

2024年度 カムイワッカ湯ノ滝のぼり 参加者アンケートの結果について(速報)

参考資料 2

0. 調査概要

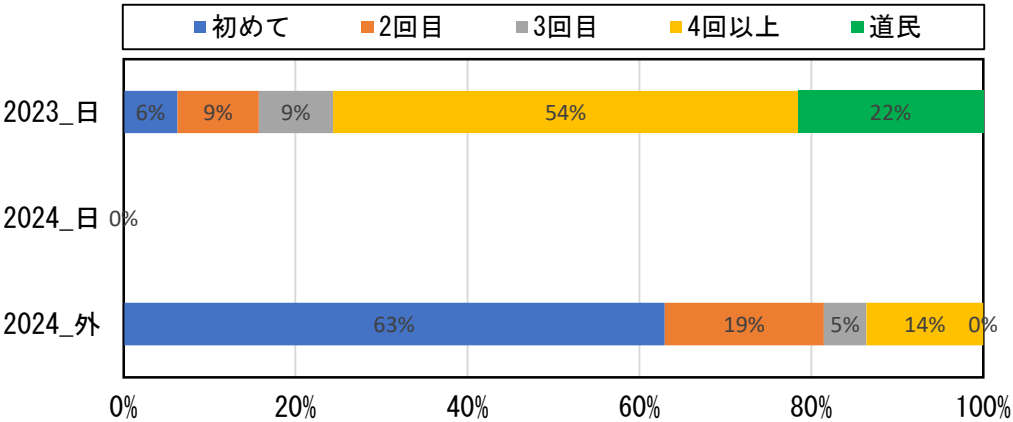
調査対象	カムイワッカ湯ノ滝登りにオンラインで申し込みをしたグループの代表者(日本人:2,388組、外国人:333組)
調査方法	インターネットによるアンケート調査。事業実施後の10/13に代表者のメールアドレスに調査依頼を実施。
調査内容	日本語と英語の2種類の調査票を作成。設問は、利用者の属性、旅行行動、訪問経験、カムイワッカ湯ノ滝登りの情報源、予約システムやレクチャーの評価、利用方法や体験の評価など、全20問で構成。なお、一部を除き、昨年度との比較可能な設問としている。
回答数	【2024】 日本語版:1,140サンプル(回収率48%)、英語版:81サンプル(回収率24%) 【2023】 日本語版:972サンプル(回収率46%)、英語版:34サンプル(回収率21%) なお、本資料では一部設問を抜粋して分析し、昨年度との比較も可能な範囲で実施した。
回答者の概要 ()は2023年度	性別:男性62%(40%)、女性38%(60%) 年齢層:20代以下11%(12%)、30代13%(11%)、40代28%(28%)、50代32%(33%)、60代以上15%(16%) 居住地:道内21%(22%)、道外79%(78%)

1. 北海道の訪問経験(回数)

	初めて	2回目	3回目	4回以上	道民	合計
2023_日	61	92	84	526	209	972
2024_日	設問なし					
2024_外	51	15	4	11	0	81
2023_日	6%	9%	9%	54%	22%	100%
2024_日	設問なし					
2024_外	63%	19%	5%	14%	0%	100%

■ 日本人は4回以上のハードリピーターが半数を占める。

2. 知床の訪問経験(回数)



20241217 カムワイワッカ部会（第22回）

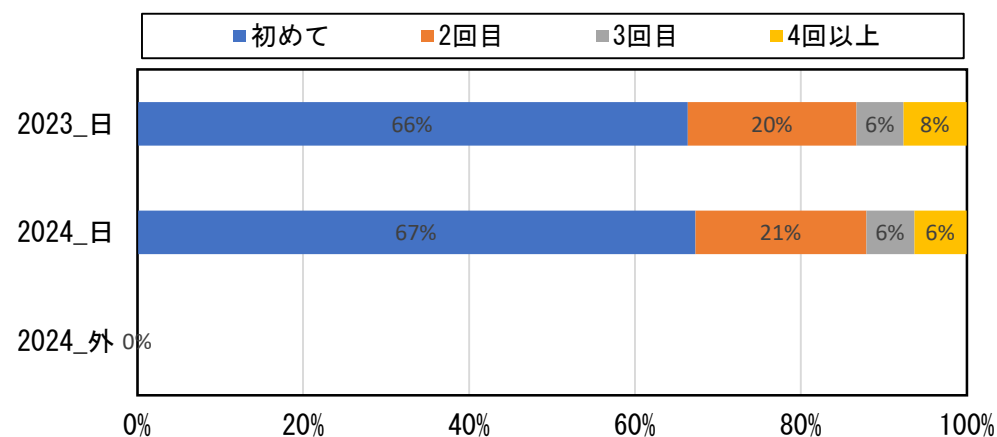
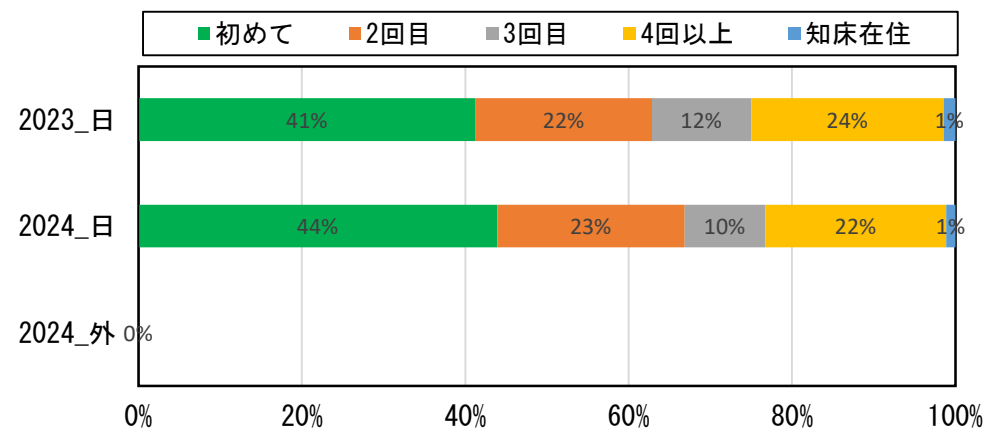
	初めて	2回目	3回目	4回以上	知床在住	合計
2023_日	401	210	118	229	14	972
2024_日	501	261	113	252	13	1140
2024_外	設問なし					
構成比						
2023_日	41%	22%	12%	24%	1%	100%
2024_日	44%	23%	10%	22%	1%	100%
2024_外	設問なし					

