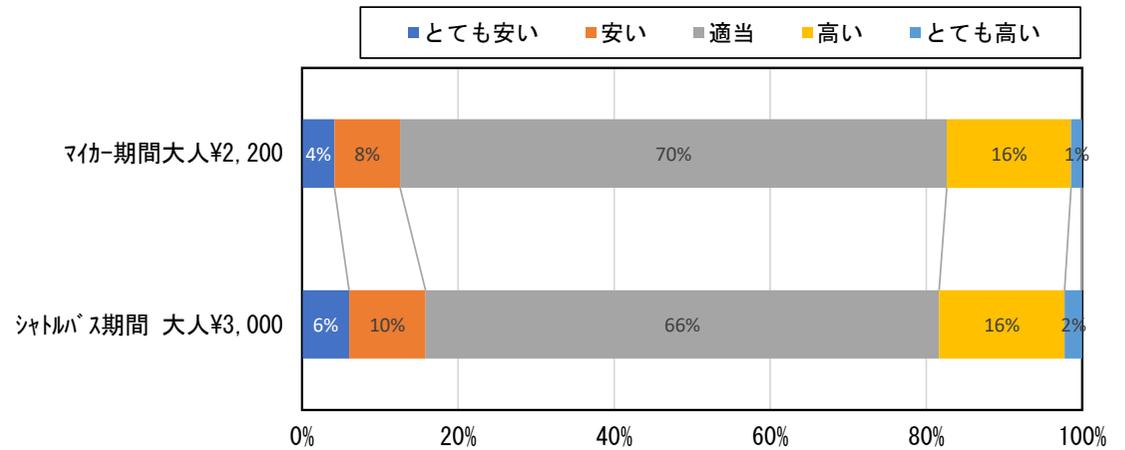
17. 利用の料金(2024)

	とても安い	安い	適当	高い	とても高い	合計
度数						
マイカー期間大人 ¥2,200	31	78	720	230	26	1085
シャトルバス期間 大人¥3,000	28	79	359	105	19	590
構成比						
マイカー期間大人 ¥2,200	3%	7%	66%	21%	2%	100%
シャトルバス期間 大人¥3,000	5%	13%	61%	18%	3%	100%

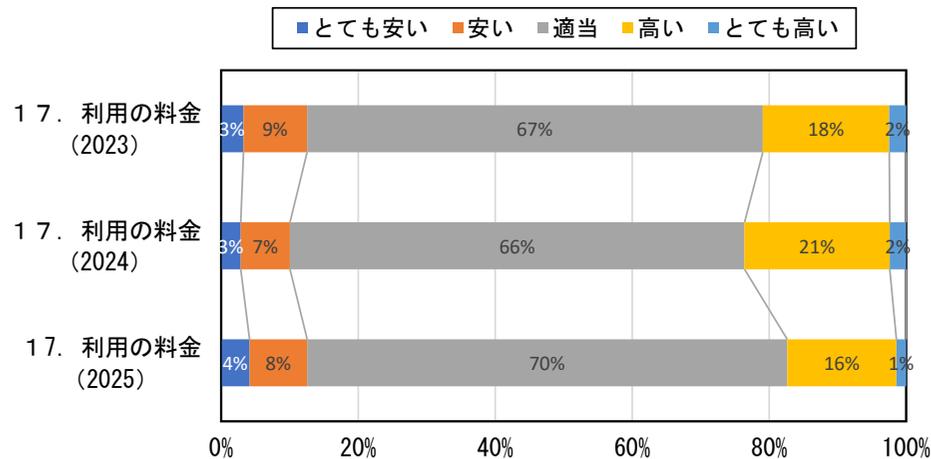


17. 利用の料金(2025)

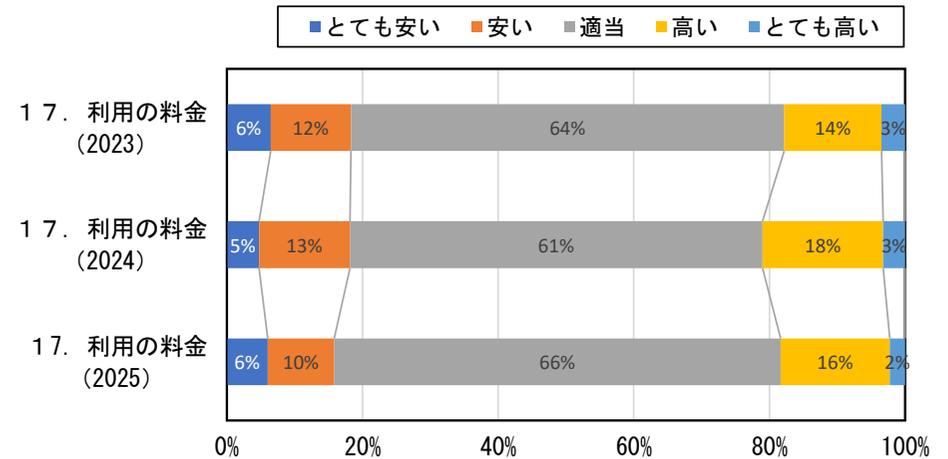
	とても安い	安い	適当	高い	とても高い	合計
度数						
マイカー期間大人 ¥2,200	32	65	541	123	11	772
シャトルバス期間 大人¥3,000	24	39	262	64	9	398
構成比						
マイカー期間大人 ¥2,200	4%	8%	70%	16%	1%	100%
シャトルバス期間 大人¥3,000	6%	10%	66%	16%	2%	100%



17. 利用の料金(マイカー期間大人)



17. 利用の料金(シャトルバス期間 大人)



■「払っていない」との回答は除いて集計。

■「マイカー規制期間」については「とても高い」「高い」は減少傾向にある

カムイワッカ湯の滝活用検討事業

2025年度 カムイワッカ湯ノ滝のぼり 自由記述について(まとめ)

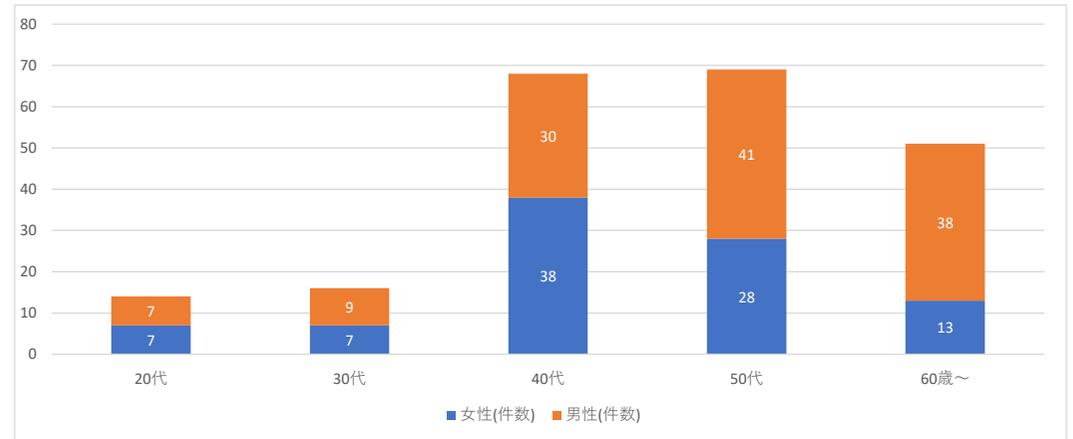
● アンケートの総数828件の内、自由記述に記載があったのが644件存在し、自由記述のうち現地や運営に対するご意見は218件存在していた。
本ページではご意見に関する簡易的なまとめを記載し、後続のページからはアンケートに記載されたご意見のリストを記載している。

■ 自由記述 年齢別・男女別まとめ

右図はご意見の218件を年齢別・男女別にまとめている。

- ・最も自由記述に記載の多い年代は50代。
- ・男女構成は男性125件、女性93件。

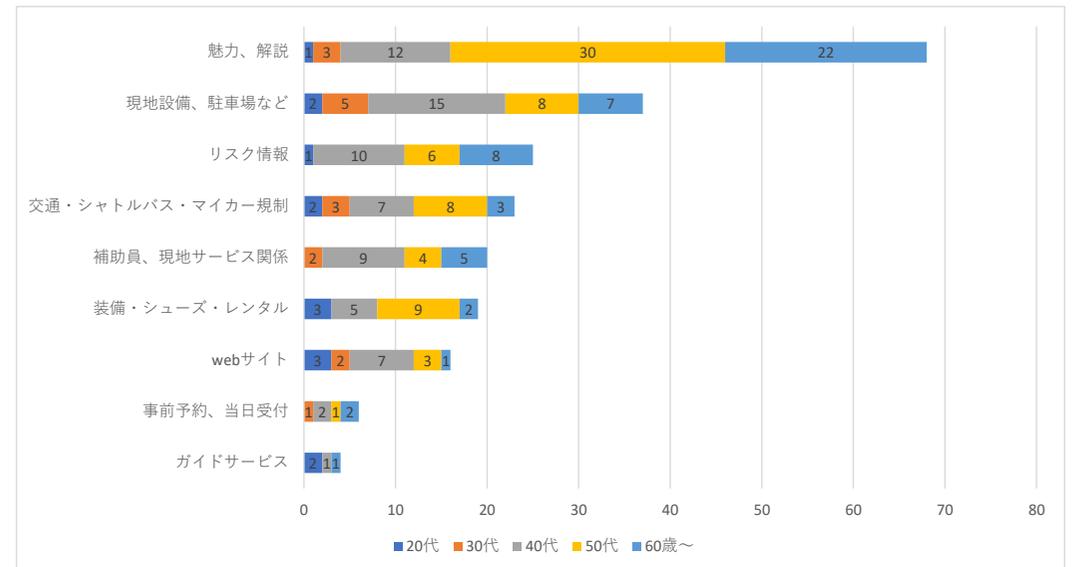
	女性(比率)	男性(比率)	計
20代	3.21	3.21	6.42
30代	3.21	4.13	7.34
40代	17.43	13.76	31.19
50代	12.84	18.81	31.65
60歳～	5.96	17.43	23.39
計	42.66%	57.34%	100%



■ 自由記述 分類別・年齢別まとめ

右図は自由記述218件を分類分けし、年齢別にまとめている。

- ・「魅力、解説」では、主には“4の滝以降に行きたい”という意見が最も多く、現地に関して+αを求める意見も多かった。
- ・「現地設備、駐車場」では、主に駐車所の狭さ・停めづらさに対してのご意見が多く、次いで更衣室の利用や水の利用に関することであった。
- ・「リスク情報」では、滝登りの難しさや酸性の湯、クマ対策に対しての周知をもっと欲しいとの意見が多かった。



