

知床ディスタンス！キャンペーンの実施結果について

● 実施概要

「ニンゲンもクマも距離感が大切」をテーマに、知床での野生動物との正しい付き合い方やヒグマを見ても車から降りないことを伝え、野生動物との軋轢やヒグマとの人身事故等を防止することを目的とした普及啓発活動「知床ディスタンス！キャンペーン」を7月より開始した。

● 実施主体

- ・適正利用エコツーリズム検討会議 カムイワッカ部会（主催）
- ・カムイワッカ地区自動車利用適正化対策連絡協議会（連携協力）
- ・ヒグマ対策連絡会議（連携協力）

● 実施内容

1) ディスタンスカードの配布（7月～）

・ ビジター施設でのカード配布

知床世界遺産センター・知床自然センター・知床五湖フィールドハウス・羅臼ビジターセンター・ルサフィールドハウスの来館者や関連映像作品の視聴者へカードの配布を行っている。

・ イベント等でのカードの配布

8月カムイワッカ地区マイカー規制期間や10月知床オータムバスデイズイベント期間中、シャトルバス利用者へカードや普及啓発ステッカー等の配布を行った。

また、シャトルバス車内では地元ネイチャーガイドによる自然解説やキャンペーンの紹介などを含む野生動物の普及啓発が行われた。



シャトルバス利用者へのディスタンスカードの配布（知床オータムバスデイズ）

2）その他普及啓発物の配布・掲示（7月～）

- ・ キャンペーンチラシの配布、ポスターの掲示

ビジター施設や道の駅・宿泊施設といった観光関係施設にチラシやポスターを設置し、キャンペーンやディスタンスカードの周知を行っている。



キャンペーンチラシ



キャンペーンポスター

- ・ キャンペーン関連映像の上映

ビジター施設や道の駅にてキャンペーンに関連した映像を上映しキャンペーンの周知や野生動物の普及啓発を行っている。



キャンペーン関連映像を視聴する利用者（知床五湖フィールドハウス）

3) Web サイトや SNS での情報発信（7月～）

- ・ Web サイトでの情報発信

知床のヒグマ情報を取り扱うポータルサイト「知床のひぐま」にキャンペーン情報や関連映像を掲載し、普及啓発やディスタンスカードの周知を行っている。



知床のヒグマ情報 Web サイト「知床のひぐま」での情報発信

- ・ SNS での情報発信

各ビジター施設が運営する SNS にてキャンペーンやディスタンスカードの周知を行い、公園利用者が積極的にビジター施設でカードを入手することを促している。

4) 道路電光掲示板での注意喚起（7月～10月）

- ・ 国道 334 号線・道道知床公園線での注意喚起

国道 334 号線（幌別橋付近）や道道知床公園線（交点ゲート付近）の電光掲示板に「ヒグマを見ても車から降りない」といった注意喚起の文言を掲示いただいた。



ヒグマの注意喚起を促す道路電光掲示

5) 普及啓発イベントの実施（9月）

・ キャンペーンイベントの実施

9月19～22日の4連休期間中、関係機関と連携し道の駅うとろ・シリエトクにて普及啓発イベントを開催した。道の駅来訪者へディスタンスカードや普及啓発チラシ・ステッカーなどを配布したほか、カードを用いたレクチャーやキャンペーン関連映像の上映、オリジナルカード工作体験等の催しを行った。また、9月21日には斜里警察署主催の交通安全運動と連携し、観光客への呼びかけや普及啓発物の配布を行った。



ブースを設け、チラシ等配布



ステッカー



カードを使ったレクチャー



オリジナルカード作り



斜里警察署主催の秋の全国交通安全運動（一日警察署長）との連携

6) アンケート調査の実施（9, 10月）

9月19～22日4連休と10月2～4日の知床オータムバスデイズイベント期間中、キャンペーンに関する利用者アンケート調査を北海道大学（大学院農学研究院）に実施いただいた。

調査票配布回収結果

調査月	条件	配布数	回収数	有効数	有効回収率（%）
8月郵送	マイカー規制期間（従来方式）	700	350	345	49.3
8月ウェブ	〃	498	110	110	22.1
9月	無規制期間	800	391	390	48.8
10月	マイカー規制期間（バスデイズ）	800	407	396	49.5

※11月19日現在

【アンケート内の設問】

知床では、「人間もクマも距離感が大切」をテーマに、野生動物とは十分な距離をとり、見つけても車から降りたり、近付いたりしないことを呼びかけるキャンペーンを実施しています。あなたが、今回の旅行中に気がついた取り組みについて、あてはまる番号すべてに○をつけてください。（複数選択）

1. Web サイトや SNS での情報発信	2. キャンペーンチラシの配布	3. キャンペーンポスターの掲示
4. キャンペーン関連映像の上映	5. 道路の電光掲示板の表示	6. 道の駅でのイベント
7. ディスタンスカードの配布	8. その他（ ）	

9月調査のみ記載

【アンケート調査結果（速報）】

9月に実施したアンケート調査の結果

情報源	度数	利用率（%）
キャンペーンポスターの掲示	221	63.3
道路の電光掲示板の表示	117	33.5
道の駅でのイベント	104	29.8
ディスタンスカードの配布	80	22.9
WebサイトやSNSでの情報発信	77	22.1
キャンペーンチラシの配布	72	20.6
キャンペーン関連映像の上映	45	12.9
その他	36	10.3

※主に知床五湖・カムイワッカ湯の滝にてアンケートを配布

- ・ 9月アンケート調査の回答者 390 人のうち 349 人（89%）がキャンペーンを認知していた。
- ・ 各種取り組みの中で、観光関係施設に掲示しているポスターが最も認知されていた。

10月に実施したアンケート調査の結果

情報源	度数	利用率 (%)
キャンペーンポスターの掲示	230	64.2
ディスタンスカードの配布	161	45.0
キャンペーンチラシの配布	142	39.7
キャンペーン関連映像の上映	93	26.0
WebサイトやSNSでの情報発信	83	23.2
その他	16	4.5

※主に知床五湖・道の駅にてアンケートを配布

- ・ 10月アンケート調査の回答者 396 人のうち 358 人（90%）がキャンペーンを認知していた。
- ・ 9月同様、各種取り組みの中で、観光関係施設に掲示しているポスターが最も認知されていた。