■ 2回目以上が6割程度。初めての割合は4割強で、五湖などより少ない。

3. カムイワッカの訪問経験（回数）

	初めて	2回目	3回目	4回以上	合計
2023_日	645	198	55	74	972
2024_日	767	235	66	72	1140
2024_外	設問なし				
構成比					
2023_日	66%	20%	6%	8%	100%
2024_日	67%	21%	6%	6%	100%
2024_外	設問なし				

■ 初めての割合が7割弱。



4. 旅行期間（北海道全体）

20241217 カムワイワッカ部会（第22回）

	日帰り	1-2泊	3-5泊	6-10泊	11泊以上	NA	合計
2023_日	47	231	410	207	73	4	972
2024_日	74	234	510	225	88	9	1140
2024_外	0	1	6	41	32	1	81
構成比							
2023_日	5%	24%	42%	21%	8%	0%	100%
2024_日	6%	21%	45%	20%	8%	1%	100%
2024_外	0%	1%	7%	51%	40%	1%	100%

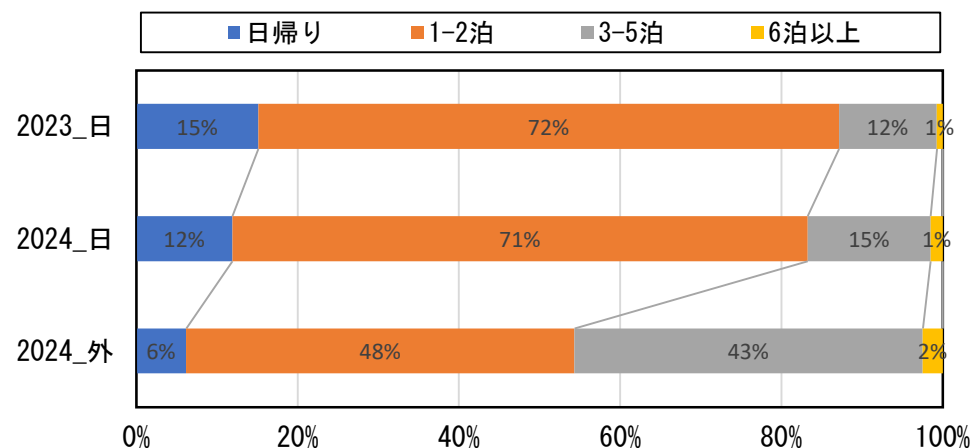
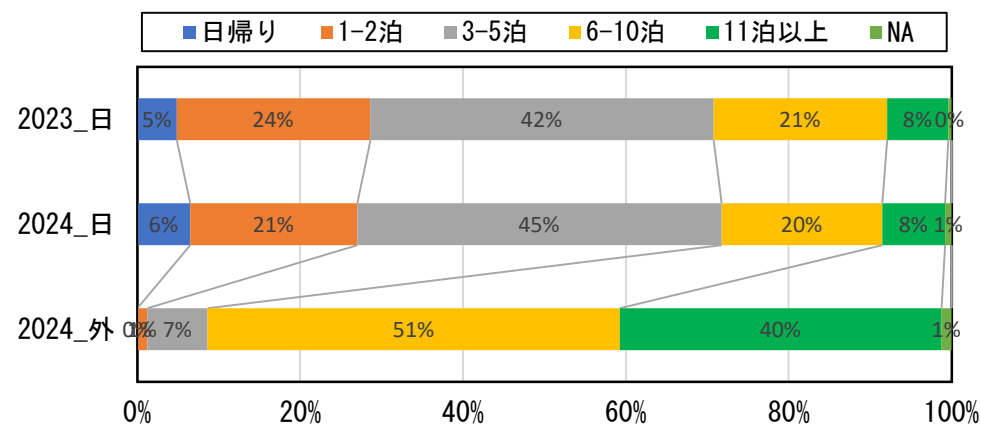
■ 3泊以上の旅行期間が7割を超えており、1週間程度の長期旅行者も3割程度確認。