No	大分類	中分類	回答生データ	性別	年齢	居住地
1	案内・広告	魅力、解説	緑のコケみたいなものの説明書きなど現地に掲載パネルみたいなものがあるといいと思いました	男性	30～34歳	愛知県
2	案内・広告	魅力、解説	+何か有ればもっと満足感が増すと思います	男性	55～59歳	東京都
3	案内・広告	魅力、解説	ずっと足湯に浸かっている感じで段々と熱くなっていく事を追記しても良いかなと感じました。	男性	50～54歳	福岡県
4	案内・広告	魅力、解説	最高な旅になりました。もっとたくさん広告を出しても良いかと思えます。でも環境保全の観点で言うと難しいですかね。	女性	50～54歳	愛知県
5	案内・広告	魅力、解説	貴重な体験が親子でできて、大変良かった。日本で色々なアクティビティを体験したが、お湯の中を滝登りしていくのは、日本では唯一こしかないので、いつまでもこの貴重な場所での体験が存続することを強く願うばかりです。20年前に来た時よりも、登れる滝の数が減ってしまったのは残念だったので、いつか登れるようになると嬉しいです。ヒグマ被害が話題になったときだったが、スタッフの方が途中で立ってくださったので、とても安心しました。スタッフが滝の途中で立っていることは、宣伝するとよいと思います。	男性	45～49歳	愛知県
6	案内・広告	魅力、解説	父親と長女との「北海道一周、冒険二人旅」でお世話になりました。娘が一番奥でコケて足を痛めてしまいましたが、動画を見て装備を整えていたおかげで軽傷ですみました。滝登りは想像以上に楽しめました。教えてもらった通りに、真ん中ぐらいで10円玉を川に浸してみました。奥までの往復では時間が足らずにピカピカにはならず、外周のみキレイに。目安時間が分かると、より楽しいと思いました。因みに一緒に浸した5円玉と1円玉に変化は全くありませんでした。大自然を体感出来る良い体験でしたので、ぜひ今後も継続して実施してもらいたいです。	男性	45～49歳	宮城県
7	案内・広告	魅力、解説	多くの方がもっと参加できるようなイベントがあればよいと思う	男性	50～54歳	北海道
8	案内・広告	魅力、解説	フィックス張って、もう少し上まで遡行できれば満足度は変わると思えます。化繊のタイツなどを履く際は、痒みが生じやすいのもアナウンス強めで発信した方がよいと思います。	男性	45～49歳	富山県
9	案内・広告	魅力、解説	知床五湖巡りとセットのパッケージツアーがあれば効率よく知床を回れたと思いました	男性	50～54歳	千葉県
10	現地利用	魅力、解説	時間制約な無いと嬉しいです。	男性	60～64歳	愛知県
11	現地利用	魅力、解説	最上部の滝つぼに入浴できずやや残念でした。	男性	65～69歳	埼玉県
12	現地利用	魅力、解説	ネイチャーセンターの方が丁寧に説明していただきシューズを事前にレンタルできたのがとても便利でした。滝登りが再開して嬉しく20年ぶりに訪れました。安全の為仕方の無いことですが当時の思い出が大変強く、一番上まで行けないのは残念ですね。これからは安全を第一に頑張りたいです。子供と楽しい思い出ができました。ありがとうございました。	女性	50～54歳	東京都
13	現地利用	魅力、解説	最上部での温泉体験をもっとせいびしてほしい 安全対策はわかるけどせつかくのわくわく感がトラロープでだいなしです。	男性	60～64歳	大阪府
14	現地利用	魅力、解説	一番上の滝つぼがなくなったのは残念。クマが出てきて安全性は気になるところだと思うが、知床での体験は貴重なので継続してほしい。知床の体験の中で登山を除けば一番良い体験型の企画だと思う。	男性	45～49歳	大阪府
15	現地利用	魅力、解説	混雑なく体験でき良かったです。ありがとうございました。昔の様に四ノ滝上流の滝壺に入湯できれば最高ですが、難しいでしょうね。残念です。	男性	65～69歳	千葉県
16	現地利用	魅力、解説	30年前に行った時にはもう少し上まで登れたと記憶しています。その記憶(感動)と比較するとやや物足りなかったのですが、安全等考えると仕方ないのでしょうか。30年前を思い出しながら楽しかったです。	男性	50～54歳	栃木県
17	現地利用	魅力、解説	昔は深い滝壺があったが今は無くなってた、残念です	男性	60～64歳	大阪府
18	現地利用	魅力、解説	最後の滝まで登りたいです。	男性	40～44歳	大阪府
19	現地利用	魅力、解説	とても楽しかったです。昔は制限なくに行けたのに、今は制限があり、立ち入る事も出来ないのは残念です。	男性	60～64歳	東京都
20	現地利用	魅力、解説	湯ツボに入ってもよければ入りたかった。酸性がきついので、入れないのかと思った。	女性	65～69歳	和歌山県

21	現地利用	魅力、解説	思っていたほど危険ではない。ビギナー向けの滝登りで、しかも硫黄のお湯と言う珍しい体験ができた。湯だまりで肩まで入ってみたのも面白かった。ヘルメットが借りられウォーターシューズのレンタルができたのがよかった。もっと距離があつて上まで行けると良かったが、安全上の問題とのこと仕方がないと思う。	女性	60～64歳	東京都
22	現地利用	魅力、解説	もう少し長い距離をたのしみたかった。	男性	60～64歳	千葉県
23	現地利用	魅力、解説	もっと奥まで行きたかった。	男性	50～54歳	徳島県
24	現地利用	魅力、解説	係員の方の対応がとても良かったと感じています。もう少し上の方まで登ってみたいと思いました。	男性	65～69歳	北海道
25	現地利用	魅力、解説	とてもよかったです。今回2回目でしたが、繰り返し行っても楽しいような別ルートや更なる奥への道などがあると助かります。	男性	30～34歳	北海道
26	現地利用	魅力、解説	直前に斜里岳登山（はじめて）もしましたが、同じ渡渉と言っても全く違う感じで、世界遺産の中でこのような体験ができたのはとても良い思い出になりました。難しいのかもしれませんが、4の滝の奥を見てみたいと思いました。	女性	50～54歳	埼玉県
27	現地利用	魅力、解説	1番上の滝まで行けたらいいです。	男性	40～44歳	北海道
28	現地利用	魅力、解説	道東が39℃に達する日に行ってしまったので、暑くて湯につかる気にならなかった。2000年に行った際は第4滝つぼに入れたが、今は入れなく少し残念。	男性	50～54歳	茨城県
29	現地利用	魅力、解説	初めて参加して凄く感動しました、行きたいと思ってから20年も経ってしまって4の滝が落石で入れなかった事だけは残念で…無理かもしれないけれど、4の滝に入れるようになったらまた登りたいです。	男性	50～54歳	東京都
30	現地利用	魅力、解説	学生だった30年前に訪れ、今回は妻子同伴で再訪した。当時はもう少し上まで登って、終点で滝壺の温泉を楽しんだ覚えがあった。今回は登る時間も短く感じた。もう少し上流まで登れるよう、自然環境を保存していただきたく思いました。	男性	50～54歳	兵庫県
31	現地利用	魅力、解説	安全の問題があるのはわかるが、一番上まで登りたかった。ヘルメットの付け方の説明が聞けず、ちゃんと付けられなかった。	男性	55～59歳	大阪府
32	現地利用	魅力、解説	混雑期は入浴し辛いと感じた。アクティビティとしてはかなり面白いと思う。	男性	40～44歳	愛知県
33	現地利用	魅力、解説	カムイワッカ湯の滝までの道のりや4の滝までの道のりは楽しかったが行き止まりの場所が微妙だった。4の滝の上が景色が良さそうなのでそこまで行きたかった。	男性	30～34歳	千葉県
34	現地利用	魅力、解説	25年前に行ったときは一番最後の天然温泉に浸かって満足したけど、今回は崩れて埋まっていたのがすごく残念でした。	男性	55～59歳	大阪府
35	現地利用	魅力、解説	35年ぶりにお邪魔しました。滝壺の形状など、自然の変化を感じました。監視の方を配置など安全管理していただいているおかげで、老若男女楽しめる場所に変化し時代にあったシステムと思います。昔の滝壺をお風呂代わりにさせていただいた時代が懐かしいです。	男性	55～59歳	茨城県
36	現地利用	魅力、解説	20年ほど前、10歳の娘と友人の3人でカムイワッカの滝登りをしました。当時は係の人の誘導もなく、自由に上まで登ることができ、辿り着いた先の天然の大きな岩風呂は格別でした。あの雄大な景色の中での入浴は、今でも忘れられない思い出です。先日再訪した際には、安全のためか立ち入り規制があり、あの岩風呂に入れなかったのは少し残念でした。それでも、懐かしい記憶を辿りながら、知床の雄大な自然を安全に満喫することができました。規制は時代と共に変わっても、この大自然の魅力は永遠ですね！	女性	55～59歳	東京都
37	現地利用	魅力、解説	やはり風呂に入りたかったな。日本のアクティビティって管理され過ぎている気がする。もっと自己責任でよいか。諸外国のアクティビティってもっといい加減、事故は自己責任といったのが殆ど。アウトドアってやつはもっと自由でもっと自己責任が重くて良いと思っている。捜索、救助費用は自己負担で行政が税金使って動くのではなく、民間の営利団体委託でよいと思っている。規制することで安全が確保されているのを良いとする考え方もあるが、いろいろな物を体験する機会を減らしてしまっている気がしてならない。このアクティビティもあまり管理すると良いところなくなってしまうと思う。	男性	45～49歳	静岡県
38	現地利用	魅力、解説	5の滝壺は埋まっているのは残念	男性	70歳～	東京都

39	現地利用	魅力、解説	以前は4の滝より上に行くことができたが、現在はそれ以上上に行けなくなってしまってるのが残念だった。それ以外は案内やパンフレットも丁寧に書いておりとても満足しました。いずれ4の滝以上行けるようになるととても嬉しいです。	男性	50～54歳	愛知県
40	現地利用	魅力、解説	滝つぼで座って肩まで温まりたかった。絶対に肩まで温まりたかった。でない、ただの沢登りクライミングとかかわらないと思う。温泉が出るからこそ登るのです。どうか、滝つぼを浅くしないでほしい、と思います。	女性	60～64歳	埼玉県
41	現地利用	魅力、解説	大自然の中を感じて良かった 滝登りは期間限定になってるが、もう少し前後期間を延ばして欲しい	男性	70歳～	滋賀県
42	現地利用	魅力、解説	とても良かったですただし、短すぎると感じました。もっと長く登りたかった。	女性	60～64歳	奈良県
43	現地利用	魅力、解説	40年前から、20年前の間に何度も自由に行けた頃を知っているので、自由感もなく、歩く距離も少なく、物足りなかった。昔はもう少し広い湯が溜まってる所があり、水着で浸かった記憶がありますが。そう言う場所がなかった。もう少し上に行けばあるのかな？ 行けなくて残念でした。自然遺産になったから仕方ないのですかね。現地の係の方は優しく、登り方、降り方を教えてくれたのは、嬉しかったです。熊が出るので、係員の方がいるのは、少し安心できました。	女性	50～54歳	大阪府
44	現地利用	魅力、解説	熊が出たが、すぐに行動の指示があり、分かりやすく安全だった。一番上の滝つぼに入れるようにしてほしい。	女性	50～54歳	東京都
45	現地利用	魅力、解説	40年前と変わってしまっていた。知床林道で50円だった気がする。カムイワッカも4の滝より もっと上まで行けて 40年前に聞いたのとは違う気がする。熊が問題になってるが…… もっと秘境のままで あって欲しかった。	男性	65～69歳	大阪府
46	現地利用	魅力、解説	7～9月だけでなく、時期を拡大していただきたい。また、着替える場所など、もう少し整備して、オンとオフの切り替えができるようにしてほしい	男性	45～49歳	東京都
47	現地利用	魅力、解説	20年ぶりに行きました。昔は、上で、もっと大きな湯につかって壮大な感じがしました。熊が出たらどうしようと、怖かったです。実際に帰りに知床で遭遇、鹿を食べていた光景をみて、みんなショックでした。	女性	55～59歳	愛知県
48	現地利用	魅力、解説	夏休みにしか行けないのが残念です 混雑しないオフシーズンに行ってみたいです	男性	55～59歳	大阪府
49	現地利用	魅力、解説	・滝がお湯というのがびっくりでした。貴重で楽しい体験でした。・登る前は熊が出ないかということがすごく怖かったけど、登り始めたら滝のぼりが思っていた以上に変で熊どころじゃなかったです。・センターで靴を借りたのですが、返す時間（センター閉館時間）が迫っており、場所的に本当ならそのまま知床五湖散策60分に行きたかったのですが、靴が返せなかったら困るので、先に返しに行くことにしました。その間行ったりきたり30分近いロスになり、もったいなかったです。湯のぼりのところで返せたらありがたいと思いました。・中国人がいなくて静かでよかったです。・滝のぼりに参加していた家族と一緒にのぼり、写真撮り合えました。・レクチャーの人がもう少ししてくれると登り方を尋ねられてよかったかなと思います。	女性	50～54歳	京都府
50	現地利用	魅力、解説	今回は、泳げる格好で行きます。もう少し上流まで行けると嬉しいです。	男性	50～54歳	沖縄県
51	現地利用	魅力、解説	一時期登ることも出来なかったのが、現在の区間まで登れて良かった！ できれば更に上まで行きたい	男性	65～69歳	宮城県
52	現地利用	魅力、解説	シャワークライミングは未体験だったので、レジャーとして新鮮で、来る前、体験中もとてもワクワクしました。もっと奥にも行きたいと思いました。	男性	60～64歳	愛知県
53	現地利用	魅力、解説	登っていける箇所が少し短くて拍子抜け 崖崩れから先は通行禁止でいけないことになっていたが、外国人が登っていくのを見かけた マナー違反だが、崩れた場所から距離を取って登れば危険がないのでは？とも思った 先が見通せなかったのになんともいえないが	男性	55～59歳	北海道
54	現地利用	魅力、解説	40年前はデカイ滝つぼまで行けてダイブできたのに、今はそこまで行けないのが残念です	男性	60～64歳	北海道
55	現地利用	魅力、解説	世界遺産を五感で感じることができて、大変満足した。落石を復旧し、より先まで進んだり、滝壺に入ったりすることができれば、尚良いと感じた。	男性	20～24歳	東京都
56	現地利用	魅力、解説	第4の滝の手前で立ち入り禁止になっていたが、第4の滝壺に入れるようにして欲しかった。	男性	65～69歳	愛知県
57	現地利用	魅力、解説	メインの滝ツボが、埋まってしまっていたのは、残念でした。	男性	60～64歳	栃木県

