

利用調整地区 10 周年事業の実施結果について

1) 野生動物の普及啓発キャンペーンへの協力（知床五湖の利用のあり方協議会）※7月～閉園まで実施

カムイワッカ部会主催の野生動物の普及啓発キャンペーン「知床ディスタンス！キャンペーン」の期間中、知床五湖にて来訪者へのディスタンスカードの配布及び使用方法等のレクチャーを実施した。また、五湖 FH 館内にてキャンペーンに関連した展示や映像上映、SNS 等での広報を行った。



キャンペーン映像を観る五湖 FH 来館者



五湖来訪者へのカードレクチャー



五湖 H でのキャンペーン普及展示



キャンペーンの周知広報（SNS）

2) セルフガイドブックの制作（知床財団）

利用者の散策体験の質と満足度を向上させるため、知床五湖の自然情報などを中心に扱うセルフガイドブックの制作を行っている。ガイドブックは50ページ程度で構成し、知床五湖の自然環境や歴史、野生動物などを紹介する。

ガイドブックは2021年度より知床五湖での販売を開始する。また、知床自然センター等の他施設でも販売を行い、五湖の利用を促進する。



セルフガイドブック「知床あんない手帖～知床五湖～」表紙イメージ



五湖の成り立ちや散策制度の紹介ページ



野生動物の紹介ページ

3) ローカル割引キャンペーンの実施（知床五湖の利用のあり方協議会）※通期で実施

斜里町・羅臼町民に限定した各種料金の割引サービス（実施主体が負担）を行い、より多くの町民に知床五湖を利用してもらうことで、地域の自然・観光資源としての魅力を改めて認知してもらうとともに、利用制度への理解を高めてもらうことを目的としたキャンペーンを実施した。

① 駐車料金割引キャンペーン（自然公園財団）

斜里・羅臼の両町民の五湖駐車料金（乗用車 500 円）の負担を実質 0 円とする。

② 認定手数料割引キャンペーン（知床財団）

斜里・羅臼の両町民の地上遊歩道利用にかかる立入認定手数料（植生保護期 250 円・ヒグマ活動期 500 円）の負担を実質 0 円とする。

2020 年度 ローカル割引キャンペーン実績

	① 駐車料金割引キャンペーン		② 認定手数料割引キャンペーン	
	適用台数（台）	負担額（円）	適用人数（人）	負担額（円）
4 月	0	0	0	0
5 月	18	9,000	13	6,000
6 月	26	13,000	25	12,500
7 月	36	18,000	12	6,000
8 月	40	20,000	60	14,100
9 月	41	20,500	50	12,200
10 月	53	26,500	85	19,450
11 月	15	7,500	8	2,000
計	229	114,500	253	72,250