■ 外国人については、1週間以上が主流。

5. 旅行期間(知床エリア)

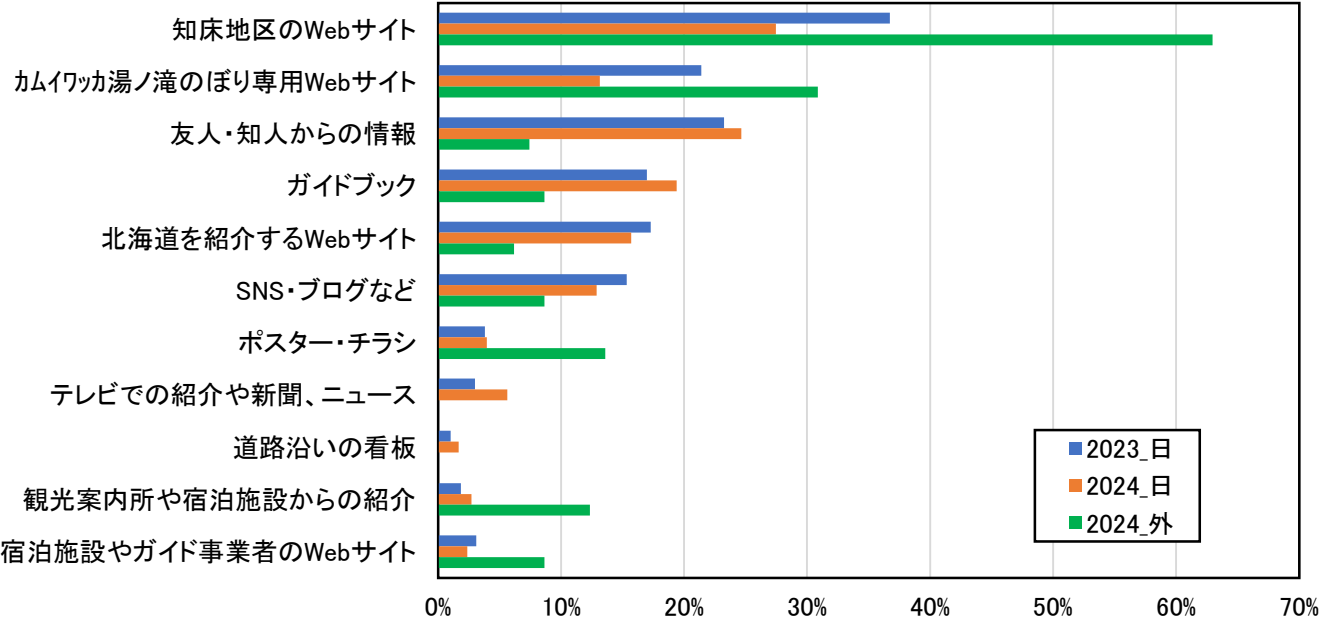
	日帰り	1-2泊	3-5泊	6泊以上	合計
2023_日	147	700	118	7	972
2024_日	136	813	174	17	1140
2024_外	5	39	35	2	81
構成比					
2023_日	15%	72%	12%	1%	100%
2024_日	12%	71%	15%	1%	100%
2024_外	6%	48%	43%	2%	100%

■ 多くが1～2泊となっており、前項との関係から、道内周遊旅行の一環で参加するパターンが多い。



6. カムイワッカ湯ノ滝登りの情報源(複数回答)

		知床地区 のWebサ イト	カムイワ ッカ湯ノ 滝のぼり 専用Web サイト	友人・知 人からの 情報	ガイドブ ック	北海道を 紹介する Webサイト	SNS・プロ グなど	ポスター・ チラシ	テレビで の紹介や 新聞、 ニュース	道路沿 いの看板	観光案内 所や宿泊 施設から の紹介	宿泊施 設やガイ ド事業 者のWeb サイト	GoogleM AP
Yes 度数	2023_日	357	208	226	165	168	149	37	29	10	18	30	－
	2024_日	313	150	281	221	179	147	45	64	19	31	27	89
	2024_外	51	25	6	7	5	7	11	0	0	10	7	13
Yes %	2023_日	37%	21%	23%	17%	17%	15%	4%	3%	1%	2%	3%	－
	2024_日	27%	13%	25%	19%	16%	13%	4%	6%	2%	3%	2%	8%
	2024_外	63%	31%	7%	9%	6%	9%	14%	0%	0%	12%	9%	16%