58	現地利用	魅力、解説	4の滝が埋まっているため残念 仕方ないけど	男性	55～59歳	愛知県
59	料金	魅力、解説	前回までお金は取られなかったので正直ショックです。ただ1の滝より上の4の滝まで行けたのは良かったです。基本的に簡単ながら沢登りと考えれば、お金を取る前にそれなりの技術と装備無くして登らせないように広報するのが先だったのではないのでしょうか？別の件ですが、このアンケートの作りで2か所疑問があります。まず、まずアンケートを開こうとすると「ドメイン未認証のため危険？」と出ます。次にアンケート内の登った年月日の選択が2024年しか出来ませんでした。以上長文になりましたが、これからも自然保護のために頑張ってください。	男性	65～69歳	神奈川県
60	料金	魅力、解説	もう少し価格が安いと利用しやすい。アンケートの利用日カレンダー2024しか選択できない。2025利用だが日付だけ正確に入力してます。	男性	50～54歳	宮城県
61	料金	魅力、解説	安全面も確保されていたので安心して参加出来ました。料金がもう少し低いと他の人に勧めたいです。でも本当に楽しかったです。参加日の登録ですが、2025年7月28日参加ですが年号が2024から変わりませんでした。よろしくお祈りします	女性	70歳～	兵庫県
62	料金	魅力、解説	朝一番に行ったので、すれ違いが殆ど起こらず快適に登り降りできた。時間が遅くなるにつれて、すれ違いが起こると危ないかもと思った。もっと高額にして、なるべく少ない人数の方が良いかと思う。	女性	50～54歳	東京都
63	料金	魅力、解説	一番危ない場所に係員さんがいてて、登り降りの助けになってると思った。ウォーターシューズの利用料金がもう少し安かったらいいのになあ。次は自分の同じタイプのモノを持参するかな。一番上の滝壺に入らなかったのは残念だけど、大雨後だったので仕方ないのかな…いつも入れないのかな？水温は登る度に温度が上がり、楽しかった。最終一番奥の最後まで登れるようになれば、また訪れたいです。	女性	50～54歳	大阪府
64	料金	魅力、解説	事前予約や、料金がかかることで、むやみに訪れる人がいなくて、とても快適に体験することができてよかった。料金はもっと高くてもいいと思う。	女性	55～59歳	青森県
65	料金	魅力、解説	20年前位に新聞記事でみてずっといつか行きたいと思っていた夢が叶いました！危険が伴う中、係員さんが立ってくれていること心強く、洗い場までありありがたいと感じました。素晴らしい体験でき幸せでした。ありがとうございます。バス代が高いなと感じましたが、道も悪くバスを利用して正解でした。	女性	50～54歳	大阪府
66	料金	魅力、解説	スリリングで楽しさもありませんでしたが料金の割に物足りなさも感じました。	男性	45～49歳	大阪府
67	料金	魅力、解説	環境を大事にしつつ大自然を満喫できる素晴らしいスポットでした。料金は昨今の観光価格にならって高くなっているのは残念ですね。でも自然保護の為にもある程度は仕方ないのかなとも思います。でもあれだけの料金を払うならもう少しスタッフの数を増やして安全面やトラブルに対応してほしいと思いました。子どもがこけて泣いていたりなどあったので。あと、もう少し奥まで行きたかったですね。万人向けの距離設定ではなく、行きたい人はもう少し先にも行けると満足感もひとしおなのではないでしょうか。	女性	45～49歳	大阪府
68	林道	魅力、解説	大自然を感じることができてとても良かったです。環境保護の皆様の活動を考慮すれば、費用はもっと高くてもいいと思います。道路の整備を要望する声もあるかと思いますが、私は不要と思います。自然保護を優先し、一般車の通行を制限して、解放期間中全て指定のバスのみにして良いと思います。	男性	40～44歳	千葉県
69	案内・広告	補助員、現地サービス関係	集合時刻に指定があったのでつきりガイドさん付きのグループで行動するのかと勘違いしていました。他の方もそう思ってる方いらっしまったみたいで知床自然センターで同じような質問をされてた方いたので、そこは周知してもらった方がいいかなと思いました。カムイワッカ湯の滝のぼり自体は想像以上に大自然でとても良い体験ができました。現地スタッフも親切で丁寧でした。	女性	30～34歳	北海道
70	案内・広告	補助員、現地サービス関係	転倒のリスクがあるのだが、よく分かってない人もいたような気がするので、注意喚起を強めにしたら方が良いかも	男性	65～69歳	千葉県
71	案内・広告	補助員、現地サービス関係	センター受付で体験場所までの案内説明がなかった。シャトルバスがない期間なら、説明がほしい。	男性	60～64歳	神奈川県

72	案内・広告	補助員、現地サービス関係	一番の難所に案内の人が待機しており安心して滝登りができた。ヒグマの出没も怖かったがそれも案内の人がいて安心した。滝の途中に案内人がいると安心するのでもっといいことを周知した方がいいと思いました。	女性	65～69歳	兵庫県
73	現地利用	補助員、現地サービス関係	雄大な自然を満喫できる唯一無二の場所で、期待以上の満足度。事前予約により人数制限されているのも良い。怪我や熊のリスクを考えると滝の途中にスタッフをもう2名くらい配置してもらえると安心かもしれない（当日は難所に1名のみ）。その代わり料金をもっと上げてよい。それだけの価値がある。トイレは定期的に掃除してもらえるとありがたい。	女性	40～44歳	東京都
74	現地利用	補助員、現地サービス関係	着替えの場所の並び方が無秩序で、それなりの時間待っていたのに横から先に入られてしまうことがあったので、（それは利用者側の問題ではありますが）、並ぶ列がわかるように設けていただくと、より良いと思いました。それ以外は事前の案内含めとてもよく整備され、安全に楽しめました。	女性	40～44歳	神奈川県
75	現地利用	補助員、現地サービス関係	15年前位に参加した時とルートが違う？のか、遥かにレベルアップしていて最後の滝に辿り着く前に滑って死ぬんじゃないかと思った。以前のイメージで靴を用意して行ったが、その靴では全てどうにもならなかった。以前はスタート地点で靴下を売っていたりして靴が滑るとなったらすぐに買って履けたのが良かった。またその様にして欲しい。コースが急すぎて本当に怖かった。子供は大喜びだったが、大人はこんな恐ろしい所はもう人生で最後でいいかなと思った。。。	女性	40～44歳	北海道
76	現地利用	補助員、現地サービス関係	予約、支払いをしない方が、勝手に利用する姿がみられ、それに対しスタッフが注意もせず、対応もしないのはどうかと思った。	女性	45～49歳	福島県
77	現地利用	補助員、現地サービス関係	現地のプレハブ更衣室を土足で利用した形跡があった。外国人だと思うので、説明をしっかりとるか、定期的に更衣室のチェックして欲しい。	男性	40～44歳	長野県
78	現地利用	補助員、現地サービス関係	グッズ等が貰えると聞いていたが、貰えなかった。	男性	30～34歳	北海道
79	現地利用	補助員、現地サービス関係	水、更衣室がもう少し利用しやすいと良かったです。	女性	50～54歳	埼玉県
80	現地利用	補助員、現地サービス関係	滝登り中に登りにくい所で渋滞していたので、譲り合いとかマナーが促されていたらベター	男性	45～49歳	静岡県
81	現地利用	補助員、現地サービス関係	小学校低学年の子連れでしたが、途中どうやって登れば良いか迷う場所があり、スタッフの方に聞いても反応が薄かったので、もう少し親身になって誘導してもらえたら良かったと思いました。	女性	45～49歳	福岡県
82	現地利用	補助員、現地サービス関係	登山をしているので、滝の距離など物足りなかったが、運動していない人にはちょうどいいのではないかと。ステッカーを帰りに貰い忘れてメールにて問い合わせして送っていただいたが、ヘルメットを返却するときに手渡しするなどしてもらえると忘れないうと思う。	女性	45～49歳	北海道
83	現地利用	補助員、現地サービス関係	今回の知床旅行は、カムイワッカ湯の滝のぼりをメインに考え、この時期に旅行を計画しました。大自然の中、貴重な体験ができ、非常に満足させていただきました。ただ体験中に感じたことですが、楽しんでた反面ですごく不安感がありました。道中係員の方が1人いらっしゃっただけでしたので、昨今のクマ出没件数の多さや、どこで怪我をしてもおかしくないコースを考えると、もう少し所々に係員の方がいらしたら、だいぶ安心して楽しめたかと思えます。他にすれ違った方も2組くらいでしたので、とても心細かったです。でも期待通り、素晴らしい体験をさせていただきましたこと、感謝しております。今後も皆さんが安全に利用できる素敵な場所であり続けてほしいと願っております。	女性	50～54歳	東京都
84	現地利用	補助員、現地サービス関係	地図を頂きましたが、独りぼっちだったし、日頃山歩きしないので、登るコースがわからなかった。凄い残念	女性	60～64歳	愛知県
85	現地利用	補助員、現地サービス関係	スタッフの方がサポートいただけて熊などの心配があったので助かりました。着替えるところが、以前はペットボトルの水が1本いただけでよかったように思いますので復活してほしいです。	男性	50～54歳	東京都
86	現地利用	補助員、現地サービス関係	三の滝に鎖つければガードマンは必要ないのでは 入口で入数と出数をチェックすればよい バイクの駐輪場を改善してほしい場所が不適切	男性	65～69歳	埼玉県