■専用webサイトより、観光協会・自然センターなどの知床地区のポータル的なサイトで初めて知ったパターンが多い。

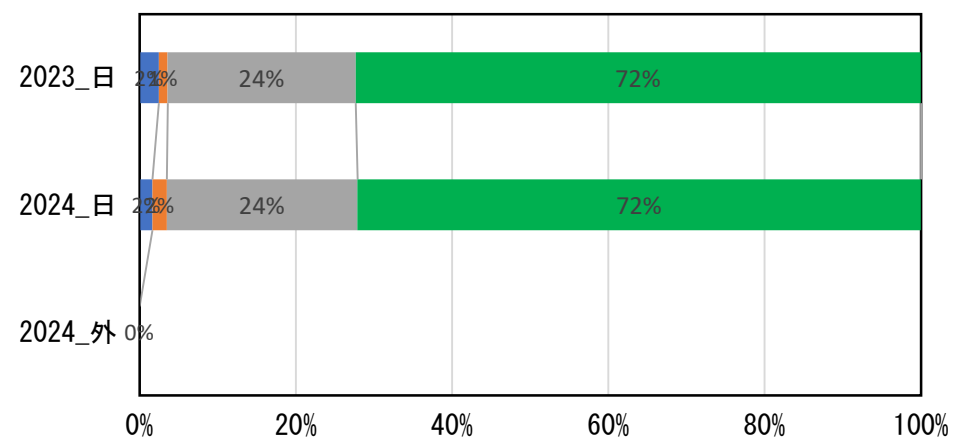
■口コミの割合が2割強あり、SNSやガイドブックを上回っている。

7. 専用webサイトを事前に確認したか

読まな かった	ほとんど 読まない	ある程度 読んだ	全て 読んだ	合計
■読まなかった	■ほとんど読まない	■ある程度 読んだ	■全て 読んだ	

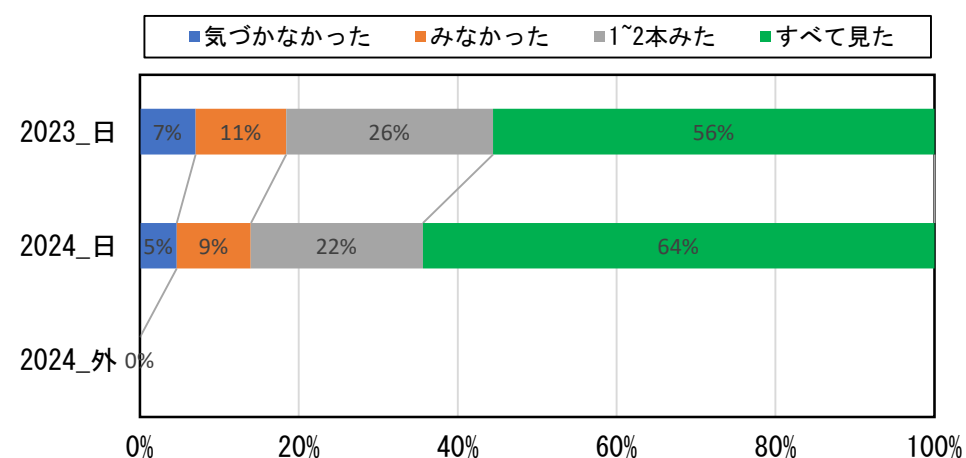
20241217 カムワイワッカ部会（第22回）

度数	2023_日	24	11	234	703	972
	2024_日	19	21	278	822	1140
	2024_外	設問なし				
構成比	2023_日	2%	1%	24%	72%	100%
	2024_日	2%	2%	24%	72%	100%
	2024_外	設問なし				



8. 専用webサイトのレクチャー動画を視聴したか

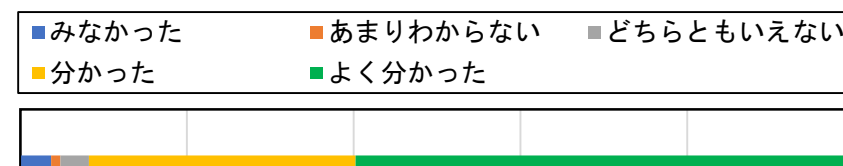
	気づかなかった	見なかった	1~2本みた	すべて見た	合計
2023_日	68	111	253	540	972
2024_日	53	106	247	734	1140
2024_外	設問なし				
2023_日	7%	11%	26%	56%	100%
2024_日	5%	9%	22%	64%	100%
2024_外	設問なし				



■「見なかった」「気づかなかった」の割合が昨年より減少。

9. レクチャー動画の理解度（服装や装備）

	見なかった	あまりわからない	どちらともいえない	分かった	よく分かった	合計
2023_日	36	11	33	311	581	972



20241217 カムワイワッカ部会（第22回）

度数	2024_日	24	11	33	287	785	1140
	2024_外	設問なし					
構成比	2023_日	4%	1%	3%	32%	60%	100%
	2024_日	2%	1%	3%	25%	69%	100%
	2024_外	設問なし					