87	現地利用	補助員、現地サービス関係	係員の方も必要以上に指導してこないの、早い時間であれば、自己責任・自分のペースでゆっくり景観と滝のぼりをする事ができ、体験そのものに期待を上回る満足感もありました。ヒグマについては、係員も常に滞在していたので、特に不安を感じてはいません。ただ滝のぼりについてだけではありませんが、ヒグマが出た時の観光客がすべき対応については、不明確さも感じました。	男性	45～49歳	北海道
88	現地利用	補助員、現地サービス関係	帰りに滝から降りられない子供（外国人）がいて、待ちの時間が長くなった。親への事前説明が必要と感じた。	男性	55～59歳	埼玉県
89	案内・広告	装備・シューズ・レンタル	ご提供いただいたウォーターシューズも宣伝した方はいいです。	女性	25～29歳	埼玉県
90	案内・広告	装備・シューズ・レンタル	ウォーターシューズレンタルが別の場所なことが分かりづらかったので改善してもらえると嬉しいです。とても面白く特別な体験で温かい滝を楽しめるのは珍しいのもっとアピールしてほしい	男性	25～29歳	東京都
91	案内・広告	装備・シューズ・レンタル	沢靴のレンタル数を増やしてほしい。	男性	60～64歳	東京都
92	案内・広告	装備・シューズ・レンタル	一緒に同行した友達が小清水のモンベルでウォーターシューズをカムイワッカ用にわざわざ購入したのだが、それが全く使い物にならず(水中で滑る)、私のクロックスを履いてもらい参加しました。参加者の中にはこの様に現地購入して挑む人も多いと思います。無理だと思いますが、モンベル小清水店に『このウォーターシューズはカムイワッカの滝登りでは滑ります！』と正直に案内して販売してほしい。	女性	45～49歳	北海道
93	案内・広告	装備・シューズ・レンタル	熊よけスプレーレンタルがあると良い	男性	50～54歳	大阪府
94	案内・広告	装備・シューズ・レンタル	ウォーターシューズ、サンダルを持参したが、滑りやすく3の滝で引き返した。次回はレンタルしますが、おすすめのシューズを宣伝も兼ねて載せて欲しかった。水の調達など課題もあると思いますが、現場のレンタルもあると良かったです。	男性	50～54歳	東京都
95	案内・広告	装備・シューズ・レンタル	何度も行ってます。落石の危険で4の滝まで行かれない時もありましたが、今回は4の滝まで行かれて満足。途中危険なところにはスタッフの方がいてアドバイスしてくれたり、入り口ではヘルメットの貸し出しや説明もあり安心して上れました。ウォーターシューズは知床自然センターでしか借りられないので、自前のウォーターシューズが滑って上れない人がいました。現地での貸し出しは難しいのかもしれないけど。ウォーターシューズならなんでもいい訳ではないのでそのあたりしっかりと情報流した方がいいですね。私は知床自然センターで借りたのでバッチリです。これはなかなか優れたものでした。	女性	60～64歳	北海道
96	案内・広告	装備・シューズ・レンタル	水量が少なかったのか、登りやすそうなところに水がなく少し怖いことがあった ウォーターシューズを使ったことがなく、どのような靴下が必要か悩んだ	男性	20～24歳	岐阜県
97	現地利用	装備・シューズ・レンタル	ウォーターシューズもできれば現地でヘルメットと共にレンタルしたほうがよかったと思う。	男性	50～54歳	大阪府
98	現地利用	装備・シューズ・レンタル	靴が滑ったので、靴も安全なものを貸し出しがあると良いと思います。入り口がわかりにくかった(分岐点?)ので、もう少し分かりやすく掲示して欲しいです。	女性	45～49歳	東京都
99	現地利用	装備・シューズ・レンタル	大学生の娘と2人で参加しました。大変良い経験となりました。靴のレンタルがネイチャーセンターでなく現地でできるとうれいいます。	女性	50～54歳	愛知県
100	現地利用	装備・シューズ・レンタル	1の滝の先に行くことができ、とても楽しかった。ウォーターシューズを現地でレンタル出来るようになると嬉しい。	男性	40～44歳	静岡県
101	現地利用	装備・シューズ・レンタル	冒険気分になり、久しぶりにわくわくしました。持参したマリンシューズが滑りやすかったので、レンタルすればよかったです。レンタカーでは意外に道が細く、距離が長く感じられました。でも滝登りした経験は貴重で楽しかったです。	男性	55～59歳	千葉県
102	現地利用	装備・シューズ・レンタル	現地でもレンタルができると良い 帰りの水サービスは助かった 急な登り下りは危険だと思うが、案内は特になかったため、無理している方は危ないと感じた。スタッフも自己責任!という感じで見ているだけだった。自己責任!だが、危険判断をするために助言が欲しい	女性	45～49歳	愛知県
103	現地利用	装備・シューズ・レンタル	沢用の靴は現地でレンタルできたほうが良いと思う。更衣室があるのは良いがもう少し増やしてほしい	男性	55～59歳	北海道

104	現地利用	装備・シューズ・レンタル	とても楽しかったです。沢登りのサンダルは持っていきましたが、思ったより滑ったので、全員サンダル有料レンタルでも良いと思いました。	男性	45～49歳	静岡県
105	現地利用	装備・シューズ・レンタル	シューズのレンタルが現地でできたら、もっとよかったと思う。	男性	55～59歳	愛知県
106	料金	装備・シューズ・レンタル	気になっていたアクティビティだったので楽しみました。自分のスポーツサンダルを持参したのですが、レンタルのサンダルが圧倒的に良かったです。レンタル料500円にして、参加者全員に履いてもらうのはいかがでしょうか。リピーターは特典付き例えば割引になるとか...地元の人が気軽に行けたらいいなと思います！ 贅沢を言えば着替える部屋が汚かったので、もう少し工夫してほしいです	女性	55～59歳	北海道
107	料金	装備・シューズ・レンタル	現地でシューズをレンタルできると良いと思います。レンタル代は少し高いと感じました。レンタル込みで2500円税別が庶民の感覚です。	男性	55～59歳	神奈川県
108	案内・広告	事前予約、当日受付	色々ネット検索したので事前に予約が必要なることを知っていました。しかし、ガイドブックなどが最新でない知らずに現地まで行ってしまって、入場できなかった人もいようなので可哀想だった。	女性	50～54歳	東京都
109	案内・広告	事前予約、当日受付	想像以上の体験ができたのでとてもよかった。当日受付できると思ってあの山道を進んだらウェブ予約と書かれていたのに気づかず当日体験できなかった。私たちが見てなかったのが前提として悪いのだが、人も混んでなかったのが当日参加させて欲しかった。でも次の日でも予約して子供達がとても楽しんでいたし大人も楽しめたのはとても良かった。	女性	30～34歳	福岡県
110	案内・広告	事前予約、当日受付	海外(中国)からの予約でしたが、最初は支払いがうまくできず、予約できませんでした。インターネット制限の影響かもしれません。そんな人のためにも電話予約できるとありがたいです。	男性	40～44歳	愛知県
111	案内・広告	事前予約、当日受付	最初に行った時は予約が必要でなかったのに、予約が必要と知った時は焦ったが、知らずに現地まで行ってたら、がっかりしたと思う。林道入口で予約の確認ができれば、なお良いと思います。	男性	60～64歳	和歌山県
112	現地利用	事前予約、当日受付	沢登りは初めてでしたが、3の滝ではスタッフの方にもサポートしていただき、無事4の滝まで行くことができました。予約制だからか混雑もしておらず、知床ならではの体験ができて大満足です。ウォーターシューズやヘルメットがレンタルできたのも良かったです。今回は観光船の欠航が前日に分かったため急遽予約の日程を変更して対応できましたが、知床ではアクティビティの予定を複数入れていることも多いので、完全予約制だと急な予定変更に対応するのは少し難しいかもしれないと感じました。	女性	45～49歳	東京都
113	現地利用	事前予約、当日受付	当日受付も検討してもらいたい	女性	60～64歳	神奈川県
114	案内・広告	交通・シャトルバス・マイカー規制	車で現地に向かう際、知床五湖方面と湯の滝方面の分岐が分かりにくく、誤って知床五湖方面に行ってしまう、途中で折り返すことも難しく戻るのが時間がかかった。分かりやすい道案内の掲示をしていただけるとありがたい。	男性	50～54歳	香川県
115	案内・広告	交通・シャトルバス・マイカー規制	レンタカーで現地まで伺いましたが、途中案内板などがなかったのが少し不安になりましたが、滝登りは素晴らしく、あまり混雑していなかったので途中で現地スタッフの方とお話が弾みガイドブックでは得られないレクチャーに感銘を受けました。職場の方も行く機会があれば是非と勧めておきました 体験後、職場の方にもお勧めしました。	女性	55～59歳	東京都
116	案内・広告	交通・シャトルバス・マイカー規制	もう少しのんびりしたかったが、帰りのバスを1本ずらすと、逆に時間があまるので、もう少しバスの間隔が空いている方がよいのかなと思いました。	男性	50～54歳	東京都
117	案内・広告	交通・シャトルバス・マイカー規制	湯ノ滝に行くまでが、バス停がわかりづらかったです。	女性	45～49歳	東京都
118	案内・広告	交通・シャトルバス・マイカー規制	知床五湖からカムイワッカ湯ノ滝への道案内が分かりやすくあると助かります。	女性	40～44歳	熊本県
119	案内・広告	交通・シャトルバス・マイカー規制	予約したのが4月だったのでどこで知ったとかはよく覚えていない。登りはだんだんあつたかくなるので気持ちよかったが、帰りが少し寒かった。途中何度もウォータースライダーのように降りられて楽しかった。他ではできない体験だと思った。娘が運動が苦手な途中で登れないかと思ったが、係の人が手伝ってくれてなんとか登ることが出来てよかった。行きのバスで放送で一の滝までしか登れないとあり、不安になった。今回の旅行で最も記憶に残る体験となった。	女性	40～44歳	東京都