■レクチャーの理解度は9割以上が「分かった」「よくわかった」と回答しており、どの内容も適当だったと考えられる。

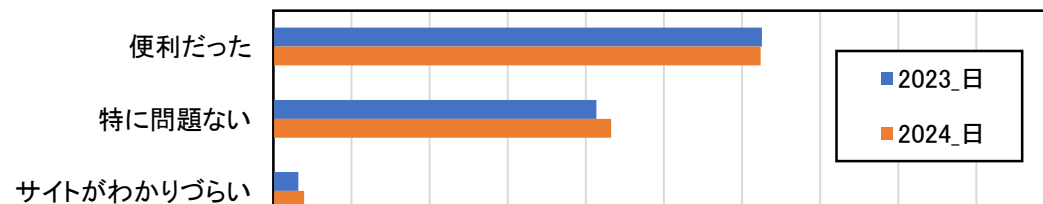
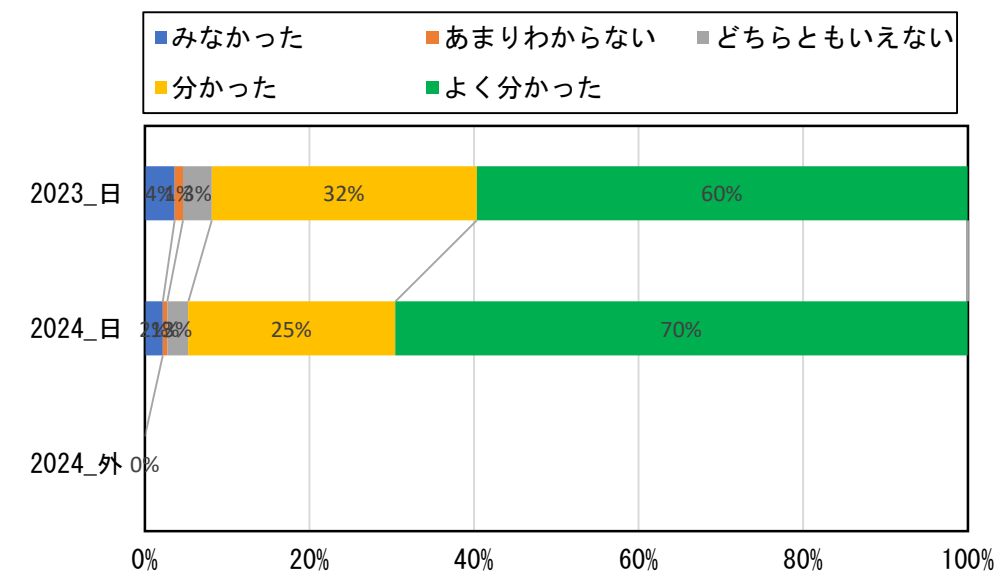
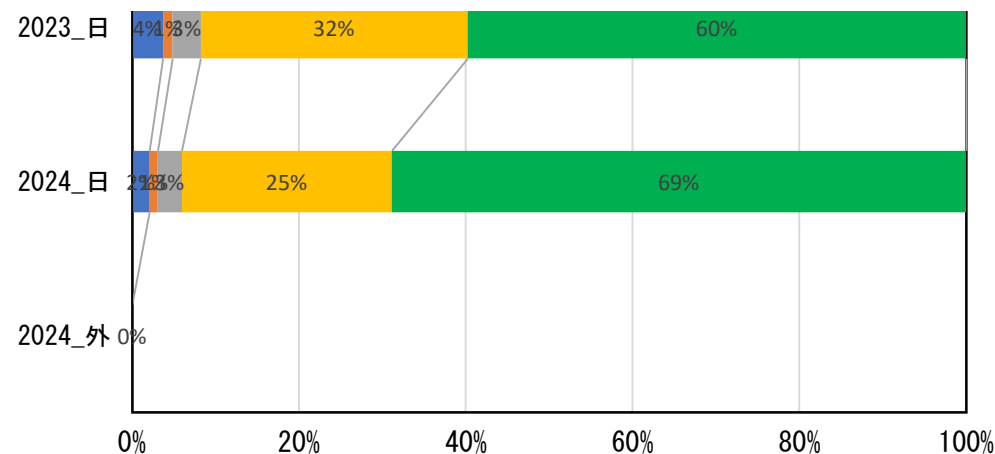
10. レクチャー動画の理解度(リスクや安全)

		みなかつた	あまりわ からない	どちらとも いえない	分かつた	よく分かつた	合計
度数	2023_日	35	10	34	313	580	972
	2024_日	25	6	29	287	793	1140
	2024_外	設問なし					
構成比	2023_日	4%	1%	3%	32%	60%	100%
	2024_日	2%	1%	3%	25%	70%	100%
	2024_外	設問なし					