120	現地利用	交通・シャトルバス・マイカー規制	登る時に、帰りのバスの時刻についてと、頂上までのおおよその時間を伝えてもらえれば。カレンダーが2024ですが、参加したのは2025/08/11になります。	女性	50～54歳	東京都
121	現地利用	交通・シャトルバス・マイカー規制	気軽に世界遺産中の自然体験ができるのが良かったです。あと、マイカー規制の期間だったのでシャトルバスを利用したが、マイカーじゃないほうが安心して行けるし、現地が混み合うこともなく静かで、それも良かった。全期間、マイカー規制でもいいと思います。せっかくの機会なのでもっとゆっくり歩いて、満喫したかったのですが、温泉が皮膚に合わずヒリヒリしていたので足速に済ませてしまいました。滝の脇にトラッキングシューズで歩くことできる遊歩道もあるといいですね。また、私たちが訪れた日は羅臼岳でヒグマの事故があった日です。危険が伴う場合は、立ち入り禁止にしてほしいです。	女性	40～44歳	新潟県
122	現地利用	交通・シャトルバス・マイカー規制	とても楽しかったです。一緒に参加した方も満足していました。バス間隔がもう少し狭いと嬉しかったです！	男性	35～39歳	東京都
123	現地利用	交通・シャトルバス・マイカー規制	思った以上に道中が長く、この道で合っているか途中不安になりました。たぶん、業者のトラックとかが、前に居たので、余計観光地ぼくない。	女性	55～59歳	岐阜県
124	現地利用	交通・シャトルバス・マイカー規制	レンタカーで行きました。行く道も舗装されていないので、アウトドア感があり、私達はとても楽しかったが、運転が苦手な人は怖いかもしいろ初めなので、時間の予約と道の混雑状況が分からず早めに行ったが、マイカーの場合、混雑したら、どうなのかという不安はあった 当日空いていたので、早めに着いたが準備でき次第すぐにレクチャーしてもらえて登れてよかったです	女性	55～59歳	神奈川県
125	林道	交通・シャトルバス・マイカー規制	できれば道を舗装して欲しい	男性	60～64歳	兵庫県
126	林道	交通・シャトルバス・マイカー規制	どんどん暖かくなるのがとても楽しかったです。レンタカーで伺いましたが、砂利道運転は少し怖かったので、マイカーで行ける期間にもシャトルバスや乗合タクシーのようなもの選択肢があると嬉しいです。	女性	20～24歳	東京都
127	林道	交通・シャトルバス・マイカー規制	ダート道に大きな穴が多く、非常に危なかった。穴を埋めて欲しい。キャンセルの仕方が難しかった。	男性	45～49歳	兵庫県
128	林道	交通・シャトルバス・マイカー規制	9月は熊の目撃が多発していて前日もキャンセルになってしまいましたが、翌日に無事に行けてよかったです！ レンタカーで行ったので、道が舗装されておらず時間がかかったのとタイヤがパンクしそうで運転が大変怖かったです。また、細い道で対向車とすれ違う際も気を使いました。難しいとは思いますが、砂利道が改善されればとても行きやすいのになあと感じました。知床が大好きなので、ぜひ来年も参加できれば嬉しいです。スタッフの方々も親切にしてくださいありがとうございました。	女性	35～39歳	愛知県
129	林道	交通・シャトルバス・マイカー規制	28日に熊がでてしまったため29日にぎりぎり参加した形でした。結果とても満足できて旅の中で1番の思い出になりました。車入り口のダートが想像より過酷だったので、そのあたりも動画に載せてくれると運転技量と相談できるのではないのでしょうか。	女性	35～39歳	東京都
130	林道	交通・シャトルバス・マイカー規制	バスの座席について子どもとバラバラに座ることになり、乗車中苦痛だった。せめて行きだけでも、乗車時に席の振り分けをしておいてほしい。バスの到着場所と滝の入り口の距離について 着いてから滝の入り口までかなりの距離があり、特に帰りはバスの時間ギリギリになってしまい、マリンシューズのまま砂利道を走るのが大変だった。更衣室について 滝の入り口の更衣室は狭くて使いづらかったので、着替えてからバスに乗ればよかったと思った。しかし、知床自然センターには更衣室がなく、不便だった。帰りはバスに乗り遅れるので水着のままバスに乗ったが、自然センターに更衣室がないのでトイレで着替えて大変だった。自然センターに更衣室を作ってほしい。また、着替えてからバスに乗車したほうがよい、と周知してほしい。	女性	45～49歳	栃木県
131	林道	交通・シャトルバス・マイカー規制	現地までの道をもう少し整備して欲しいと思います、パンクしないかドキドキした。	女性	50～54歳	千葉県
132	林道	交通・シャトルバス・マイカー規制	最初の地点と途中に係員さんがいらっしゃって登り方のコツなどを教えてくださって、うまく登れました。非日常の体験ができて楽しかったです。現地に行くまでの道が砂利だったので、舗装していただくと運転しやすくなるかなと思います。	男性	20～24歳	東京都
133	林道	交通・シャトルバス・マイカー規制	普段クールな息子たちが大喜びで夢中になっていました。私も大人気なく全身ずぶ濡れで楽しみました。難点は、「道が陰しくて車が砂まみれになった」ことくらいです。	女性	55～59歳	神奈川県

134	林道	交通・シャトルバス・マイカー規制	滝までレンタカーで向かいました。かなりハードな道でドキドキしました。シカや砂利道など。知ってたらバスを選択したと思います。	女性	40～44歳	神奈川県
135	林道	交通・シャトルバス・マイカー規制	滝への道が舗装されてないので土煙がものすごく、車が汚れ、砂がちょっとした隙間まで入り込んでいたのもう少し土煙があらならないような道だとうれしい。	男性	60～64歳	石川県
136	林道	交通・シャトルバス・マイカー規制	レンタカーでの移動でしたが、現道が砂利道のため砂埃りが酷く出来たら、埃止め舗装を実施してもらいたい。滝登りの最後の4の滝登り部分に安全ロープ等があると安心感が増します。同僚は登れませんでした。	男性	70歳～	千葉県
137	案内・広告	現地設備、駐車場など	滝の最後のスポットより奥にもスポットがあると勘違いをして、崖を登っていく人が何人かいました。看板等で周知しては？	男性	35～39歳	沖縄県
138	案内・広告	現地設備、駐車場など	レンタカーでの現地入りだったため、料金は適当としましたが、バス利用期間だったらやや高額なため、参加を躊躇したと思います。また、終了後、手を洗う水など各自持参の案内があれば、なお良かったと思います。	女性	50～54歳	静岡県
139	案内・広告	現地設備、駐車場など	雨の中の滝登りで着替えが大変だった。外国人観光客の軽装があまりに日本人と差があり気になった。ここでしか味わえない体験なので、もっと多くの人に知ってもらえたらいいとおもう。	女性	45～49歳	愛知県
140	案内・広告	現地設備、駐車場など	駐車スペースが有るか不安だったが、待たずに止められてほっとした。あと訪問年度は選択出来なかったが2025年です。	男性	60～64歳	東京都
141	案内・広告	現地設備、駐車場など	事前のバスの乗り場の説明が不十分だったので不安だった。アンケートは体験直後が良いかも。下り途中の男性のアシストがよかった。不安だったが楽しめた。持ち物についてのガイドガイドあったほうがよいかも。ロッカーや更衣室の案内が不十分。	男性	50～54歳	東京都
142	案内・広告	現地設備、駐車場など	まず、駐車場が何台停められるか数字もないから停められるかな？と思いながら行きました。予約したから停められるという確実な情報があれば不安なく行きやすいかな？と思いました。あとは、アクレシブで楽しめた。帰ろうと思った時に熊が出てきたこともあり、自然の中で共生してるなぁと実感ありました。安全の確認をする担当者がいることは心強かったので楽しめました。ありがとうございます。	男性	45～49歳	北海道
143	現地利用	現地設備、駐車場など	天気は左右されるので、シャトルバスの運行間隔を短いと便利だと思います。着替えスペースが少ない？狭く感じたので、もう少し場所を確保して欲しいです。途中でスタッフの方がいて案内して貰えたのはすごく良かったです。	女性	45～49歳	北海道
144	現地利用	現地設備、駐車場など	期間的にバスの待機場所に日陰があると、熱射対策になるうえ、バス乗り場の目印としてもわかりやすいと感じました。	男性	25～29歳	大阪府
145	現地利用	現地設備、駐車場など	駐車場が狭いので、改善されたらもっと利用しやすくなると思います。	女性	40～44歳	北海道
146	現地利用	現地設備、駐車場など	とても楽しくて最高の思い出になりました。もう少し着替えるスペースがあるといいなと思いました。参加日は2025/7/30です。指定できなかったのをこちらに記入させていただきます。	女性	40～44歳	北海道
147	現地利用	現地設備、駐車場など	水をペットボトルに入れて持参した。設置してある水もあったがもう少しあった方が良かった。	女性	45～49歳	千葉県
148	現地利用	現地設備、駐車場など	知床の自然を感じることができてとても良い経験になった。スタッフの方も丁寧だった。駐車場が混雑していた、もう少しスペースがあればもっと良かった。	女性	40～44歳	東京都
149	現地利用	現地設備、駐車場など	登ってはいけないエリアの表示が少し分かりにくく、間違えて行ってしまいました。事前に聞いてはいたものの、現地に大きな看板を立てておくとか、人がいてくださるともう少しわかりやすかった気がします。全体的にはとても楽しくて、2回目の参加でしたが、また来れて良かったです！3回目もいつかまた行きたいと思います。ありがとうございました！	女性	25～29歳	東京都
150	現地利用	現地設備、駐車場など	子供も自然を楽しめてたのしかった。駐車が難しかった。	女性	35～39歳	愛知県

151	現地利用	現地設備、駐車場など	期待以上のアクティビティでした。温泉の滝登りは、想像できないので全てが初めてでとても記憶に残る体験ができました。ヘルメットもレンタルされていて良かったです。秘境に来た感じが満載でした！気になるのは強酸性のお湯です。子供の肌は薄いので、全身に痛みがあり、未だにお腹の掻きむしった跡は消えていません。2リットルの真水を持参しましたが、効果は薄かったです。ゴール地点でもっと真水で洗い流せていれば、帰りのバスの中で掻きむしらなかつたかもと感じています。もう少し、自由に使える真水がたくさんあると良いと感じました。	女性	45～49歳	宮城県
152	現地利用	現地設備、駐車場など	上記の満足度に関して「非常に満足した」を選択できなかった理由として、更衣室が2つしかなく、グループでもお一人ずつ入られてしまうと待ち時間が結構長かったことを挙げます。更衣室が広いのでひとグループ全員で入るか、更衣室を狭くして個数を増やすと良いと思いました。クマ対策など大変かと思うので、体験料金は上げて良いと思います。滝の上の方で誘導して下さった女性のスタッフさんが親切で感じの良い方でした。いただいたステッカーはずっとスマホの裏に見えるように飾ってます。良い記念です。ありがとうございます。また夏に行くときは滝のぼりしに伺いたいと思っています。	女性	30～34歳	東京都
153	現地利用	現地設備、駐車場など	駐車場が思ったより小さかった最後にステッカーをもらいました。嬉しかったです。ありがとうございます～	男性	55～59歳	神奈川県
154	現地利用	現地設備、駐車場など	駐車場の台数を増やすか、当日の飛び込み客を無くさない駐車場待ちの渋滞は解消しないと思います。	男性	55～59歳	三重県
155	現地利用	現地設備、駐車場など	環境破壊のためにも人数制限する取り組みはとても良い。これ以上便利にしないで欲しい。道路舗装などは絶対に不要。	男性	55～59歳	東京都
156	現地利用	現地設備、駐車場など	体験後に足などを洗う水が足りていない	男性	70歳～	兵庫県
157	現地利用	現地設備、駐車場など	約20年ぶりに行きました。子供が小学4年生と6年生になり、チャレンジできるとおもしろい家族で行きました。20年前より混雑していませんでした。昔は第二の滝だったか、鎖があり登る時の補助に使えたように思いましたので、あれば便利だとおもしろい。子供も1番上まで登ることができ、大変喜んでいたので良い夏休みの思い出になりました。	男性	45～49歳	北海道
158	現地利用	現地設備、駐車場など	繁忙期は、着替える場所を増やした方がよいと思いました。	男性	55～59歳	兵庫県
159	現地利用	現地設備、駐車場など	なかなかない環境下で滝登りができて、楽しかったです。現地は難しくても、持ち帰る前に一度知床センターで汚れたウォーターシューズや酸性の水に晒された水着などが洗える場所があると嬉しく思いました。	女性	45～49歳	兵庫県
160	現地利用	現地設備、駐車場など	更衣室が砂まみれで着替えが大変だった。施錠できる空間は必要だが、簡易的な排水設備（海水浴場にあるタンク式シャワーなど）があれば良いのでは。	男性	40～44歳	千葉県
161	現地利用	現地設備、駐車場など	以前は手すりロープがあったが、今は下りが危険。40年前は滝つぼが大きく温浴できてよかった。再訪はないと思います。62歳男性	男性	60～64歳	埼玉県
162	現地利用	現地設備、駐車場など	カムイワッカ前の駐車場が少なく大変だった	男性	65～69歳	北海道
163	現地利用	現地設備、駐車場など	参加日付は2025年7月6日です。2024年にセットされていて変更方法がわかりませんでした。滝は滑りやすく怖かったです。三の滝で諦めて心残りです。三の滝にロープか鎖があればと思いました。	女性	60～64歳	東京都
164	現地利用	現地設備、駐車場など	非日常体験ができて楽しめました。着替え小屋がもう少し綺麗だともっと良かったです。	男性	45～49歳	東京都
165	現地利用	現地設備、駐車場など	午後だったが、駐車場が満車で列の最後尾にすぐ係の人が来れない状況だったのが心配だった。人が足りていないと感じた。	男性	30～34歳	東京都
166	現地利用	現地設備、駐車場など	珍しい体験ができて良かったです。現地で携帯の電波が入る様にしてほしいです。	男性	45～49歳	愛知県
167	現地利用	現地設備、駐車場など	泉質で肌がピリッとするので水の用意がありがたかった。貴重な真水とは分かりつつも、できたらもう少し水流のあるタンクであるとよかった。	男性	45～49歳	神奈川県
168	現地利用	現地設備、駐車場など	段々と秋の温度が上がり滑らないのが良かった 第四の滝の境界線が解らず他の方が登っていたのもう少し説明を滝周辺に有ればと思った	男性	50～54歳	大阪府
169	現地利用	現地設備、駐車場など	足元が滑りやすいところはロープなどを設置するか エスケープゾーンを設けても良いと思います。	男性	60～64歳	北海道
170	現地利用	現地設備、駐車場など	行き止まりのロープが滝壺進入禁止のようにだけ張られていて、上流への進入禁止か、判断に迷った。	男性	65～69歳	宮城県

171	料金	現地設備、駐車場など	最高の体験でした 自然に近いながらも安全は守られていました 料金については高いとしましたが 特異な場所の整備に加えて ステッカーとポストカードも いただきましたのでこの価格を維持して欲しいと感じました スタッフさんも優しく教えてください 安心できました 進めたいかについて どちらとも言えないとしましたが やはり装備やスキルがある程度必要なので 簡単に進められないと思いました 現に、滝登りに苦戦している方も 数人お見かけし、少しサポート することができました 難しいかもしれませんが ロープ囲いや看板表示で 入浴しやすいエリアがどこかにあると いいと思いました また来年もお伺いしたいと思います ありがとうございます	男性	30～34歳	茨城県
172	林道	現地設備、駐車場など	1人で参加したが、他の参加者さんと気軽に挨拶ができて楽しめた。シューズがレンタルできたり、ヘルメットの貸し出しがあったりと、至れり尽くせり。手軽に参加できてよかった。季節柄、クマの出没の心配があったが、第三の滝に係員さんが常駐してくれて安心して参加できた。レンタカーで駐車場まで行ったが、砂利道でパンクしないか心配だった。スマホの電波が繋がらず、交通事故の際の心配があるので、シーズン中だけでも緊急通話ができる移動基地車を用意してもらえると嬉しい。着替えの小屋内にビニールシートか何かを敷いてほしい。あと、着替えなどを置けるかごか、フックなどがあると助かる。床に直接着替え等を置くしかなかったのが残念。現地でもタオルを販売してくれると、濡れた手足を拭けて助かる。硫黄アレルギーはないが、体験後に清水で手足を洗いたい必要があるはずなので、タンクの水をもっと増やしてほしい。可能であれば、バケツから給水できる簡易的なシャワー(キャンピングカーにつけるもの)があるといいです。	男性	50～54歳	埼玉県
173	林道	現地設備、駐車場など	バイク置き場がトイレ横の深砂利で転倒のリスクがある。車の駐車場スペースを1台分ほどバイクも可能にして貰えると有り難いです。また記念ステッカーが帰り支度を済ませ、乗車後の配布だった為、バイクでは受け取りづらい(実際受け取り忘れしました)。受付時に渡して欲しかったです。アクティビティに関しては想像以上に素晴らしい体験をさせて頂きました。長年の夢が叶いました。値段に関しては、ライダーからはかなり不評です。立ち入り禁止前の無料だった事を知っていたりするので、お金儲けと思われる様です。ただ私個人の意見としては、もう少し値段を高くして欲しいです。混雑してしまうのも嫌なので。その他にも安い金額だと失礼とは思いますが、そのレベルの人間が集まり環境を壊してしまう事を懸念してます。ルールと知識を持った人に開放する場所だと考えてます。	男性	40～44歳	東京都
174	案内・広告	リスク情報	湯の成分で「かゆみ」が出たり「痛み」を感じたりするとの情報が欲しかった。事前に十分理解できていれば洗浄用の水を用意していった。ここが不満部分。予約なしで来た観光客には現地係員がちゃんと断っていた。その姿勢は評価できる。	男性	60～64歳	神奈川県
175	案内・広告	リスク情報	距離、時間的には短めの体験でしたが、絶景の中の滝登りに大満足でした。事前に見た動画では自分たちで自由に登るのか案内の方がいるのかわからなかったのですが、特に問題はありませんでした。服装についてが1番迷いました。事前に動画やSNSなどで調べましたが、気温のことがなかなか書かれておらず長袖？半袖？と迷いました。真夏でしたが、怪我のこともあるので薄手の長袖か半袖にアームカバーで丁度良かったです。知床に行く機会があればぜひまた登りたいです。	女性	50～54歳	東京都
176	案内・広告	リスク情報	今回の訪問では、水着を着用されているご家族を見かけ、少し不適切ではないかと感じました。温泉のようなイメージで来られたのかもしれませんが、実際には危険と隣り合わせの場所だと思います。私たち自身もシューズの準備が不十分で、非常に怖い思いをしました。現地の状況は事前にイメージしづらい面があるため、「危険である」という点をもっと明確に発信してもよいのではないのでしょうか。また、直前に適切な衣類や装備を購入できるよう、ショップをもう少し充実させるのも有効だと思います。さらに、今回の旅程後にヒグマの事故が発生したこともあり、カムイワッカ登山の有無にかかわらず、知床を訪れる全ての観光客への安全啓発がより必要だと感じました。例えば、アメリカの国立公園のように、知床に入る際にゲートを設置し、「ここからは自然と危険が隣り合わせである」という緊張感を持たせることで、意識の向上につながるのではないかと思います。最後に、当日対応してくださったスタッフの皆さまには大変感謝しております。親切で丁寧なご案内をしていただき、安心して楽しむことができました。自然の厳しさと美しさの両方を体験できる貴重な時間となりました。ありがとうございました。	女性	40～44歳	神奈川県

177	案内・広告	リスク情報	温泉が流れる滝という非日常的な体験をすることができとても満足できた。当日は晴れていて問題なく体験をすることができたが、雨や荒天時の状況やリスクの説明があればより旅行の工程に組み込みやすいと感じた。	男性	25～29歳	東京都
178	案内・広告	リスク情報	子どもが後からかゆみがでたのでその注意もあればよかった	女性	45～49歳	東京都
179	案内・広告	リスク情報	普通のサンダルで（厚底カカとなし）参加している方もいました。見ているこちらが危険じゃないかと心配に思いました。履き物の規制などは行った方が良くはないのでしょうか。	女性	45～49歳	北海道
180	案内・広告	リスク情報	とても良かったです。観光客が熊に餌付けしないように宣伝をして欲しいです。（熊が人馴れすると熊が可哀想なので）	女性	45～49歳	東京都
181	案内・広告	リスク情報	貴重な体験だった。くまのことや子供が小さく、3の滝までしか行けなかったが楽しかった。最中子供が痒くなったり、思ったより酸が強かったので、強めに注意書きに書いて欲しい。	女性	45～49歳	北海道
182	案内・広告	リスク情報	情報過多で服装や靴、装備を気にし過ぎた。しかし第4の滝まで行けると思っていたが、行けた事が嬉しく、楽しかった。	男性	60～64歳	大阪府
183	案内・広告	リスク情報	将来的にしっかりしたガイドブックの作成が必要と思われる。難所での登り方、コースなど。各所にある特徴的なモノ（藻、黄色い線、滝つぼの深さなど）の説明など。	男性	65～69歳	京都府
184	現地利用	リスク情報	とても貴重な体験ができました。ただ、子どもがアブを怖がって、2の滝までしか行けなかったのが心残りです。次はきちんと虫対策をして、またリベンジしたいです。	女性	40～44歳	埼玉県
185	現地利用	リスク情報	酸性の水のせいか、足が痒かった	男性	55～59歳	岐阜県
186	現地利用	リスク情報	とても楽しく良い経験ができた。何も持たずにと説明だったので携帯電話を置いて行って写真が撮れなかったのが心残りです。	女性	60～64歳	大阪府
187	現地利用	リスク情報	水遊びが好きなので、自由に過ごせれたのは良かったです。温泉の温度が思ったより、高くて、暑さには負けそうでしたが、。川の流れと戯れて大満足でした。酸性度がきついたので、顔をつけられなくて、少し不満でした。目が痛みました。ただただ、年甲斐もなく、童心に帰り、夫婦仲良く、貴重な体験ができた事、感謝です。	女性	65～69歳	大阪府
188	現地利用	リスク情報	子供2人のうち1人が肌が弱いため、川の水で痛がって可哀想だった。	男性	50～54歳	東京都
189	現地利用	リスク情報	第4の滝が降りるのがとても怖かったです。難易度を予め教えていただけると擦りむいたりしないと思います	女性	50～54歳	群馬県
190	現地利用	リスク情報	女性には意外と難易度が高いと感じた	男性	60～64歳	富山県
191	現地利用	リスク情報	熊が心配	男性	60～64歳	岐阜県
192	現地利用	リスク情報	ウォーターシューズを履いて行ったがくるぶしを岩に引っ掛けてしまい、破傷したので、くるぶしも隠れる靴下は必要と感じた。	男性	50～54歳	北海道
193	現地利用	リスク情報	とても楽しかったので引き続き安全に配慮頂き、軽装の客などが勝手に自身の不注意で怪我などして無くならないようにして欲しいです。マナーを守らない客には断固とした態度で拒否できるように。カスハラ対策はしてあげてほしいです。現地のスタッフの方が女性1人などだと怖いと思うので。	男性	45～49歳	東京都
194	現地利用	リスク情報	受付と川の間の方に、こちらの質問に丁寧に答えていただき、好感ももてた。別のグループの小学校低学年くらいの女の子は川の急な所や滑りやすかったせいか、途中で引き返していた。このあたりは事前にもう少し説明があったほうが良かったかも。	男性	60～64歳	静岡県
195	現地利用	リスク情報	未就学児がおり家族全員で体験できず残念でした。しかし、小学生の子どもは身体がピリピリ痛かったとのことだったため、未就学児には難しいのだと理解しました。子どもたちが大きくなり、皮膚が強くなったらまた体験に行きたいです。この度はスタッフの方が、未就学児の息子のために日陰にベンチを移動させてくださり大変助かりました。ありがとうございました。	女性	40～44歳	東京都
196	現地利用	リスク情報	とても良かったが、今後の熊対策を入念にして欲しい	女性	50～54歳	東京都