■レクチャーの理解度は9割程度が「分かった」「よくわかった」と回答しており、どの内容も適当だったと考えられる。

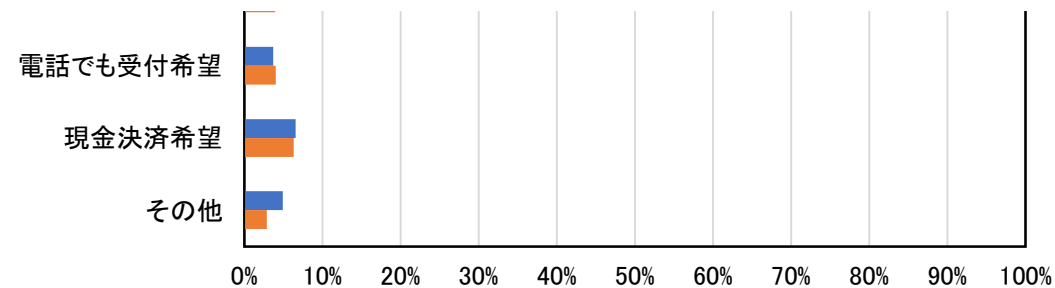
11. 事前予約と現地決済に関する感想（複数回答）

		便利だ った	特に問題 ない	サイトが わかりづ らい	電話でも 受付希望	現金決済 希望	その他
度数	2023_日	608	402	31	36	64	48
	2024_日	711	493	45	46	72	33



20241217 カムワイワッカ部会（第22回）

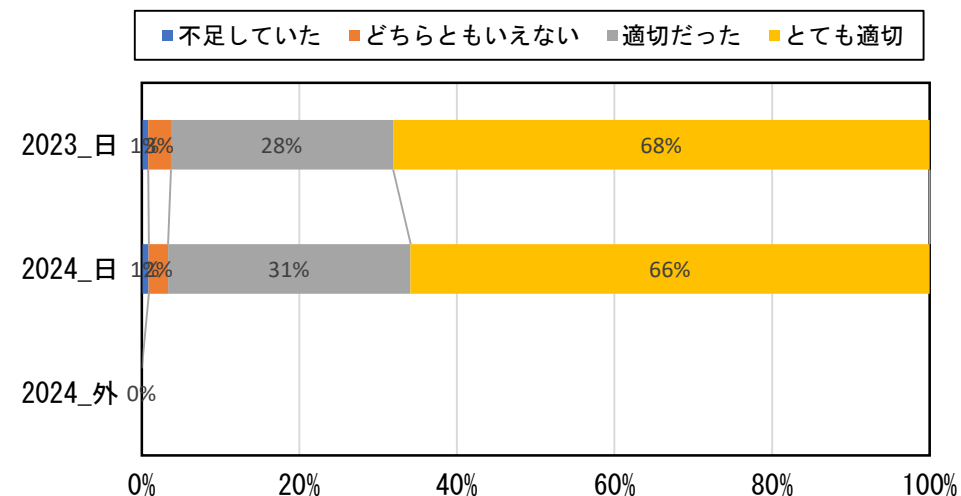
%	2023_日	63%	41%	3%	4%	7%	5%
	2024_日	62%	43%	4%	4%	6%	3%



12. 現地係員の説明や誘導

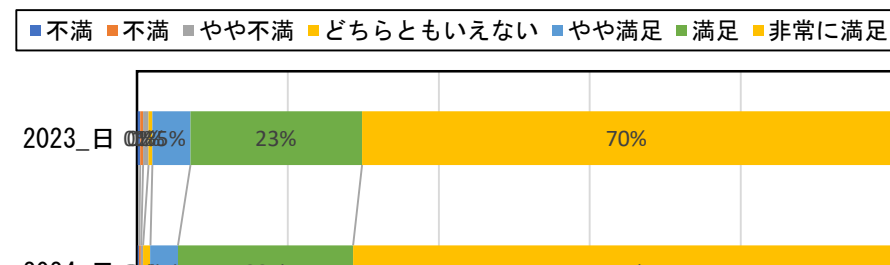
		不足していた	どちらともいえない	適切だった	とても適切	合計
度数	2023_日	8	28	274	662	972
	2024_日	10	28	351	751	1140
	2024_外	設問なし				
構成比	2023_日	1%	3%	28%	68%	100%
	2024_日	1%	2%	31%	66%	100%
	2024_外	設問なし				

■全体的に高い評価。



13. 体験の満足度

		非常に不満	不満	やや不満	どちらともいえない	やや満足	満足	非常に満足	合計
度数	2023_日	0	4	7	5	49	222	685	972
	2024_日	1	3	3	11	42	265	815	1140