197	料金	リスク情報	お湯が強酸性で肌が痒くなるかもしれない情報は事前に欲しかった。子供達は水着で参加させたが、一の滝しか進めなかった。ネット上におすすめの服装があると良い。あと、現地で、子供がマリンシューズを忘れたことから、価格が高くなってもよいので現地でマリンシューズを借りれるといい。8/14は熊の出没により、早々に引き上げる事になったが、熊の出没情報は夫に聞くまで知らなかった。ホワイトボード等に大きく表示するとか、危険時はサイレン鳴らすとかしてほしい。お盆時期でバス代に一人3000円払ったけど、小学校高学年でもハードなアクティビティで、山登りをし慣れている人が楽しめるのでは？熊や自己責任の情報ばかりで、肝心の、お湯が痒くなるかも、湯上りする岩が大きくて、中学生以上が楽しめる的な情報が抜けている。熊による被害で、時間にして1時間半位で撤退した。自己責任にするなら、熊出沒情報を知るためにも、湯の滝付近はスマホの電波が入るようにしたほうがよい。	女性	40～44歳	神奈川県
198	林道	リスク情報	砂利道であることや道中の道事情を強めに案内したほうが良いと思う。	男性	45～49歳	栃木県
199	案内・広告	ガイドサービス	ガイドの方がびっしり付いてくれるのかと思っていたので、フリーな滝登りでびっくりしました。もう少し途中でガイドの方がいてくれると安心かなと思います。でもとても楽しかったです！	女性	45～49歳	北海道
200	現地利用	ガイドサービス	ガイドツアーのグループと一緒にになったのですが、そのガイドに先を急かされたり、選択したシューズが不適切等の嫌味を言われとても不愉快だったのが残念でした。（現地スタッフは大変親切で下りの際のサポートは大変助かりました）	女性	60～64歳	東京都
201	現地利用	ガイドサービス	おそらく他にもご意見頂いていると思いますが、監視員の方が各スポットに1名いらっしゃるのでは、実際にクマが出た際にほとんど意味がないように感じます。赤字というお話も聞いていますし、①知床の観光客のマナーやルールの問題②カムイワッカの危険性③カムイワッカの体験そのものの楽しさを考えると、料金をもっと高くしてそれだけの価値があるものとし、かつ監視員の方は少なくともお互いが見える位置に配置するかガイド付きツアーのみにする等した方がよいと感じています。（自分自身、料金の安さと手軽さによりかなり助けられた面はあるのですが・・・。）また、カムイワッカへの交通手段が限られていることも考えると、もっとカムイワッカへのガイド付きツアーを普及させても良いと思います。また、現地での荷物置き場としてコインロッカーがあればと思います（もうありましたら申し訳ありません）。	女性	25～29歳	北海道
202	料金	ガイドサービス	インストラクターの方に3の滝以降は、上級者向けと止められてしまったので、2の滝までの場合2200円は高く感じるため、2の滝までの挑戦の場合はもう少し安くしたも良いかなと思いました。	女性	25～29歳	愛知県
203	案内・広告	webサイト	滝登りができるところは全国でも珍しく、良い体験になった。家族にも勧め実際に訪れていたが好評だった。10円玉を洗うことを忘れていたので、また行きたい。滝登りが無料だった時期に訪れた友人が服装(特に靴)は何でも大丈夫と言っていたが不安だったのでレンタルした。実際、他団体でクロックスの客は流されていたが、専用の靴でなくても滑らなければ大丈夫だったと感じたので、装備についてHP上に例となる写真が複数あると良い。	女性	25～29歳	北海道
204	案内・広告	webサイト	他の知床・ウトロエリアの観光系のWEBサイトにはヒグマに関する注意喚起が多数掲載されている一方、滝登りのサイトにはヒグマに関する記事を見つけられなかったため、どこまでヒグマ対策をすれば良いのかが分からず、かなり不安に感じました(道内在住かつ登山もするので、スプレーや熊鈴は所持)。勿論、飛行機ではスプレー持参できないですし、沢の中では鈴の意味があまりないと理解はしております。アクティビティとして料金がかかる以上、リスクの有無など多少は記載があると準備・検討する際に迷わなくて済むのかなと思いました。	女性	25～29歳	北海道
205	案内・広告	webサイト	熊スプレーまではいらないと自然センターで言われたので、HPでも分かると思う。	男性	50～54歳	神奈川県
206	案内・広告	webサイト	予約開始の時期を示すページにすぐにたどり着けませんでした 子供も安全に登れたこと、監視の方が居てくださったので安心感がありました 登ったあと、熊の事故があったので、次も行くか？と聞かれると、熊の心配がなければ向うかもしれません	女性	45～49歳	神奈川県

207	案内・広告	webサイト	体験年月日が2024年9月しか選べませんでしたので、形たけ入力しましたが、正しくは2025年9/15です。もともと9/14に行く予定で、9/13に予約しようとしたところ、大雨で中止となっていました。この通知が予約サイトでは見られず、公式サイトのお知らせバナーにしか見れなかったので、予約の可否に影響するようなお知らせは予約サイトでも公表してほしいです。私が見つけれなかっただけならすみません。場所自体は、暖かい滝は新鮮で、緑があったところなどとても満足でした。最後の解散地点でステッカー？名刺カード？をもらい損ねたのが心残りです。また知床に行くことがあれば参加したいと思います。	男性	25～29歳	兵庫県
208	案内・広告	webサイト	keenの靴が滑りやすいことをHPなどで案内してほしかった。ガイドの方が親切で楽しく過ごせました。snsに載せていただき、よい思い出になりました。また行きたいと思います。	男性	40～44歳	愛知県
209	案内・広告	webサイト	上記で選択できなかったですが、利用日は2025/9/30で今シーズンの最終日でした。レンタルの沢靴を現地でも受け取れるようになると嬉しいです。今後は持参のマリンシューズで登りましたが、想像よりはるかに滑ってレンタルすれば良かったと後悔しました。レンタルは自然センターへの返却が間に合うか心配で利用しませんでした。3の滝にスタッフさんがスタンバイしてくれているのはとても安心して良かったです。現地での説明聞くまで、受付以外は完全な無人だと思っていたので。熊の出没状況やリアルタイムでの閉鎖状況などtwitter(X)で確認で便利でしたが、公式ホームページ内でも確認できるようになるとより良いかと思います。同行者はtwitter利用していないので情報を入手出来ていなかった。事前予約と決済の周知がまだ不十分なのか、現地まで来て利用出来ず諦めて帰る人が結構多そうですね。無人エリアの自然の中へ行く緊張感、いままで体験したことのない大自然のアクティビティでとても良い経験ができました。受付、3の滝でのスタッフさん皆んな親切で自己責任下ではありますが安心して体験することが出来ました。父母と私の3名で参加しました。母は3の滝にてリタイアしましたが、スタッフさんがいらしたので安心して？笑、一人残して父と先に進むことが出来ました。誰もいない状況なら全員で諦めていたかもしれません。3回目の知床訪問で、カムイワッカ湯の滝が開放されている日程を狙って今回旅行を計画しました。とても良い体験ができました。ありがとうございました！	男性	30～34歳	神奈川県
210	案内・広告	webサイト	小1の息子が、最初は楽しく滝登りを楽しんでいたのですが、途中からお尻が痛いお尻が痛いと言き出してしまいました。強い酸性のお湯のためでしょうか。残念ながら遊び始めて5分もしないうちに帰ることになりました。小さい子供はまれにこういうことがあると、スタッフから後から話を聞きました。ホームページ等でもそのような文言を1つでも書いてあるとお子様連れの方には良いアドバイスになるかと思います。特にうちの子供はアトピーのため、肌が弱かったから敏感だったのかもしれない。	女性	40～44歳	福島県
211	案内・広告	webサイト	滝の途中で、その気と準備（水着、タオル等）があれば、お湯に浸かれる事ができる事も、Webで案内があると良い。	男性	65～69歳	神奈川県
212	案内・広告	webサイト	北海道旅行の中でも知床観光を1番楽しみにしていました！大自然でとても貴重な体験ができ、大満足です ツアーのような形で予約時間前に向かい、集まり、スタッフの方が一緒に同行する物だと勝手に勘違いしていたため、当日びっくりしました 私が十分に確認webサイトを確認できていなかったのかもしれませんが、サイトでは分かりませんでした、結果的に自分たちのスピードで自由に楽しめて、他の人にもオススメします ありがとうございました！！	女性	30～34歳	鹿児島県
213	案内・広告	webサイト	滝の傾斜や高さはHPでは分かりづらかった。前を行く人との距離感等もあるといいと思った。すぐ後ろを登ってくる人は危ない。高齢者もいたが見ていて怖かった。人工物を設定するのは良くないと思うが、安全面を考えるとロープや鎖があってもよいのではと思った。思った意見を書きましたが、自然の美しさと神秘を肌で感じられる北海道にしかない、貴重な体験ができた事にとても感謝いたします。	男性	45～49歳	神奈川県
214	案内・広告	webサイト	事前に動画で現地の様子が確認でき、安心して参加できましたし、非日常感があって、満足できました。息子と娘と参加しましたが、娘は肌が痛くなり、途中でリタイア。痛みは個人差がかなりあるそうですね。現地に着くまでの道路は、途中かなりガタガタで運転に慣れていないと危ないですね。wrbページに書いてあったかもしれないのですが、しっかり注意喚起されていると良いと感じました。以上。	男性	40～44歳	埼玉県

215	案内・広告	webサイト	知床には何度か足を運んでいるが、今回初めて行ったカムイワッカではダイナミックな体験ができ、とても満足しています。一方で、熊の出没情報が相次ぐ中で、事前に学習をしたり、情報収集するなど自分でできる事前対策が大切だと改めて感じました。滝登りでは、私物のウォーターシューズを持参しましたが、貸し出しのものとはクオリティーが異なるようで、周りの方と比べると滑りやすかったように思います。HPにも掲載されている情報ではありましたが、クチコミ情報など体験談を書き込むことができるならば「ウォーターシューズはレンタルをお勧めします」と書き込みしたいところです。ここでの厳しい自然環境を、日々維持して下さっている方々がいらっしゃるからこそできる貴重な体験だと改めて感じました。	女性	45～49歳	北海道
216	案内・広告	webサイト	最後から2本前のバスであったこともあり、時間的に4つ目の湯の滝まで行くことができませんでした。体験そのものは大変満足ではありましたが、HPに4つ目の湯の滝まで余裕をもってチャレンジできるのは、最後から3本目のバスであることを説明して頂ければ尚良かったと思われれます。	男性	50～54歳	神奈川県
217	案内・広告	webサイト	楽しかった 張り切ってキーンの高い靴を持って行ったら滑って大変でした。避けた方がいい素材をWEBに載せてほしい	女性	40～44歳	北海道
218	案内・広告	webサイト	初めてだったので着替えをする場所などの細かい説明がなく電話で問い合わせました。山の中ということで想像がつかず、サイト内で写真付きで見れたらよかったです。	女性	50～54歳	埼玉県

カムイワッカ湯の滝活用検討事業

2023～2025年度 カムイワッカ湯ノ滝のぼり アンケート結果

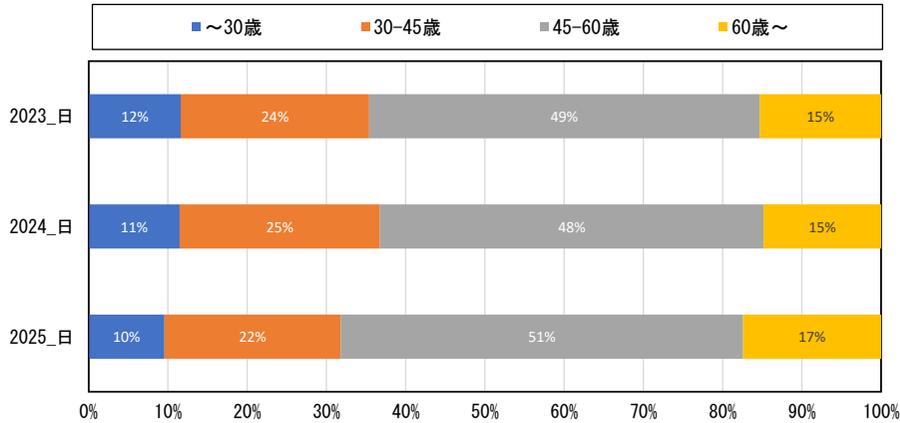
●2023年から2025年のアンケート結果をまとめ、3年分のアンケート結果をグラフ化したものを記載する。