20241217 カムワイワッカ部会（第22回）

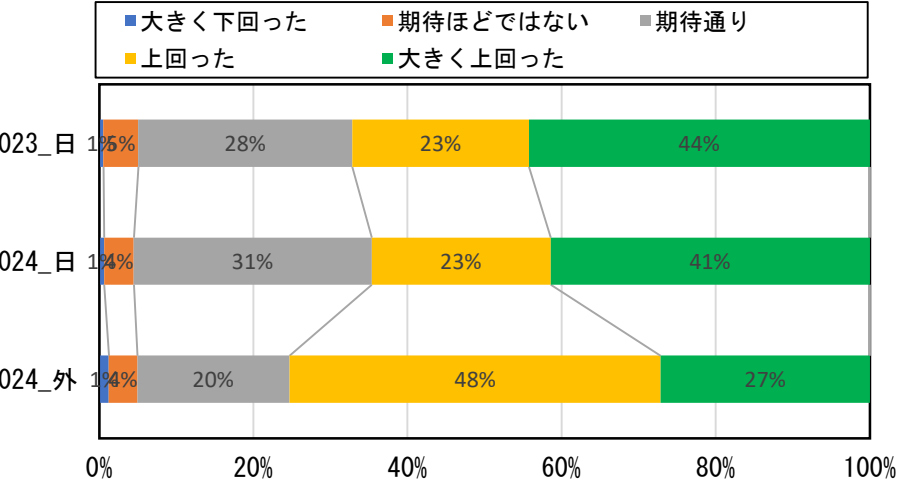
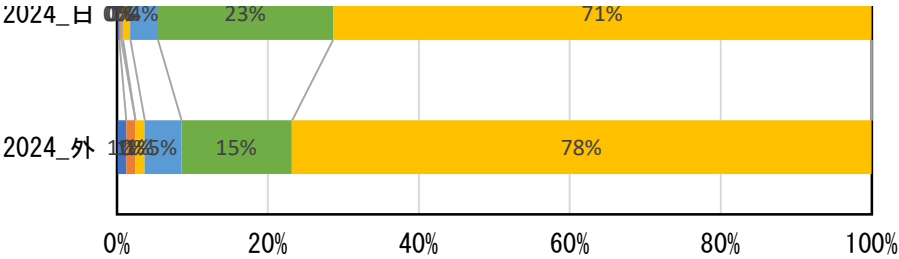
	2024_外	0	1	0	1	4	12	63	81
構成比	2023_日	0%	0%	1%	1%	5%	23%	70%	100%
	2024_日	0%	0%	0%	1%	4%	23%	71%	100%
	2024_外	0%	1%	0%	1%	5%	15%	78%	100%

■「非常に満足」が7割。「満足」を加えると9割を超えた。外国人も同様の傾向

14. 事前期待との比較

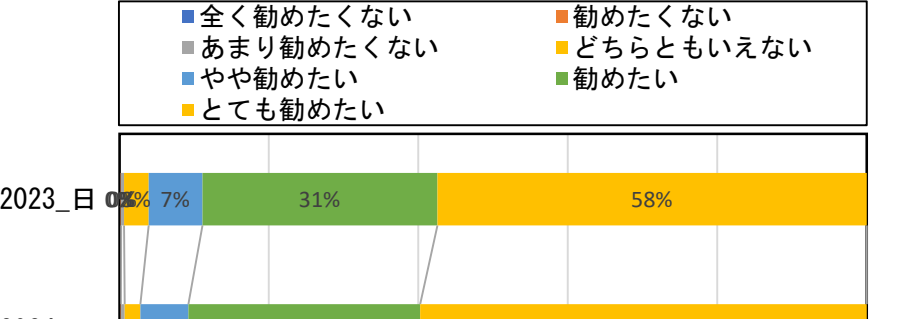
		大きく下 回った	期待ほど ではない	期待通り	上回った	大きく上 回った	合計
度数	2023_日	5	44	270	223	430	972
	2024_日	7	44	352	265	472	1140
	2024_外	1	3	16	39	22	81
構成比	2023_日	1%	5%	28%	23%	44%	100%
	2024_日	1%	4%	31%	23%	41%	100%
	2024_外	1%	4%	20%	48%	27%	100%

■「大きく上回った」「上回った」との回答が7割弱。外国人の傾向が少し異なる。



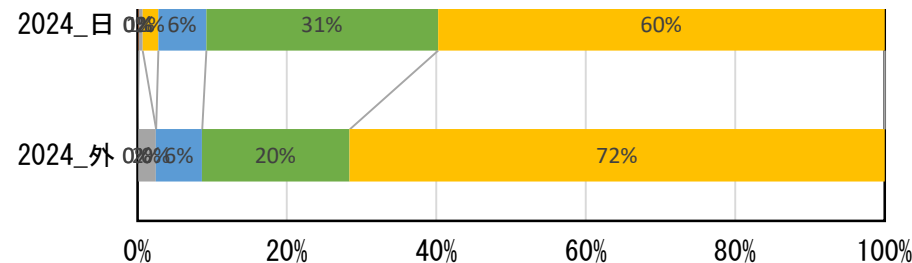
15. 紹介意思

		全く勧め たくない	勧めたく ない	あまり勧め たくない	どちらとも いえない	やや勧め たい	勧めたい	とても勧め たい	合計
度数	2023_日	0	1	4	32	70	306	559	972
	2024_日	1	1	6	24	73	354	681	1140
	2024_外	0	0	2	0	5	16	58	81
構成比	2023_日	0%	0%	0%	3%	7%	31%	58%	100%