◆料金について

1. アンケート総数(年齢別)

		～30歳	30-45歳	45-60歳	60歳～	合計
度 数	2023_日	113	231	479	149	972
	2024_日	131	288	552	169	1140
	2025_日	79	184	420	144	827
構 成 比	2023_日	12%	24%	49%	15%	100%
	2024_日	11%	25%	48%	15%	100%
	2025_日	10%	22%	51%	17%	100%

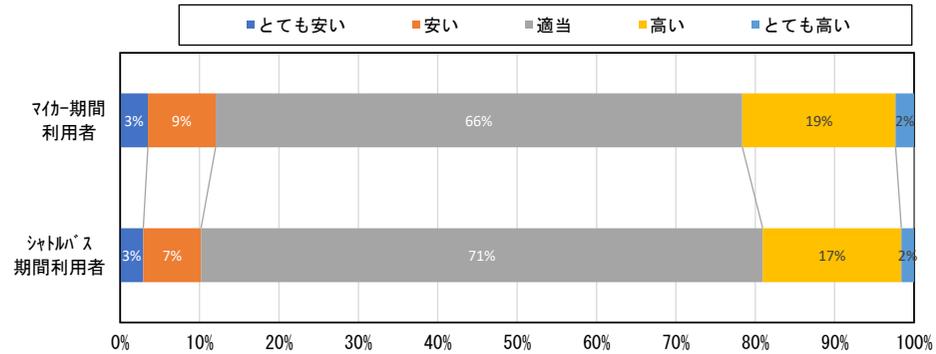
・各年、最も回答が多い年齢層は45-60歳、次点が30-45歳となっている。



2. 利用期間別、利用者の料金について

		とても安い	安い	適当	高い	とても高い	合計
度 数	マイカー期間 利用者	72	176	1368	398	48	2062
	シャトルバス期 間利用者	20	50	486	120	11	687
構 成 比	マイカー期間 利用者	3%	9%	66%	19%	2%	100%
	シャトルバス 期間利用者	3%	7%	71%	17%	2%	100%

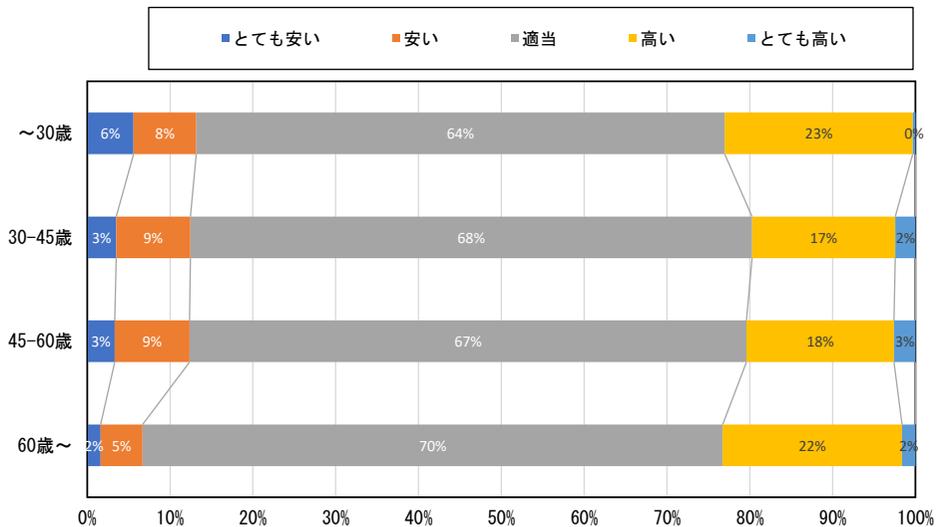
・マイカー期間の利用者の方が、“安い”と感じている比率が若干高い。



3. 年齢別利用者の料金について

	とても安い	安い	適当	高い	とても高い	合計	
度数	～30歳	17	23	194	69	1	304
	30-45歳	23	59	447	114	16	659
	45-60歳	45	122	909	241	35	1352
	60歳～	7	22	304	94	7	434
構成比	～30歳	6%	8%	64%	23%	0%	100%
	30-45歳	3%	9%	68%	17%	2%	100%
	45-60歳	3%	9%	67%	18%	3%	100%
	60歳～	2%	5%	70%	22%	2%	100%

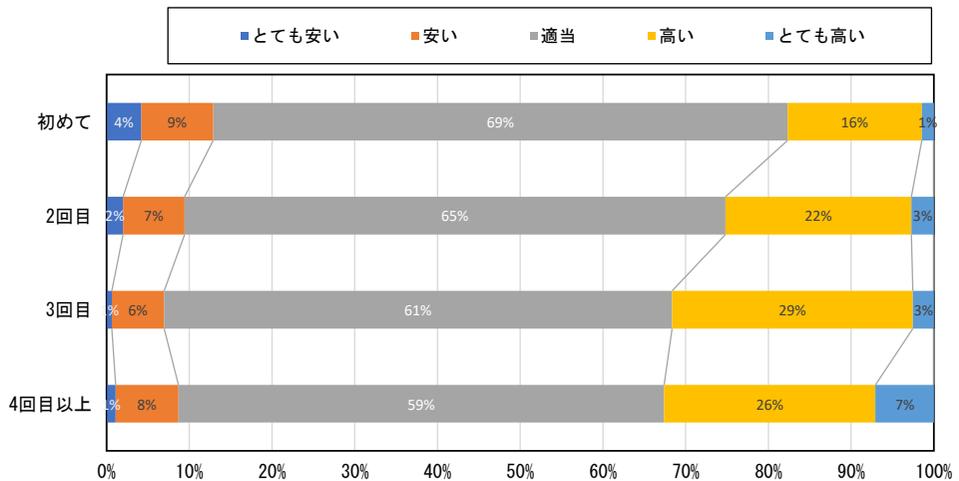
・どの年齢層についても“適当”と回答している人が多い。



4. 知床訪問回数別、利用者の料金について

	とても安い	安い	適当	高い	とても高い	合計	
度数	初めて	78	161	1288	301	27	1855
	2回目	11	41	361	124	15	552
	3回目	1	10	97	46	4	158
	4回目以上	2	14	108	47	13	184
構成比	初めて	4%	9%	69%	16%	1%	100%
	2回目	2%	7%	65%	22%	3%	100%
	3回目	1%	6%	61%	29%	3%	100%
	4回目以上	1%	8%	59%	26%	7%	100%

・知床に初訪問している利用者は若干“安い”と感じており、リピート回数が多い人ほど“高い”と感じている傾向がある。



◆満足度について

1. 年齢別、利用者の満足度について

	非常に満足した	やや満足した	満足した	どちらともいえない	やや不満だった	不満だった	非常に不満だった	総計
度数								
～30歳	257	10	54	2				323
30-45歳	552	23	116	7	4		1	703
45-60歳	1022	61	345	14	5	4		1451
60歳～	279	25	148	2	5	3		462
構成比								
～30歳	80%	3%	17%	1%	0%	0%	0%	100%
30-45歳	79%	3%	17%	1%	1%	0%	0%	100%
45-60歳	70%	4%	24%	1%	0%	0%	0%	100%
60歳～	60%	5%	32%	0%	1%	1%	0%	100%

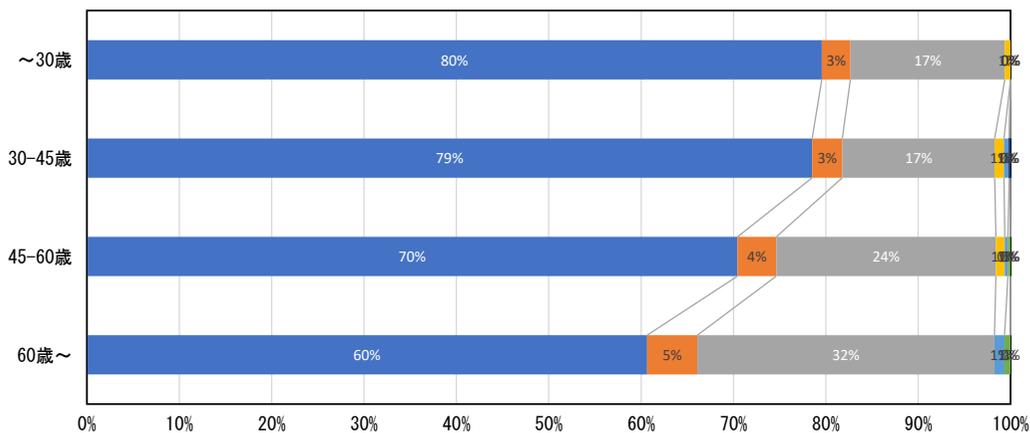
・年齢層が高いほど“不満”の比率が高くなっている。

2. 利用期間別、利用者の満足度について

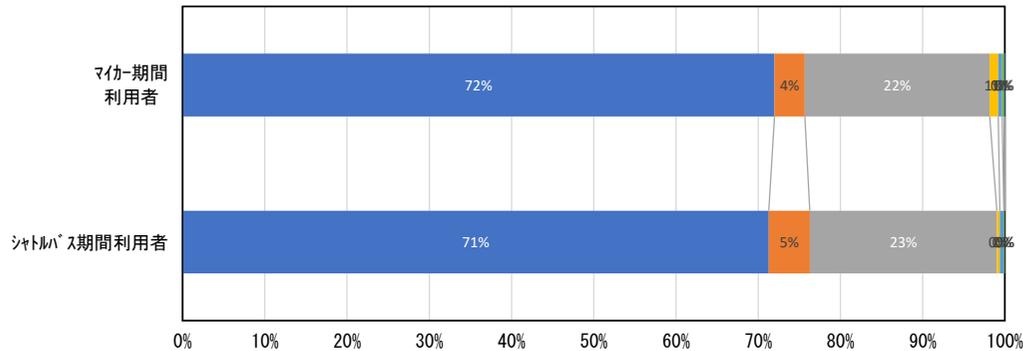
	非常に満足した	やや満足した	満足した	どちらともいえない	やや不満だった	不満だった	非常に不満だった	総計
度数								
マイカ-期間利用者	1524	78	476	22	10	6	1	2117
シャトルバス期間利用者	586	41	187	3	4	1		822
構成比								
マイカ-期間利用者	72%	4%	22%	1%	0%	0%	0%	100%
シャトルバス期間利用者	71%	5%	23%	0%	0%	0%	0%	100%

・概ね変わりなし。

■非常に満足した ■やや満足した ■満足した ■どちらともいえない ■やや不満だった ■不満だった ■非常に不満だった



■非常に満足した ■やや満足した ■満足した ■どちらともいえない



3. 知床訪問回数別、利用者の満足度について

	非常に満足した	やや満足した	満足した	どちらともいえない	やや不満だった	不満だった	非常に不満だった	総計
回数	初めて	1485	76	407	13	7	1	1989
	2回目	405	19	154	4	6	3	591
	3回目	99	7	58	3			167
	4回目以上	121	17	44	5	1	4	192
構成比	初めて	75%	4%	20%	1%	0%	0%	100%
	2回目	69%	3%	26%	1%	1%	1%	100%
	3回目	59%	4%	35%	2%	0%	0%	100%
	4回目以上	63%	9%	23%	3%	1%	2%	100%

・ リピートを重ねるたびに若干満足度は低下している。