20241217 カムワイワッカ部会（第22回）

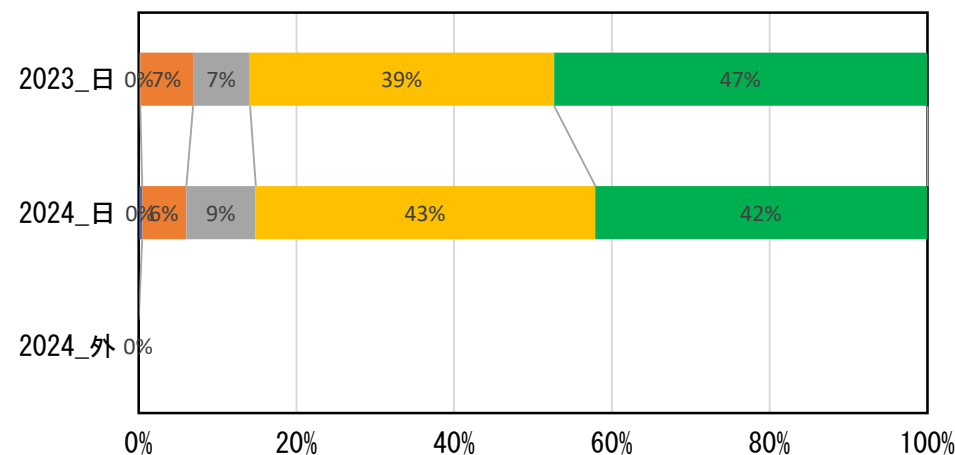
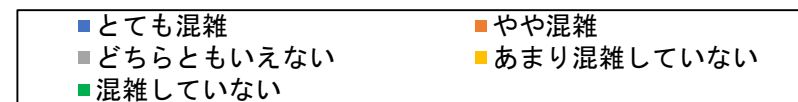
構成比	2024_日	0%	0%	1%	2%	6%	31%	60%	100%
	2024_外	0%	0%	2%	0%	6%	20%	72%	100%



16. 混雑感

		とても混雑	やや混雑	どちらともいえない	あまり混雑していない	混雑していない	合計
度数	2023_日	2	65	70	375	460	972
	2024_日	5	64	100	491	480	1140
	2024_外	設問なし					
構成比	2023_日	0%	7%	7%	39%	47%	100%
	2024_日	0%	6%	9%	43%	42%	100%
	2024_外	設問なし					

■「混雑していない」「あまり混雑していない」との回答が8割以上。

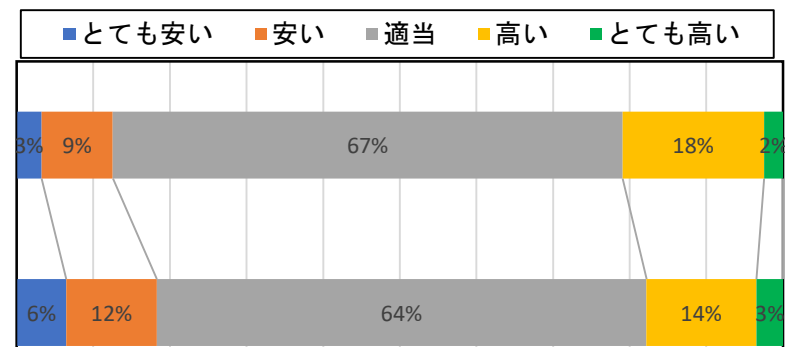


17. 利用の料金(2023)

		とても安い	安い	適当	高い	とても高い	合計
度数	マイカー期間大人\2000	29	83	594	165	22	893
	シャトルバス期間大人\2,800	41	75	405	91	22	634
構成比	マイカー期間大人\2000	3%	9%	67%	18%	2%	100%
	シャトルバス期間大人\2,800	6%	12%	64%	14%	3%	100%

マイカー期間大人¥2000

シャトルバス期間 大人¥2,800



20241217 カムワイワッカ部会（第22回）

比率	シャトルバス期間 大人\2,800	6%	12%	64%	14%	3%	100%
----	----------------------	----	-----	-----	-----	----	------

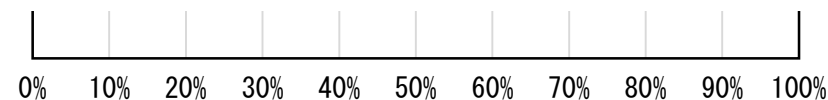
17. 利用の料金(2024)

		とても安い	安い	適当	高い	とても高い	合計
度数	マイカー期間大人\2,200	31	78	720	230	26	1085
	シャトルバス期間大人\3,000	28	79	359	105	19	590
構成比	マイカー期間大人\2,200	3%	7%	66%	21%	2%	100%
	シャトルバス期間大人\3,000	5%	13%	61%	18%	3%	100%

■「払っていない」との回答は除いて集計。

■絶対額はシャトルバス期間のほうが高いものの、マイカー期間のほうが「高い」と感じる傾向あり。

■値上げの影響が「高い」との回答が昨年より数ポイント上昇。



マイカー期間大人¥2,200

シャトルバス期間 大人¥3,000

